

ELLE

JULIO 2024 N° 454
5,95 € (SPAIN)
CANARIAS 6,10 €

SHOPPING

TEJIDOS NATURALES,
TONOS TIERRA
Y VESTIDOS SOFT

BELLEZA

APÚNTATE AL
COLLAGEN
BANKING

VIAJES

DE IBIZA A
SRI LANKA,
DONDE EL
SOL TE LLEVE

**RAUW
ALEJANDRO**
**BRUNA
MARQUEZINE**
en portada

AMORES DE VERANO

MODA, PLANES,
PERSONAJES... QUE
TE CONQUISTARÁN







SANTOS
DE
Cartier



212

CAROLINA HERRERA



RA



FRAGRANCES FOR HIM, FOR HER

BIOCERAMIC
MOON^SWATCH
COLLECTION

MISSION TO SATURN



Ω
OMEGA
×
swatch[®] 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

BIOCERAMIC
MOON^SWATCH
COLLECTION

MISSION TO VENUS



Ω
OMEGA
×
swatch[®] 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

sensilis

Sensitive
Skin Lab

Hasta
-29%
Arrugas
al instante¹



Efecto lifting inmediato¹
**Detén el tiempo
de tu piel sensible**

Con péptidos biotecnológicos de alta definición

¹. Resultado máximo obtenido en el estudio clínico realizado en mujeres de 35 a 65 años con piel normal a seca y sensible.



Pruébala + en tu farmacia o parafarmacia

Dermatológicamente testado en pieles sensibles

ELLE

JULIO N°454

BRUNA MARQUEZINE LLEVA VESTIDO Y ZAPATOS DE CAROLINA HERRERA NEW YORK FOTO: JOSEFINA BIETTI (GROUPART), REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ.

84

Bruna Marquezine:
a solas con
Rauw Alejandro



SECCIONES

18 OPINIÓN Laura Ferrero.

206 ELLE TEST La presentadora
Eva González, a quemarropa.

ESTILO

22 VERANO AL NATURAL Prendas
relajadas para un 'look' en calma.

30 UN BUEN PRINCIPIO Gabriela
Andrada y 'Métiers d'Art' de Chanel.

36 HECHO CON AMOR La
colección 'Hand in Hand' de Fendi.

38 FIRMAS SUMMER Apunta estas
ocho etiquetas para un verano original.

42 NEW YORK, NEW YORK La
ciudad acoge el 'show' de Dior.

50 UN JARDÍN PARA LLEVAR

Prada alegra la temporada con nuevas
versiones de su mítico bolso 'Galleria'.

52 CLÁSICOS TOP La firma Herno
y su concepto de sastrería 'sport'.

54 CITA EN PARÍS Mathilde Favier
nos descubre su Ciudad de la Luz.

56 100 AÑOS MAESTROS

Montblanc celebra el centenario de
su icónica pluma 'Meisterstück'.

58 DÚO MEDITERRÁNEO La
refrescante cápsula 'Mango by Siedrés'.

60 FLECHAZOS Lanzamientos
estelares y objetos de deseo.

AGENDA

66 QUÉ HAY DE NUEVO

Exposiciones, voces femeninas,
páginas que invitan a la reflexión...

72 MUJER INSPIRADORA Teresa
Perales, nadadora paralímpica y
'coach', de cabeza a por el oro.

74 RITA GUITIÉRREZ La CEO de
Starcom habla de datos y personas.

76 FLECHAZOS Tus planes de julio.

78 SUMMER BAG No te quedes
sin nuestra bolsa llena de caprichos.

ELLE

176

Vamos a la playa: nuestros 'summer must'

MAGAZINE

84 RAUW ALEJANDRO Y BRUNA MARQUEZINE Cantante y actriz, unidos por la fama.

96 MARY BEARD Una conversación reveladora con la especialista en mundo clásico.

102 CON MUCHA CLASE Hablamos con las actrices de 'Los Bridgerton' Claudia Jessie, Hannah Dodd y Nicola Coughlan.

110 QUEENS OF SPORT Naia Laso, María López y Polina Berezina, preparadas para su cita olímpica.

116 LA EDAD DE GRACIA El regreso de Lucie de la Falaise.

BELLEZA

124 QUIERO ESE PELO Mishel Gerzig interpreta la tendencias.

130 LA NUEVA MEDICINA ESTÉTICA Los últimos tratamientos médicos que sublimarán tu belleza.

134 COLLAGEN BANKING Apunta el secreto de la juventud.

136 REGRESAR A LAS RAÍCES Las fragancias vegetales y creativas de la casa L'Artisan Parfumeur.

138 LA ESENCIA DE NUEVA YORK El nuevo homenaje olfativo de Carolina Herrera a la Gran Manzana.

140 NUESTRO TOP FIVE Productos para un ritual 'beauty' de éxito.

142 A PEDIR DE BOCA Lo nuevo de Armani Beauty para tus labios.

144 FLECHAZOS Son irresistibles.

MODA

152 SUMMER VIBES Te damos tu nuevo uniforme para estos meses: bikinis minimalistas junto a cortes vaporosos, mucho 'crochet', tonos tierras y semitransparencias.

EXTRA SUMMER

170 BAJO EL SOL DE IBIZA

Mónica Anoz nos invita a su isla mágica.

176 VAMOS A LA PLAYA 'Must' de moda y belleza que son una tentación.

180 LET'S GO! Los libros para meter en la maleta, retiros secretos, citas imprescindibles... Salimos de viaje.

186 SRI LANKA El paraíso en modo 'slow': una isla llena de tesoros.

194 NO MOLESTAR Cuatro hoteles de ensueño de los que no querrás salir.

198 AL FRESCO Restaurantes.

202 HORÓSCOPO Amor, trabajo, salud... ¿Qué te espera este verano?

204 DE FIESTA CON BB Celebramos con SundanceTV la llegada de la serie 'Bardot' con una velada 'très chic'.

186

Sri Lanka: la joya del Índico

QUIOSCO



SUSCRIPCIONES



PORTADAS

Bruna Marquezine lleva vestido de terciopelo con escote palabra de honor en forma de corazón de Carolina Herrera New York. Rauw Alejandro, con camisa de seda con botonadura inclinada, pantalón negro y cinturón, todo de Saint Laurent, y joyas de Ray Griffiths.

Fotos: Josefina Bietti (GROUPART). Realización: Sylvia Montoliú. Maquillaje y peluquería de Bruna Marquezine: Mario Marques. 'Groomer' de Rauw Alejandro: Robert Stevao. Ayudante de realización: Kevin Turteliano. Agradecimientos a Hotel Unique, São Paulo.

TOALLA 'MONOGRAM' CON LOGOS DE LOUIS VUITTON. POLVOS COMPACTOS 'TERRACOTTA LUMINIZER' DE GUERLAIN. SÉRUM 'ULTRA PURE HIGH POTENCY SERUM 1.5% HYALURONIC ACID' DE KIEHL'S. FOTO: UGE RUBIO. VISTAS AL MAR DEL OCEAN TERRACE, EL RESTAURANTE 'OUTDOOR' DEL HOTEL CAPE WELIGAMA, EN SRI LANKA. FOTO: REMEDIOS VALLS.



Sautoir Vintage Alhambra
Oro rosado Guilloché, cornalina.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



ELLE

DIRECTORA BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

DIRECTORA DE MODA
LAURA SOMOZA

DIRECTORA CREATIVA
ANA NICIEZA

DIRECTORA DIGITAL
AMAYA ASCUNCE

DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
ELVIRA RIGAL

REDACTORA JEFE
HELENA R. MEDINA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
REDACTORA DE MODA NOELIA HERMIDA
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
COMMUNITY MANAGER MARÍA GARCÍA-TENORIO
REDACCIÓN BEGOÑA ALONSO, MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
COMMUNITY MANAGER DE ELLE GOURMET INÉS MARTÍNEZ NASS

ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA cgirona@hearst.es

CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO ROSA RODRÍGUEZ rrodriguez@hearst.es

DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE

COLABORADORES Gemma Segá, Jacobo Bergareche, Kino Verdú, Sara Trueba, Laura García del Río, Alvaro Leme, Marion Ruggieri, Amor Sáez, Isabel Salinas, Pim Spoor (redacción). Paloma Leyra (Working ELLE). Anastasia Barbieri, Suze Kuit, Amelianna Loiacono, Hortense Manga, Beatriz Moreno de la Cova, Guusie Verhoef (realización). Ruth Guibert (almacén). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Aitana Dorado (web). FOTÓGRAFOS Alessio Albi, Josefina Bietti, Salvatore Dragone, Stefan Knauer, Javier López, Christian Macdonald, François Martin, Emil Pabon, Rocío Ramos, Fernando Roi, Uge Rubio, Ana Ruiz, Pablo Sarabia, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, César Segarra, Nuria Serrano, Matteo Valle, Remedios Valls, Ximena y Sergio, Pedro Walter, Alessandro Zeno. AGENCIAS Getty, Launchmetrics.com/Spotlight.

ELLE PUBLICIDAD

DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN RUBÉN CORDERO
DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS SANDRA PROSPERI
DIR. DE HEARST AGENCY LUIS QUINTANA
DIR. DE HEARST LIVE INÉS PÉREZ MARTÍN

Madrid: av. del Cardenal Herrera Oria, 3. 28034, Madrid, tel.: 917 28 70 00

DIRECTORA COMERCIAL AMPARO BASTIT DIRECTORA DE PUBLICIDAD ESTER IBÁÑEZ JEFA DE PUBLICIDAD VANESA RUIZ-TAPIADOR
COMERCIAL DE PUBLICIDAD BEATRIZ GARCÍA GONZÁLEZ COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA DIRECTORA COMERCIAL DIGITAL NORA RECIO DIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARTA CONGET
DIRECTOR DE PROGRAMÁTICA IGNACIO TOMÉ JEFA DE PUBLICIDAD DIGITAL MARISOL ARNANZ COORDINADORA DIGITAL MARTA GADEA

Barcelona: Aribau, 112, 6º 1ª, 08036, Barcelona, tel.: 935 66 15 58

DIRECTORA COMERCIAL LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA DE PUBLICIDAD MAGDA SUNYÉ SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD DIGITAL LETICIA MARTÍN
JEFAS DE PUBLICIDAD MONTSE ASÍN Y ROSA FONTCUBERTA COORDINADORA PRINT SILVIA GARCÍA. COORDINADORA DIGITAL AMPARO GASULL

Valencia: BÁRBARA SANCHÍS Tel.: 650 82 94 19

CEO DE HEARST ESPAÑA CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES SUR DE EUROPA MARCELLO SORRENTINO
DIR. GENERAL DE PUBLICACIONES BENEDETTA POLETTI
DIR. DE DESARROLLO DE MARCAS Y CONSUMIDORES JOSÉ ÁNGEL MORALES
DIR. DE DESARROLLO DE MARCAS GUILLERMO MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ



DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE RECURSOS HUMANOS RAÚL PASEIRO
DIR. DE LABORATORIO CREATIVO Y DE PLATÓ MIGUEL RUIZ-BRAVO
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHUA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS

MADRID: AV. DEL CARDENAL HERRERA ORIA, 3, 28034, MADRID, TEL. 917 28 70 00, FAX 917 28 91 35.

ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H), SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. PREIMPRESIÓN: HEARST ESPAÑA.

IMPRESIÓN: ROTOCOBRI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25772-2012 (NORMAL)/ M-25773-2012 (POCKET).

DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL). AV. VALDEAPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.

PRECIO CANARIAS: 6,10 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,65 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

PRECIO CEUTA Y MELILLA: 5,95 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 2,50 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

PRESIDENT HEARST MAGAZINES DEBI CHIRICHELLA

PRESIDENT HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT

DEVELOPMENT SVP/EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS

CEO CONSTANCE BENQUÉ

CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS CORUZZI
SVP/INTERNATIONAL DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPÍZ

DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA

FASHION EDITOR CHARLOTTE DEFFE

SYNDICATION COORDINATOR SOPHIE DUARTE Y JOHANNA JERGOW

COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL

DATABASE MANAGER PASCAL IACONO

DIGITAL & GRAPHIC DESIGN DIRECTOR MARINE LE BRIS

MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

SVP/INTERNATIONAL ADVERTISING JULIAN DANIEL jdaniel@lagardernews.com



sisley
PARIS

SUNLEÿA G.E.

SPF 50+

El gran tratamiento solar
antiedad con protección
muy alta.

Facebook icon SisleyParisSpain

Instagram icon @sisleyparisofficial

Descúbralo en sisley.es



SORPRESA, SORPRESA

Dime que lo hemos logrado, que no te lo esperabas. Confiesa: te hemos sorprendido con esta portada. Ya nos conoces, no hay nada que nos guste más que saber que al tener la revista en tus manos por primera vez se te va a escapar un sonoro ¡wow! Porque esa es nuestra misión, la de sacarte una sonrisa, despertar tus emociones y asombrarte, porque creemos firmemente en el poder de lo inesperado, en su capacidad multiplicadora de sentimientos y, en definitiva, de felicidad. Por eso, en este mes de julio, en ELLE hemos juntado a dos artistas que no se conocían apenas antes de la sesión fotográfica, dos personajes que pertenecen a mundos diferentes –cultural y profesionalmente– con el fin de contar una historia distinta. Para sorprenderte, claro. ¿El resultado? Pura química. Ella es la *top model* y actriz brasileña Bruna Marquezine y él, el cantante y compositor puertorriqueño y megafamoso Rauw Alejandro. Ella, que ya triunfaba sobre las pasarelas, está despegando en el cine con el éxito de la película *Blue Beetle*, una de superhéroes que le ha dado el superpoder de hacerse un nombre en Hollywood. Más de 45 millones de seguidores le auguran un futuro prometedor. Él lo ha demostrado todo en la música, y lo que le queda por hacernos bailar. Aún recordamos cómo arrasó y nos emocionó en Sevilla, durante los últimos Grammy Latinos, con una versión de *Se fue*, de mi querida Laura Pausini. Ese momento nos preparó para conocer al hombre soñador, amable y dulce –y *sexy*, por qué no mencionarlo– que se muestra cercano en nuestras páginas: «Todo lo que hago es con el corazón». Mira la foto donde coge a Bruna de la mano, la que abre el reportaje. Como dirían en Instagram: yo te deseo que alguien te mire como Rauw mira a Bruna... De corazón.

Amores de verano, así reza nuestra *cover*. Porque el amor no es sólo un sentimiento hacia otra persona, también amamos cosas, lugares, experiencias, planes... Los vestidos largos, las sandalias a estrenar, las gafas de colores, los biquinis monocolor, los polvos de sol, incluso esas trenzas que vas a lucir a pie de playa. Tenemos de todo eso en este número. Con nuestro *Extra Summer* las sorpresas también están aseguradas. ¡Y los flechazos! Por fin es verano. Por fin ha llegado ese merecido momento, esa promesa de disfrute máximo donde todo (o casi todo) está permitido. Trabajamos el año entero para llegar hasta aquí y vivir a tope. Yo sólo le pido que me maraville, que me despierte nuevas mariposas en el estómago, que me traiga polos de menta, un poco de *dolce far niente*, viajes impactantes, lecturas enriquecedoras, risas con familia y amigos... Porque tengo una máxima: todo en exceso es malo, salvo en vacaciones.

Yo amo las sorpresas. Creo que son un catalizador de felicidad. Algo a la vez revolucionario y disruptivo. Me emociono cuando un domingo por la mañana mi hijo baja a la calle a comprar un *brioche* y me prepara sigilosamente el desayuno. O cuando de repente llega un inesperado ramo de flores a la redacción y me alegra el día. O cuando recibo un *whatsapp* de mi madre que me dice que se sube a un avión para venir a verme... y se me llenan los ojos de lágrimas. Decía Picasso que «La vida no se mide por la cantidad de aire que respiraste, sino por los momentos que tu corazón palpó fuerte: de tanto reír, de sorpresa, de éxtasis, de felicidad, de querer sin medida». Sí, Rauw, nosotras también lo hacemos todo con el corazón.



BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE



MONTBLANC

100 Years of Meisterstück.
Written and directed by Wes Anderson.

MUNDO ELLE

Talento, conciencia, proyectos y VOCES ÚNICAS llenan el universo de nuestra cabecera.

1. ALESSIO ALBI

ARTE Y ESTILO

Aunque creció fascinado por la naturaleza y las artes visuales, su interés por la ciencia le llevó a licenciarse en Biotecnologías Médicas y a trabajar tres años como nutricionista. Tras graduarse, descubrió la fotografía y ahora es un artista especializado en retratos, imágenes comerciales y de moda, como demuestra en 'Verano al natural' (pág. 22).

2. ANASTASIA BARBIERI

VISIÓN CREATIVA

A lo largo de su carrera, esta extraordinaria estilista, que nació en Croacia y se crió en Italia, ha trabajado con fotógrafos de la talla de Juerger Teller, Glen Luchford, Josh Olins y Nan Goldin, al igual que con cabecezas 'fashion' imprescindibles. Descubre su sello femenino y enérgico en la editorial de moda 'Summer Vibes' (pág. 152).

3. PIM SPOOR

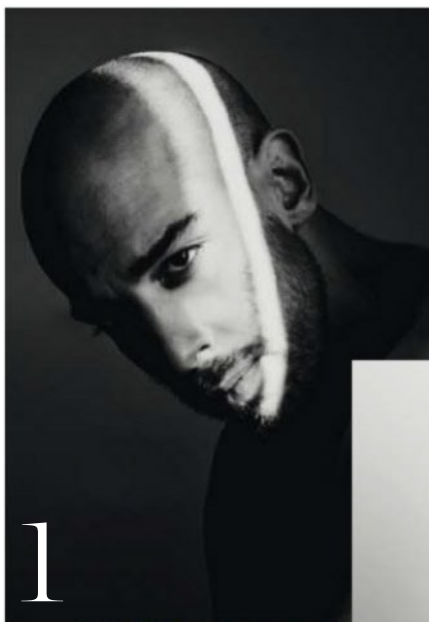
LETRAS CON FAMA

Autoproclamado comisario del buen gusto, este periodista, Digital y Social Editor en ELLE Países Bajos, solía memorizar las coreografías de videoclips famosos y analizar el vestuario de los personajes masculinos en las series. Deja que su entrevista con las chicas de 'Los Bridgerton' te envuelva (pág. 102).

4. JOSEFINA BIETTI

IDENTIDAD PROPIA

Esta fotógrafa argentina, afincada entre São Paulo, Buenos Aires y Londres, se inspira en la naturaleza y el cine para explorar el mundo de las imágenes a través de una estética minimalista, fresca y contemporánea, como demuestra con la actriz Bruna Marquezine y el cantante Rauw Alejandro en nuestra gran historia de portada (pág. 84).





"HONESTAMENTE, BUSCO
LO AUTÉNTICO, LO BUENO,
LA BELLEZA."

YI QING YIN,
DISEÑADORA DE ALTA COSTURA, CON UN
PATRIMONY DE VACHERON CONSTANTIN.


VACHERON CONSTANTIN | ONE OF
GENÈVE NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

Lo que cabe en un adverbio

POR LAURA FERRERO

Dicen los expertos que el solsticio de verano tiene lugar entre el 21 y 22 de junio. Pero los expertos, sean quienes sean, no saben que el verano comienza realmente cuando mi madre, feliz y acalorada, deja caer un risueño «pues ya estamos en verano». Y puede que la frase, repetida con una misma cadencia, sea dicha en mayo o principios de junio. Pero son esas las palabras que marcan el inicio de esos meses que se extienden hasta que, de nuevo, chaqueta en mano, asoman por el horizonte las castañas del Día de Todos los Santos. Porque es entonces cuando mi madre anuncia, con honda melancolía, «pues ya nos hemos quedado sin verano».

La familia es el lugar donde miramos el mundo por primera vez y donde aprendemos a nombrarlo. De ese universo perviven ciertas frases y letanías que tejen ese universo al que nunca dejamos de pertenecer. Lo contó mucho mejor que yo Natalia Ginzburg en *Léxico familiar*, en el que rememoró parte de su vida a través de los hilos evocadores del lenguaje. Para ella, expresiones como «para vosotros todo es la casa de Tócame Roque» o «sois unos poltronas» suponían, ya siendo adulta, una especie de pasarela secreta hacia su infancia. La autora entendió muy pronto que ese lenguaje íntimo se iría perdiendo con el tiempo. Quizás por eso escribió *Léxico familiar*: para que fuéramos nosotros, los lectores, los que mantuviéramos con vida todas aquellas palabras perdidas.

Unos meses atrás di con un proyecto llamado *Almost All The Flowers In My Mother's Garden* (Casi todas las flores en el jardín de mi madre), de la artista finlandesa Hilla Kurki. Para explicar

el origen del proyecto, Kurki hablaba del vínculo algo distante que la unía a su madre y de la relación tan íntima y cuidadosa que su madre mantenía con las flores de su jardín. Las mimaba con la dedicación de quien las sabe depositarias de un cariño extraviado. Tal vez para acercarse a ella, la creadora empezó un proyecto artístico en el que retrató una a una todas esas flores. El resultado fue un libro en el que, para acompañar a esos retratos, pidió a gente —otros artistas y amigos— que le contara recuerdos de sus madres. En esas páginas conviven estampas de cotidianidad —«Recuerdo ser muy pequeño y ver a mi madre ponerse el desodorante y el ruido casi inaudible que hacía el *roll-on* en el hueco de la axila»— con el misterio —«Recuerdo que mi madre a veces se quedaba callada y eso me daba más miedo que cuando gritaba»—. El libro me acompaña desde que lo leí. Lo enmarca ese título evocador encabezado por el adverbio, el *casi*. «Lo que cabe en un adverbio», me digo. Porque deja lugar a la hipótesis y la duda de que quizás haya otras flores, otras plantas que no están en el jardín. Y que no son plantas.

Dicen que cada casa es un mundo y cada uno de estos mundos posee un lenguaje propio que está cosido de voces y términos que se cruzan continuamente, de consignas que se repiten ineludiblemente en unas mismas situaciones. Para Ginzburg la familia estaba en el lenguaje, y Kurki se acerca a su madre a través de unas flores y un adverbio. Por eso, también yo, entiendo que al verano le da la bienvenida mi madre, que compra cerezas por primera vez y anuncia triunfante al entrar en casa: «Pues parece que ya ha llegado el verano».

Laura Ferrero es escritora y autora de 'Los astronautas'.



VERSACE
BRIGHT CRYSTAL

EN AGOSTO, CON ELLE



EN TAMAÑO
MAXI Y CON
CUATRO
COLORES
DE RAYAS
A ELEGIR

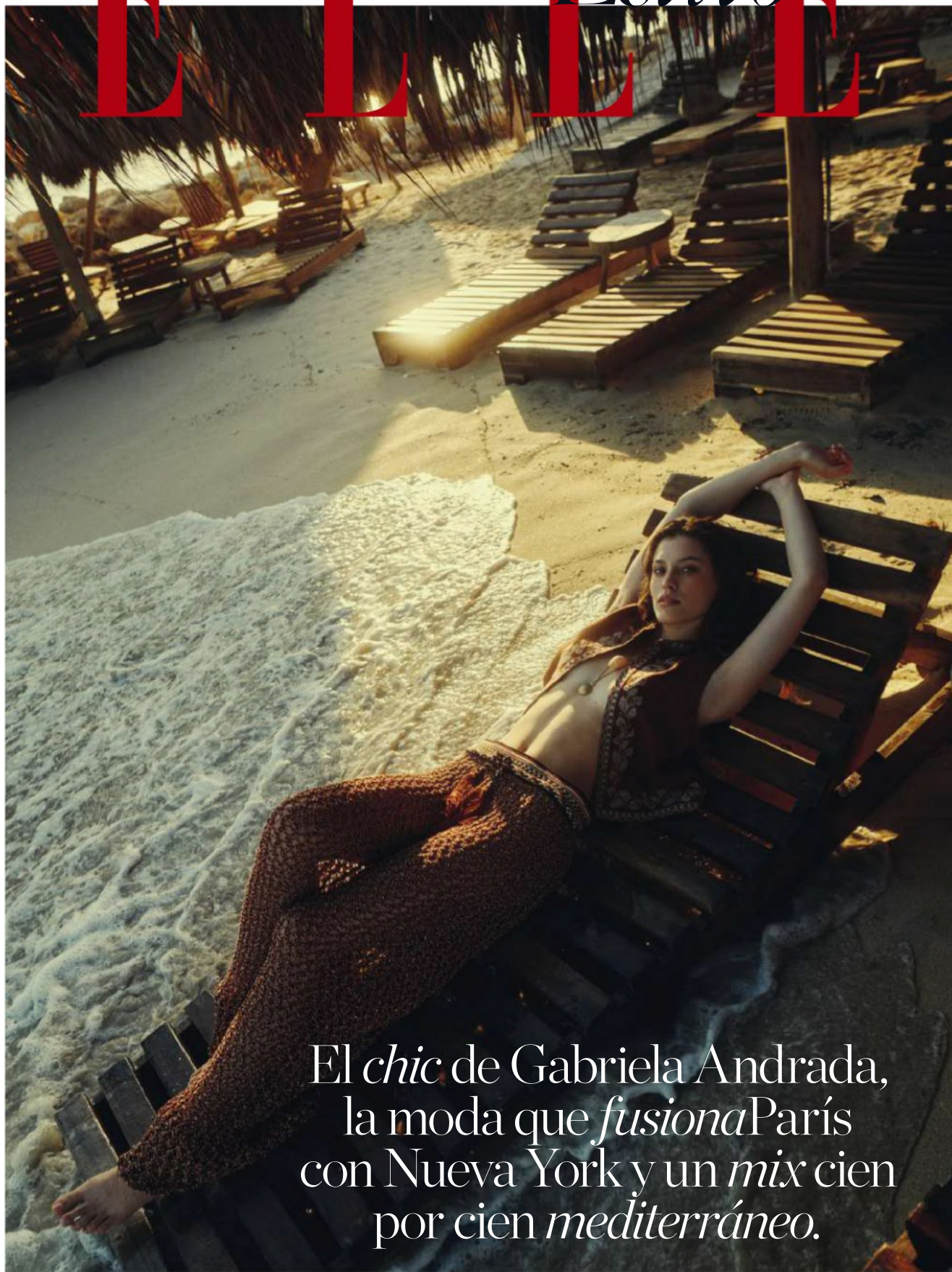
HAZTE YA CON **LA CARTERA DEL VERANO**

A JUEGO CON LA BOLSA DE PLAYA DE ESTE MES

El 18 de julio en quioscos

ELLE *Estilo*

CHACQUETA DE LINO Y PANTALÓN, AMBOS DE LORO PIANA Y COLGANTES DE MADAME PAULINE VINTAGE. FOTOS: ALESSIO ALBI. REALIZACIÓN: AMELI ANNA LOIACONO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: KARINE VALBRUM (@TWA.AGENCY) PARA M.A.C COSMETICS Y TATA BEAUTY. MODELO: EMMA TODD (WOMEN MANAGEMENT) / AGRADECIMIENTOS A ÉTERA BOUTIQUE HOTEL DE CARTAGENA (ETEKACARTAGENA.COM).



El *chic* de Gabriela Andrada,
la moda que *fusiona* París
con Nueva York y un *mix* cien
por cien *mediterráneo*.

VERANO AL NATURAL

Pasea al borde del mar (mejor con la luz del atardecer) con faldas pareo, camisas vaporosas y accesorios en tono arena... Se lleva el 'look' en CALMA.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: ALESSIO ALBI. REALIZACIÓN: AMELIANNA LOIACONO



JACQUEMUS
Camisa asimétrica
'Bahia' (490 €).

MANGO
Pantalón cargo
(39,99 €).



NARS
'Soft Matte
Complete
Concealer' (34 €).



**COMPLETED-
WORKS**
Taza 'Bumpity
Bump Bump' (60 €).

& OTHER STORIES
Biquini con top 'bandeau'
(35 €) y braguita (29 €).



**GIANVITO
ROSSI**
Sandalias
'Amalfi' (850 €).

ESCANEA Y
COMPRA



Camisa de **Stella
McCartney**,
pantalones de al-
godón de **Labo.
art**, biquini
de 'crochet' de
Alanui y collar y
brazaletes metá-
licos de **H&M**.

EFEECTO SUNSET

Reflejos dorados, tonos tierra,
siluetas amplias y tejidos naturales
se alían para lograr el mejor
estilismo a pie de playa.

**EMPORIO
ARMANI**
Brazalete
rígido (120 €).





CADA DISEÑO DE ESTILO CUENTA

NUEVO TOYOTA YARIS HYBRID

Como tú, el Nuevo Toyota Yaris Hybrid se mueve al ritmo de la ciudad y nunca se queda atrás.

Como tú, es atrevido, está siempre conectado y, como tú, es imparable gracias a una nueva motorización híbrida que ofrece mayor aceleración.



Emisiones CO₂ (g/km): 87 – 98 (WLTP). Consumo medio (l/100 km): 3,8 – 4,3 (WLTP).



Top 'cropped' de **DKNY**, falda pareo estampada de **Marina Rinaldi**, sandalias de **Tamaris** y colgantes de **Madame Pauline Vintage**.



ZARA
Top 'cropped'
de manga larga.



JOHANNA ORTIZ
Falda cruzada
estampada.

LORO PIANA
Set de cucharas
'Mahogany'
(280 €).

ESCANEA Y
COMPRA



AURÉLIE BIDERMAN
Brazaletes
'Diane' (235 €).

Despierta de tu siesta estival
enfundada en madera, ébano,
cuero trenzado, detalles de
'crochet' y estampados selváticos.

DRAGON DIFUSION
Bolso 'Rosanna
Tan' (329 €).

LOUIS VUITTON
Sandalias 'LV
Sunset Comfort'
(1.100 €).



DOLCE & GABBANA BEAUTY
'Face & Eyes
Match' (54 €).



SHISEIDO
GINZA TOKYO



SÍ, ME QUIERO

Promete quererte, priorizarte y cuidarte siempre
con tu rutina de tratamiento

TU ANILLO **PANDORA** DE REGALO*

Símbolo de compromiso contigo misma

VITAL PERFECTION
Efecto Lifting y Firmeza



BENEFIANCE
Experto Antiarrugas



FUTURE SOLUTION LX
Antiedad Global Premium



PANDORA



*1 regalo por la compra de 2 productos de tratamiento Shiseido. Sujeto a fin de existencias. Unidades limitadas. Valorado en 79€.

GIMAGUAS
Top en tejido
vaquero (99 €).



IKKS
'Shorts' de talle alto
en cuero (245 €).



LOEWE
Bolso de rafia y piel
en color natural
(1.750 €).



ESCANEA Y
COMPRA



**LES-OTTOMANS
BY MYTHERESA**
Portavelas 'Palm'
(320 €).



SAINT LAURENT
Brazalete XL de metal
color plata (695 €).



Top y 'shorts' de
cuero con tachue-
las, bolso 'Oskan'
de rafia y zuecos
de madera, todo
de **Isabel Marant**,
y brazalete de
Saint Laurent
by **Anthony**
Vaccarello.

MENOS ES MÁS

Los 'shorts' acortan sus metrajes al
mínimo y los tops presumen de
escotes infinitos, mientras que las
sandalias suben su altura.



**DOLCE &
GABBANA**
Cufias de
rafia (850 €).



DIOR
'Le Vernis 204
Lemon Glow'
(34,99 €).

COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.


BREITLING
1884

140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID



Top de organza de seda, pantalón de seda y brazalete, todo de **Giorgio Armani**, sandalias de **Emporio Armani**, pendientes de **Vivyinrosa** y sombrero, bolso y cinturón, todo 'vintage'.



REFLEJO DORADO



SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO Top 'Bandeau' (595 €).



ALBERTA FERRETTI BY ZALANDO Pantalones de satén (525 €).



MAC 'Studio Fix Fluid SPF 15' (45 €), base de maquillaje.



ROUJE Bolso 'Domi Basket' en rafia (145 €).



ESCANEA Y COMPRA

PDPAOLA Pendientes 'Large Sugar' (99 €).



La aleación entre el bronce y el oro se funde con el sol... ¿El resultado? Materiales elegantes y tonos atardecer.

SILHOUETTE Gafas de sol 'Fuschl' color carey (295 €).



THE ROW Manoletinas 'Mara Flat' de vinilo (990 €).



NUXE

PARIS



REVELA TU GLOW

ACEITES SECOS PARA
ROSTRO, CUERPO Y CABELLO

NOVEDAD

Brillo Oro Rosado



Brillo Satinado



Brillo Dorado



1 VENDIDO⁽¹⁾
CADA
7 SEGUNDOS
EN EL MUNDO

A menudo imitado, nunca igualado, Huile Prodigieuse® es el aceite N°1⁽²⁾ que sublima la piel y el cabello. Sumérgete en su icónico tacto seco eligiendo el glow que más te guste: satinado, dorado, o en oro rosado. Enriquecido con 7 aceites vegetales, su fórmula proporciona un poder sublimador e hidratante⁽³⁾ incomparable. Sucumbe a sus adictivas fragancias con notas solares y sensuales en las versiones Classic y Or, y con notas florales inspiradoras en el nuevo Huile Prodigieuse® Or Florale.



DERMATOLOGICALLY
TESTED



OILS 100%⁽⁴⁾
BOTANICAL



VEGAN⁽⁵⁾
FORMULA



NUXE N°1 EN ACEITES EN FARMACIAS EN ESPAÑA⁽²⁾

(1) Fuente interna basada en datos sell-in a nivel mundial de Huile Prodigieuse (2) IQVIA sell-out - Mercado dermocosmética - Selección de segmento de los Hidratantes Corporales, textura aceite aplicación tópica OTC 82F1E - en valor - en España - en farmacias y parafarmacias - MAT marzo 2024. (3) Para rostro y cuerpo. (4) Con aceites 100% vegetales. (5) Fórmula vegana sin ingredientes ni derivados de origen animal.



GRANDES PRINCIPIOS

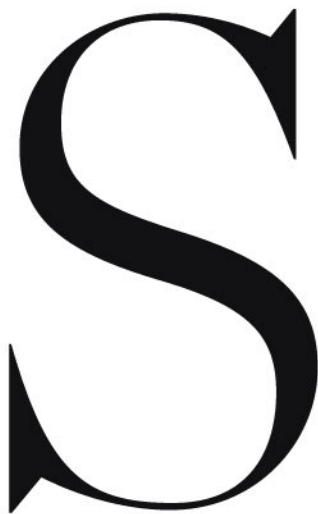
POSAR PARA ELLE VESTIDA DE CHANEL—DE LA COLECCIÓN 'MÉTIER D'ART' PARA SER PRECISOS— ERA UN SUEÑO QUE **GABRIELA ANDRADA** VISIONABA, SI ACASO, EN UN FUTURO LEJANO. PERO LA ACTRIZ, QUE ESTE AÑO ESTRENA DOS PELÍCULAS Y SU PRIMER PROTAGONISTA, HA COGIDO CARRERILLA Y TODO APUNTA QUE VA DIRECTA AL ÉXITO.

POR LAURA GARCÍA DEL RÍO. FOTOS: JAVIER LÓPEZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



Traje de chaqueta
de 'tweed', 'choker'
de perlas y bailarinas
con tacón,
todo de Chanel.

En la otra página:
chaqueta de cuero
y jersey con ca-
misa con volantes
incorporada,
ambos de Chanel.



Siempre quiso actuar. «Imaginarme con el coraje de subir a un escenario y expresarme era algo que me rondaba la cabeza cada noche antes de dormir», recuerda Gabriela Andrada (Madrid, 1999). Pero la primera vez que lo verbalizó fue con 17 años en el *parking* de un centro comercial, mientras miraba universidades de diseño gráfico con su madre. «Empecé a llorar, y cuando por fin le dije: “Es que quiero ser actriz”, se echó a reír. Era lo último que se esperaba. Pero me contestó: “Vale, vamos a pelearlo”». Si algo tenía claro, es que el del espectáculo es un mundo complejo. Crecer viendo a su madre, Minerva Piquero —el rostro catódico de la previsión meteorológica de los 90— en los medios le ha hecho distinguir las luces y sombras de un sector que «tan pronto te alza como te hierde», apunta. «Siempre escucho sus consejos. Nuestras generaciones son distintas, pero los patrones no cambian tanto. Aunque lo que más me ha ayudado de tener la madre que tengo es que sus comienzos fueron humildes.

Es la certeza de que todo es posible y merece la pena intentarlo».

Lejos del debate sobre el estado de privilegio que conceden un código genético o un apellido que *The New York Magazine* espoleó cuando acuñó el término *nepobaby*, Andrada se está haciendo un sitio en la industria por méritos propios. «Siempre he pensado que uno trabaja por talento y esfuerzo, y eso sobrepasa todo lo demás», defiende. Y cumple, aunque no sin pasar por escollos y calles sin salida. Con *Sueños y pan* en cartelera, *Pídeme lo que quieras* —la adaptación del *best seller* de Megan Maxwell— llegando a salas en noviembre, la continuación de *Culpa tuya*, por estrenarse de la mano de Prime Video, y Chanel echándole el ojo —«soy una *fashionista* desde cría. Mi yo de niña estaría gritando y abrazando todas las revistas con páginas marcadas que obligaba a mi madre a comprar», dice—, la intérprete sabe que «ahora estoy en una situación privilegiada. Pero hubo un tiempo en el que no veía el horizonte claro». Después de pasar por la escuela Metrópolis y

Estudio Corazza —el mismo donde se formaron Javier Bardem, Elena Anaya, Alicia Borrachero y Susi Sánchez—, foguearse con Luci Lennox —la directora de *casting* detrás de repartos como el de *Vicky Cristina Barcelona*, *Westworld* y *Un monstruo viene a verme*— y Yaël Belicha —que ha trabajado con Javier Gutiérrez, Malena Alterio y Alberto Amman—, y aprender artes marciales, hípica, a tocar el piano, bailar el tango y hasta poner acento mexicano, sentía que «llegaba tarde». «Había conseguido una *repre* con la que había hecho decenas de pruebas y no salía nada. Veía a chicas de 16 años trabajando y con experiencia y creía que se me pasaba el arroz». Estaba en el tercer año del Grado de Cinematografía y Artes Audiovisuales de TAI, a punto de tirar la toalla y pasarse al otro lado de la cámara, cuando le llegó su primer papel: un secundario en la serie *Los herederos de la tierra*. «Por entonces, estaba segura de que iba a decantarme por producción y guion, y andaba buscando

productoras donde entrar como becario —una idea que no ha abandonado: ►

«A VECES ME SIENTO MÁS DULCE Y OTRAS, MÁS CANALLA. USO LA ROPA PARA CANALIZARLO, Y EN EL CINE ES IGUAL»



Horario
De lunes a Viernes
10:00-14:00h
17:00-20:30h
Sabados
11:00-14:00h
Domingos Cerrado

www.javier3medina.com

Abrigo, bermu-
das y gorra a
juego en 'tweed',
broche de came-
lia y bailarinas,
todo de Chanel.



Pichi, camisa de seda, broche de camelia, broche de piedras, pendientes y bolso con cadena, todo de Chanel.

En la otra página: abrigo de 'tweed', falda de cuero, cinturón metálico, pendientes con perlas y bailarinas de tacón, todo de Chanel.

«Quiero conocer esta industria de forma íntegra», dice—. Pero aquel primer rodaje abrió la veda. Después de la serie de Netflix llegarían *Sequía*, *Los protegidos: ADN*, el film *Objetos*, la película *Culpa tuya* y, este febrero, el anuncio de su primer papel protagonista, junto a Mario Ermito, en *Pídeme lo que quieras*. Basada en la saga que ha vendido más de seis millones de libros y dirigida por Lucía Alemany, está pensada para ser una trilogía y ya se habla de ella como la *50 sombras de Grey* española. «Es un proyecto ambicioso», apunta.

Protagonizar una película que ha exigido contar con una coordinadora de intimidad —«una profesión que muchos aún cuestionan, pero yo considero imprescindible», defiende— le ha hecho plantearse lo que supone la exposición. «Intimida, desde luego. Pero no me daba miedo la desnudez, sino la objetificación. Temía convertirme en una figura puramente sexual. Pero el productor, Alejandro Miranda, propuso poner a mujeres al cargo de la dirección (Alemany) y la foto (Thais Catalá) para preservar la mirada y la sensibilidad femeninas en una historia escrita por una mujer y contada a través de los ojos de otra. Lo interesante es que mis momentos más vulnerables en esta cinta no son las escenas de sexo, sino el torbellino emocional de Judith, mi personaje. Todos los papeles que he hecho han salido de mí de una manera u otra.

Y con Judith he vivido mucho. Es mi primer protagonista.

Las dos hemos hecho un viaje de autodescubrimiento. He aprendido que puedo dar mucho más de lo que pensaba como actriz. Me siento capaz de agarrar lo que venga». Que, puestos a elegir, le gustaría que fuese cine de autor. «Quizá algún día pueda elegir los papeles, pero en esta profesión es complicado arrancar, como para ponerse quisquillosa.

«HE APRENDIDO QUE PUEDO DAR MUCHO MÁS DE LO QUE PENSABA COMO ACTRIZ. ME SIENTO CAPAZ DE AGARRAR LO QUE VENGA»

Poder vivir de la interpretación es un lujo», reconoce la actriz. Si a algo le pone un pero, es al desgaste emocional de los *castings*. «Para triunfar en este sector hace falta talento, pero también paciencia y carácter. La incertidumbre desde que haces una prueba hasta que tienes una respuesta me tortura. Depender de una llamada es duro».

te la da como te la quita. «Tengo ese pensamiento terrible que dice: “Esto es demasiado bueno para que dure”, y eso que la ola no ha empezado: tengo todo por entrenar. Pero mi mayor miedo es quedarme parada. Necesito ser productiva. No estar subordinada a que suene el teléfono. Descansar es fantástico, pero avanzar es mejor». ■





FOTOS: D.R.



'HAND IN HAND' ES LA GRAN DECLARACIÓN DE AMOR DE FENDI POR LA **ARTESANÍA** Y SUS APRECIADOS ARTÍFICES ITALIANOS.

POR LAURA SOMOZA

f

Fendi ha hecho de su mundialmente conocido bolso *Baguette* toda una carta de reconocimiento y admiración para los artesanos locales, en concreto para 20 de diferentes regiones italianas, que lo usan como lienzo para reinterpretarlo en maravillosas creaciones de edición limitada. Un grabado con el título de esta romántica cápsula, *Hand in Hand* (cuya segunda entrega os presentamos), y el nombre del *atelier* que da vida al bolso se dejan ver en el bolsillo interior a modo de matrimonio entre los dos autores de este proyecto: la etiqueta

italiana y el taller que ha volcado su ilusión, maestría y esfuerzo en la pieza. «*Hand in Hand* es muy importante para mí, porque no habla sólo de productos, sino también de personas y de la transmisión del *savoir-faire*, algo fundamental para nosotros en Fendi», así define Silvia Venturini Fendi esta colección única en la que hilos trabajados en ganchillo, anudados manuales, entramados de hojas trenzadas, texturas de macramé, bordados en relieve y demás técnicas artesanales se dan la mano con el accesorio más icónico de la firma.



De izq. a dcha.: **BAGUETTE FRIULI VENEZIA GIULIA** Con hojas de maíz entretreídas, de Scus Dal Rojal. **BAGUETTE TRENTO ALTO ADIGE** En lana trabajada a mano, de Unterweger Albert. **BAGUETTE LAZIO** Con bordados 'Punto Palestrina' que crea relieves, de Stella Chiapparelli. **BAGUETTE SICILIA** En lino bordado con técnica 'Sfilato Siciliano', de Francesca Spatola. **BAGUETTE LOMBARDIA** En madreperla, de Lorenzo-Milano.



BAJO EL MAR

Si quieres ser toda una sirena, esta estación no puedes dejar pasar los 'hits' de Adriana Degreas. La codiciada etiqueta brasileña, reconocida por sus piezas de baño 'couture', nos invita a unas vacaciones marítimas con su sello brasileiro impreso en biquinis 'la mer coquillage' con forma de concha y minivestidos a juego (adrianadegreas.com).

FIRMAS SUMMER

PUEDE QUE NO LAS
TUVIERAS FICHADAS,
PERO SEGURO QUE
YA NO LAS PODRÁS
OLVIDAR. ESTAS
OCHO ETIQUETAS
DARÁN UN 'TWIST'
A TU ESTILO ESTIVAL.

POR LAURA SOMOZA



JOYAS CON ARTE

Las piezas que la diseñadora venezolana Mónica Sordo esculpe con maestría e innovación para la firma que lleva su nombre se han convertido en objetos de culto que llenan de luz cualquier 'look'. Desearás sus maxipendientes atemporales (monicasordo.com).



EN CINTURA

Nacida en el norte de Italia, la creadora Silver Ostrich tiene los cinturones más especiales que vas a ver nunca. Con elaboradas hebillas de alma 'vintage' y un marcado espíritu 'western', son auténticos accesorios joya hechos a medida con los apasionantes colores de las piedras elegidas: turquesa, malaquita, ónix, lapislázuli... (silverostrich.com).

UN PIE EN EL VERANO

La relación entre Mónica Anoz y las trenzas viene de lejos. La estilista recuerda llevarlas desde niña y poner su punto de mira en todo lo que tuviera relación con ellas, ya que las encuentra ultrafemeninas y fuertes. Cuando se lanzó a crear su firma de calzado, el nombre no podía ser otro: Trenza. En ella pisan fuerte las sandalias planas con sabor a Ibiza (otra de sus grandes pasiones), las pieles artesanas, los colores pastel, el 'made in Spain' y un minimalismo con detalles divertidos como tiras de tachuelas y originales mezclas de color. El accesorio perfecto para un verano de diez (thetrenza.com).





DE LUZ Y DE COLOR

Véronique Vaillant von Siebenthal y Laura Johansson son las artífices de la original etiqueta The Label Edition. Prendas rebeldes para no pasar desapercibida es su ADN: blusas con mangas abullonadas y maxilazos en los cuellos, vestidos camiseros, monos globo y sastres con torera. Los colores y los estampados son otros de sus 'hits'. Flores 'maxi' y degradados conviven en armonía en un abanico tonal realmente apasionante (thelabeledition.com).

MIRADAS ALEGRES

La visión creativa de Blanca Miró y Olivia Álvarez se deja ver en Delarge. Una idea genial que propone gafas de sol (y ópticas) en edición limitada realmente divertidas, con monturas geométricas y colores fantasía. Seguro que se te va a ver a lo grande (delarge.com).



LA HUELLA DE MODA

La experta 'fashion' Isabel Moralejo ha plasmado su gran experiencia como directora de moda en diferentes publicaciones y su amor por los lazos, las perlas, las tachuelas y demás guiños fantasía en Adeba, un sueño hecho realidad en forma de coloristas y alegres bailarinas (adebamadrid.com).



VAMOS A LA FIESTA

Tus fiestas de verano tomarán un nuevo rumbo si apuestas por llevar una de las prendas de Pervert. Sastres blancos satinados con chaquetas plisadas, tops joya en color plata, vestidos de encaje semitransparentes, 'jeans' con silueta 'oversize' aptos 'by night', sombreros 'beanie' con cascada de lentejuelas, faldas abullonadas en algodón grabado y todo un despliegue de nuevas propuestas 'party' con sabor informal que, con toda seguridad, amarás (pervert.pro).



¡CUÉLGATE!

Fabricados en Polonia con amor y artesanía, así son los bolsos de Chylak creados por la diseñadora Zofia Chylak. Imprescindibles son sus originales 'basket' (en color limonada) o sus modelos 'Shell' en piel y con siluetas inspiradas en las conchas marinas. ¿El plus? Su primera colección de calzado lanzada el año pasado con el 'made in Italy' por bandera. Alexa Chung, Emma Roberts y Poppy Delevingne son algunas de sus fans (chylak.com).



RAÍCES LATINAS

La colombiana Nana Valencia decidió transmitir el valor de la artesanía de su país a todo el mundo a través de su firma, Juan de Dios (que debe su nombre a una playa ubicada en la idílica Bahía Málaga). Dicho y hecho. Dibujos exóticos sacados de la naturaleza, como el cacao, las hojas de plátano o el chontaduro, inspiran prendas atemporales dotadas de chic y elegancia sin esfuerzo (juandedios.co).



Estilo



NEW YORK, NEW YORK



EL MUSEO DE BROOKLYN SIRVE DE ESCENARIO PARA PRESENTAR
EL 'SHOW FALL 2024' DE DIOR Y LA FUSIÓN ENTRE LA 'MAISON',
PARÍS Y LA CIUDAD ESTADOUNIDENSE.

POR LAURA SOMOZA

P

«Presentar esta colección en Nueva York ha sido la oportunidad de reconectar con un lugar que me ha inspirado mucho a lo largo de los años, y que también ha sido esencial para el legado de la *maison*. Desde el primer viaje de Christian Dior, en 1948, para lanzar su línea americana hasta mis recientes colaboraciones con artistas locales, ahora se rinde homenaje a los numerosos intercambios culturales forjados al otro lado del Atlántico». Así define Maria Grazia Chiuri, directora creativa de Dior, la esencia del desfile

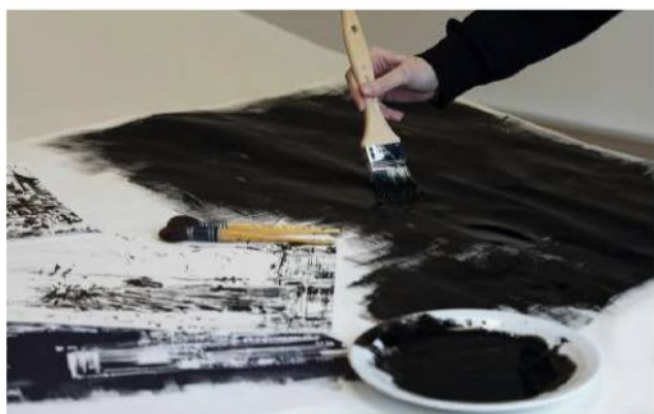
Fall 2024 de la casa francesa, celebrado a lo grande, y con inspiración de la icónica Marlene Dietrich, en la ciudad de los rascacielos.

El Museo de Brooklyn ha servido de escenario para presentar una colección que simboliza todo un tributo a los lazos que unen dos destinos tan importantes como París (emblema indiscutible de la elegancia y la moda) y Nueva York (que fascinó a Christian Dior tras su visita en los años 40). Dos urbes cuyo vínculo

queda además patente con el regalo que Francia hizo a Nueva York a finales del siglo XIX: la Estatua de la Libertad, hoy convertida en un gran símbolo universal y en uno de los motivos que la diseñadora ha empleado a modo de estampado. De esta manera, a base de acertadas pinceladas negras, el perfil de un paisaje neoyorquino emerge en delicados vestidos que se convertirán en objetos de deseo. Esos trazos, que ilustran también gabardinas y el icónico

bolso *Dior Book Tote*, dejan espacio a otra magnífica figura, la de la mítica Torre ►

LA ESTATUA DE LA LIBERTAD Y LA TORRE EIFFEL SON LOS ESTAMPADOS ICÓNICOS DE LA NUEVA COLECCIÓN DE LA CASA FRANCESA





Los vestidos de la colección 'Fall 2024' de la 'maison' Dior se transforman en auténticas joyas con flecos bordados (al estilo cabaret) y lencería a la vista. Las chaquetas de frac recrean el carácter único e incomparablemente ambiguo de Marlene Dietrich, al igual que las camisas 'oversize', los sastres de pantalón y las chaquetas 'tomboy'. Las ilustraciones, a modo de boceto en blanco y negro, se dibujan en diferentes prendas con maravillosas impresiones que representan paisajes de la ciudad de los rascacielos, la icónica Estatua de la Libertad y la parisina Torre Eiffel.







Eiffel. Ambos monumentos arquitectónicos, reflejos de este encuentro cultural por obra de Maria Grazia Chiuri, están llamados a ser, desde ya, los *prints fashion* de la estación.

Más detalles patrióticos aparecen en la colección, como la bandera de EE UU (diseño ideado por Marc Bohan y reinterpretado para la ocasión), que ondea en cazadoras deportivas y convive con medias impresas con las palabras *Paris New York*, cazadoras de aviador, faldas de *tweed* —el tejido fetiche de la *maison*—, trajes masculinos, corbatas amplias, faldas con flecos *flapper*, vestidos *retro* con corte años 40 y todo un armario en el que el gusto deportivo americano se funde con el *savoir faire* francés y el diálogo entre géneros se desarrolla a la perfección. Con estas premisas, no se podría haber elegido una musa mejor:

CAMISAS BLANCAS, FRACS, SOMBREROS, GUANTES DE PIEL Y CORBATAS DESFILAN JUNTO A VESTIDOS JOYA Y ZAPATOS CON PLATAFORMA

Marlene Dietrich. Ella es el nexo perfecto y la inspiración evidente al combinar como nadie los códigos masculino y femenino (a título anecdótico, hay que recordar que la actriz compraba sus pijamas y corbatas en Dior *Monsieur*). «Observando el armario de Marlene, pude adentrarme en la realidad tangible de una de las primeras clientas de Dior, una de las primeras seguidoras y ávidas compradoras de la casa. Ella expresaba

la mezcla poco convencional de la silueta de la sastrería masculina con los más glamorosos trajes de noche. Ambas creaciones en las que el diseñador era excelente», explica Chiuri. Con estos fundamentos, en la colección *Fall 2024* camisas blancas amplias, fracs, sombreros, guantes de piel bordados con abejas y corbatas desfilan junto a vestidos joya impresionantes con flecos en clave cabaret, de terciopelo arrugado o *crepé*, y zapatos con plataforma (toda una oda al *glamour* de Broadway). Y si hay un material protagonista es el *tweed*, del que *Monsieur Dior* escribió en su *Petit dictionnaire de la mode*: «Creo que es un tejido extremadamente elegante e imprescindible».

En su época, los trajes de Marlene Dietrich eran motivo de escándalo, ya que expresaban el derecho de la ►



EN ESTE 'SHOW' MARIA GRAZIA ES FIEL A SU DISCURSO FEMINISTA Y SU APOYO A ARTISTAS QUE BUSCAN LA LIBERTAD DE LA MUJER

mujer a vestirse como quisiera, causa de la que hoy Maria Gra-

zia se ha hecho abanderada: la diseñadora italiana es toda una *comisaria* de artistas con las que comparte un conjunto de valores que persiguen potenciar la libertad femenina.

En este mismo diálogo se enmarca la fascinante escenografía del *show* neoyorquino, a cargo de la artista estadounidense (nacida en Brooklyn) Suzanne Santoro, que se ha adaptado a los espacios del museo. Su trabajo, con un lenguaje visual basado en el cuerpo de la mujer, ha estado vinculado a las ideas del grupo feminista romano Rivolta Femminile (fundado en 1970). En concreto, su obra *I Thought Art Was For Women* —una instalación que

vio la luz en Roma en 1976 en la galería Cooperativa Beato Angelico, alzada y dirigida por once artistas, escritoras y críticas con el objetivo de promover la obra de las mujeres—. A ella se suma *The Black Mirrors*, una serie de fotografías en blanco y negro tomadas en los años 70.

Junto a las creaciones de Santoro convive la instalación del colectivo de arte feminista Claire Fontane, un proyecto conceptual lanzado en París, en 2004, por el dúo formado por Fulvia Carnevale y James Thornhill. Esta se compone de una secuencia de luces de neón de diferentes colores que reproducen manos (suspendidas como alas) cuyos dedos se unen para

formar un rombo. Este gesto, que representa los genitales de

la mujer, surgió durante las protestas feministas de la segunda mitad de los 70 y principios de los 80. ¿Más símbolos? La *pasarela* por la que desfilaron las modelos se trataba de un suelo inspirado en las baldosas empleadas en los patios exteriores de las antiguas casas de Palermo, como referencia a la sensualidad mediterránea y reconocimiento a las habilidades escultóricas de los ceramistas sicilianos.

La guinda de esta maravilla visual, mitad parisina y mitad neoyorquina, ha sido, sin duda, la banda sonora del desfile, compuesta por la artista y música japonesa (e icono indiscutible del feminismo) Yoko Ono. ¿Quién da más? ■



FOTOS: ATELLIERS © SOPHIE CARRE © ISASETA © CHANAKYA SCHOOL OF CRAFT, 'BACKSTAGES' © EMMA ANDERSON EN THE BROOKLYN MUSEUM.
BERET LAULHERE © LAORA QUEYRAS © LAULHERE, NY SKYLINE TRENCH © SOPHIE CARRE © ISASETA



UN JARDÍN PARA LLEVAR

Prada convierte su MÍTICO BOLSO 'galleria' en un prado de capullos de rosa y demás especies botánicas en flor para alegrarnos la estación.

POR LAURA SOMOZA



Bolso 'Prada Galleria' grande en color amarillo sol y con herrajes de metal dorado (4.400 €).

Conoce el icónico *Prada Galleria*, que nació en el año 2007 como homenaje a la histórica *boutique* abierta por Mario Prada en la Galleria Vittorio Emanuele II en 1913. Desde entonces, cada temporada se reinventa consiguiendo mantener su estatus de pieza deseo transformando sus tonalidades o añadiendo sorprendentes e innovadores detalles. ¿Su maravillosa versión para este 2024? Un bolso fantasía con herrajes metálicos en dorado, forros flexibles y una gama de color que va desde el clásico e impecable negro a los tonos más cálidos, como el amarillo sol o marrón tierra. El plus es que, en esta ocasión, la piel exterior se transforma en un creativo lienzo donde plasmar un aluvión de pequeñas tachuelas en color *gold* (un total de 3.108 en oro de 0,30 micras de grosor) o artesanales adornos de alegres flores tridimensionales elaboradas, cómo no, a mano.

MIREIA BELMONTE

DIRECTA AL OLIMPO

Nuestra campeona olímpica tiene el reto, este verano, de subirse de nuevo al podio en París. Así seguirá extendiendo su leyenda como la **mejor nadadora de España**. Y, esta vez, no va sola...



HYUNDAI CONDUCE A MIREIA A LOS JUEGOS

Cinco Olimpiadas, cuatro platas, tres bronce y un oro han convertido a Mireia Belmonte en un ejemplo para muchas mujeres. La campeona apunta al podio para seguir ensanchando su grandeza que arrancó allá por el año 2008. ¿Hasta dónde le llevarán su garra y su espíritu de esfuerzo? Pronto lo sabremos.

Este verano lleva un importante círculo rojo en el calendario: los Juegos Olímpicos. Deportistas, amantes del ejercicio y aficionados se darán cita en París para seguir a nuestros representantes. Y allí estará una de las mejores: la nadadora Mireia Belmonte. La embajadora de Hyundai se enfrenta por quinta vez a esta competición que va a exigirle mucho: todo lo que pueda dar. Para asumir este gran reto, van a ser fundamentales su capacidad de lucha y su pasión por seguir dibujando la estela del éxito. Bajo el lema de *Progress for Humanity*, Hyundai vuelve a apoyar a la campeona española para triunfar en los que serán, probablemente, sus últimos juegos, y de los que espera salir con una sonrisa y con un hito más de la piscina. Seguro que sí.



MOVILIDAD ELÉCTRICA, EFICIENTE Y LIMPIA

Siendo la única marca de coches con cinco tecnologías eléctricas, Hyundai ha revolucionado la forma de moverse en la ciudad. La apuesta por la energía limpia se une a la de los valores del deporte, llegar más lejos y ser mejores. Así se convierten en héroes y heroínas.

Abajo, imagen
de la colección
Herno Laminar.



CLÁSICOS TOP

HERNO REINVENTA LAS **PIEZAS MÍTICAS** DE TU DÍA A DÍA CON MUCHA SASTRERÍA Y CON LA DEPORTIVIDAD POR BANDERA.

POR LAURA SOMOZA

El *made in Italy* es el sello indiscutible de la casa Herno, que tiene su origen en reconocibles impermeables y abrigos reversibles de cachemira tejida a mano. Este 2024 sus piezas clave siguen presentes, con un *twist* innovador, sumadas a toda una propuesta que querrás tener en tu armario. Gaborinas estructuradas, plumíferos

troquelados, petos con espíritu *working*, *shorts casual*, faldas acolchadas o sastres en el binomio *black & white* conviven con camisas logomanía (con la letra H a modo de estampado *monogram*), pantalones cargo y chaquetas elegantemente deportivas. El *sport* y la sastrería se fusionan así en el mejor combinado del verano.

REVLON
PROFESSIONAL®

Create Boldly. Live Boldly.



ANTES



DESPUÉS

GREAT CURLS IN NO TIME™

uniq
one
CURLS

10 BENEFICIOS REALES AL INSTANTE



@revlonprofessional_es

@revlonprofessional_es

www.revlonprofessional.com



¡PRUEBA EL NUEVO UNIQONE CURLS
Y CONSIGUE UNOS RIZOS ESPECTACULARES!



Mathilde Favier

CITA EN PARÍS

LAS **DIRECCIONES MÁS CHIC** Y LOS RINCONES CON MÁS ENCANTO DE LA CIUDAD SE ESCONDEN EN EL LIBRO 'LIVING BEAUTIFULLY IN PARIS', UNA JOYA FIRMADA POR LA DIRECTORA MUNDIAL DE 'CELEBRITIES' DE DIOR.

POR LAURA SOMOZA



De izq. a dcha.: divertida imagen del diseñador Vincent Darrré en su cocina; los bolsos para libros 'Liya-brairie', diseñados por Liya Kebede; Mathilde junto a Heloise Agostinelli (su hija), Françoise Favier (su madre) y Liya Kebede. Abajo, detalles 'deco' recogidos en el libro.

Destino: el París más chic. Cicerone: Mathilde Favier. ¿Como resultado? El maravilloso libro *Living Beautifully In Paris* (Flammarion), en el que la experta en relaciones públicas (*made in Dior*) nos desvela sus direcciones secretas, los rincones parisinos donde la belleza lleva la voz cantante, las tiendas con más encanto de la capital francesa y los espacios *gourmet* que no debes perderte si viajas a la ciudad que conoce como la palma de su mano.

Pero en esta personal guía que homenaja a la ciudad de la torre Eiffel, Favier invita a formar parte de sus páginas (con fotografías tomadas por Pascal Chevallier) a sus amigos, personajes del mundo del arte, la moda, el cine o la cultura parisinos o con sede en la ciudad, como son el artista Gilles Dufour (su tío), que nos muestra su casa rodeado de libros, la genial Victoire de Castellane, alma creativa de Dior *Joaillerie* y



«PARÍS ENAMORA», ESCRIBE FAVIER EN ESTE LIBRO IMPRESCINDIBLE PARA DISFRUTAR DE LA CAPITAL FRANCESA

hermanastra de Mathilde, la diseñadora de interiores Brenda Altmayer, la creadora de joyas Aurélie Bidermann o la modelo Liya Kebede, entre muchos otros nombres *très chic*. Paraísos para perderse como el *spa* del Hôtel Cheval Blanc, la *boutique* Charvet de Place Vendôme, *spots*

personales en los que encontrar maravillas dentro del Mercado de las Pulgas, cafés con encanto e infinitos *tips* personales llenan de color las páginas de este volumen con sabor y *savoir faire* parisino. Y todo con el toque maestro de la mujer a la que todos quieren conocer en París.

MONTBLANC

MONTBLANC-Meisterstück „4810“
 4810 Meter ist die höchste Erhebung des Montblanc-Gebirgsmassivs. Montblanc-Füllhalter „4810“ bedeutet die höchste Leistung, das Meisterstück der Montblanc-Fabrik. Ein Füllhalter von besonderer Größe und luxuriöser Ausstattung mit einer massiven 18 kar. Goldfeder. Dem Halter wird ein Dauergarantieschein beigegeben, laut dem alle Reparaturen, die ohne Verschulden des Gebrauchs erforderlich werden, kostenlos ausgeführt werden. Montblanc-Meisterstück „4810“ wird als Sicherheitshalter und Hebelselffüller geliefert.

Besitzen Sie den MONTBLANC-Sicherheitshalter, dann probieren Sie auch den MONTBLANC-Selbstfüller!

MONTBLANC-Selbstfüller (Hebel)
 Dieser „Montblanc“ wird hauptsächlich von denjenigen bevorzugt, die Wert darauf legen, mit ihrem Füllhalter schnell schreibbereit zu sein; die Kappe wird abgeschraubt, und der Halter ist gebrauchsfertig. Außerdem hat der Montblanc-Selbstfüller den großen Vorteil, daß er durch einen einzigen Hebeldruck in einer Sekunde in jedem Tintenfaß gefüllt werden kann. Die Sicherung gegen Auslaufen, Schwitzen usw. ist derart, daß der Montblanc-Selbstfüller horizontal wie vertikal getragen werden kann.

Nr. 45 RM 45.—
 Nr. 35 RM 35.—
 Nr. 25 RM 25.—
 Nr. 2 RM 15.—
 Nr. 4 RM 15,75
 Nr. 6 RM 25.—

Füllhalter-Sicherheitshalter mit 18 kar. Goldfeder, qualitativ hochwertigsten Materialien, ein Meisterwerk der Montblanc-Fabrik.

Füllfeder-Zentralen G.m.b.H., Berlin W. S., Leipzigerstraße 104

MONTBLANC

Ein Qualitätsversprechen von hoher Vollendung

Montblanc Meisterstück 4810
 Ein Meisterwerk der Montblanc-Fabrik, das die höchste Leistung darstellt. Es ist ein Füllhalter von besonderer Größe und luxuriöser Ausstattung mit einer massiven 18 kar. Goldfeder. Dem Halter wird ein Dauergarantieschein beigegeben, laut dem alle Reparaturen, die ohne Verschulden des Gebrauchs erforderlich werden, kostenlos ausgeführt werden. Montblanc-Meisterstück „4810“ wird als Sicherheitshalter und Hebelselffüller geliefert.

Montblanc Meisterstück 4810
 Ein Meisterwerk der Montblanc-Fabrik, das die höchste Leistung darstellt. Es ist ein Füllhalter von besonderer Größe und luxuriöser Ausstattung mit einer massiven 18 kar. Goldfeder. Dem Halter wird ein Dauergarantieschein beigegeben, laut dem alle Reparaturen, die ohne Verschulden des Gebrauchs erforderlich werden, kostenlos ausgeführt werden. Montblanc-Meisterstück „4810“ wird als Sicherheitshalter und Hebelselffüller geliefert.

Füllfeder-Zentralen G.m.b.H., Berlin W. S., Leipzigerstraße 104 (gegenüber Komplisch)

Erreichte Roberts.com

A la izq. y arriba, diferentes carteles publicitarios de la pluma 'Meisterstück' publicados en los años 20. Sobre estas líneas, uno de 1974.

100 AÑOS MAESTROS

LA **FLAMANTE PLUMA** 'MEISTERSTÜCK' CUMPLE UN CENTENARIO DE ÉXITOS Y DE HISTORIAS ÚNICAS, IRREPETIBLES Y, POR SUPUESTO, ESCRITAS A MANO.

POR LAURA SOMOZA

M



Estilográfica
'Doué Classique'
de la colección
'Meisterstück
The Origin'.

Meisterstück ha dado vida desde a la más romántica carta de amor o de triste despedida hasta la firma de un documento histórico, pasando por el borrador de un fascinante libro, la letra de una canción para el recuerdo o las escrituras de la casa de los sueños de alguien que confiaba en este artículo como en un fiel amigo para dejar huella. La centenaria y clásica pluma maestra (*obra maestra* es el significado de la palabra *meisterstück* en alemán), nacida en 1924 de la mano de Montblanc, celebra 100 años de elegante escritura y de momentos únicos. En ella, un número clave, 4810, aparece grabado (desde el año 1930 destaca en el plumín) haciendo referencia a la altura del Mont Blanc en metros, montaña cuya cima nevada es el símbolo, a modo de logotipo, de la casa (que se puede ver en la caperuza de la tapa). Forma de puro y tres anillos de oro en el capuchón como referencia a Lausen, Voss y Dziambor (las tres personas más influyentes en la creación de la compañía en sus primeros años) son otras de sus señas de identidad. Y, en este 2024, otro nombre importante se suma a la historia de la etiqueta, el del director y guionista estadounidense Wes Anderson, responsable de la campaña aniversario que recrea el universo de la firma bajo su genial mirada. La cima nevada del Mont Blanc o una ficticia biblioteca alpina en el observatorio de

la montaña aluden a la magia y tradición de la escritura. Piezas que forman parte de este universo *handwrite*, que sobreviven al paso de los años manteniéndose igual de sofisticados y deseables. «La pluma es un objeto icónico que vive una existencia diseñando y firmando, y es importante transmitirla, por ejemplo, de padres

a hijos. No le dejarías como herencia a tu hijo un iPhone, pero sí una *Meisterstück*. Es difícil encontrar algo que la sustituya», así describe su alma Marco Tomasetta, director creativo de Montblanc y responsable del diseño de *The Origin*, la colección que rinde homenaje a esta historia centenaria y que se inspira en el *heritage* de la misma.

La piel también escribe su propio capítulo con una línea cápsula *100 Years* que se inspira en los códigos *Meisterstück* con bolsos *messenger* o portadocumentos con detalles como los tiradores de las cremalleras, las asas o las costuras inspirados en el icónico plumín. ¿Hay mejor forma de celebrar un siglo de creatividad?

«MONTBLANC LO
TIENE TODO: PIEZAS
HISTÓRICAS, UN
GRAN ARCHIVO Y UN
LOGOTIPO MUY
RECONOCIBLE»
(Marco Tomasetta)



Bolso portadocumentos
'Meisterstück' en piel color
verde británico con efecto
'sfumato' (1.900 €).





DÚO MEDITERRÁNEO

MANGO NOS ALEGRA EL VERANO CON SU NUEVA COLABORACIÓN, QUE ESTA VEZ VIENE DE LA MANO DE LA FIRMA TURCA SIEDRÉS. **COLOR Y NATURALIDAD** SON LAS CLAVES.

POR LAURA SOMOZA

Formentera (bajo la mirada del fotógrafo Ryan McGinley), con la noche de San Juan como referente, ha sido el destino elegido por Mango para inmortalizar la maravillosa colección que ha creado junto a la firma (*made in Estambul*) Siedrés. Con el sabor mediterráneo como punto común en su filosofía, las dos etiquetas han dado a luz (la del atardecer) una cápsula de prendas y accesorios en la que los colores vitaminados, los estampados alegres y las siluetas 100% *summer* nos invitan a vivir las mejores (y

más estilas) noches estivales. *Siedrés x Mango* nos cuela en la maleta tops semitransparentes o con escote *halter* y espalda al descubierto, camisetitas con la flor de hibisco estampada (un detalle icónico de los años 2000), vestidos largos de croché con flores multicolores bordadas en relieve, *microshorts* de rayas, pantalones *oversize*, biquinis en tonos fucsia, bolsos artesanales, joyas surferas y hasta gafas de sol en clave retro.

Te informamos de que ya ha llegado el verano *by* Siedrés a las *boutiques* de la marca española, así que sólo tienes que pasarte por ellas para llevártelo directo a tu armario.

BOLSO En piel y con forma geométrica (99,99 €).

MULES De rejilla bordada en color rojo (39,99 €).





Al rojo vivo

La etiqueta COS enciende el verano con prendas aptas para vacaciones inolvidables como caftanes estampados, bañadores minimalistas o biquinis vitamina, y accesorios tan originales como bolsos acolchados (en infinitos colores), maxibolsos de piel (Cavatelli) o cestas de macramé (cos.com).

DELUXE

Oro rodio negro, diamantes en clave 'black' y un diamante blanco son las brillantes cualidades de nuestro anillo cruzado favorito de Rabat (rabat.net).



MOMENTO PERFECTO

La estación está que arde con lanzamientos estelares, accesorios DESEO y demás novedades 100% 'summer'.



ESTILO A LA VISTA

Enfréntate al sol con las maxigafas con montura irregular y dorada de Vogue Eyewear en color marrón chocolate y con efecto 'dégradé' (130 €, vogue-eyewear.com).

HORA DULCE

La genial colección 'DolceVita' de la firma Longines recrea el disfrute de vivir italiano. Celebramos su alegría con la versión mini con correa de piel (en clave brazalete) y caja con cristal de zafiro (4.050 €, longines.com).



SUMA Y SIGUE

080 Barcelona Fashion, todo un referente en la moda catalana, ha celebrado su 33ª edición con las mejores propuestas de Simorra, Lola Casademunt by Maite o Avec Amour, entre otros. ¿Resultado? Éxito total (080barcelonafashion.cat).



SIMORRA

LOLA CASADEMUNT
BY MAITE

MÓNICA CRUZ

FUERZA EN LA PIEL

La bailarina nos cuenta cómo afronta el paso del tiempo y sus claves para presumir de una piel fuerte y joven de la mano de la gama Lactourea de Lactovit.

Sabrías decirnos cuáles son los secretos que guarda tu piel? ¿Aquellos que han hecho de ti la mujer que eres en la actualidad? Hoy, nos proponemos descubrir cuáles son los momentos imborrables que habitan en la piel de Mónica Cruz. Inasequible al desaliento, tímida y muy empática, la bailarina protagoniza la segunda entrega de 'Piel fuerte, Piel joven', el proyecto que ELLE ha puesto en marcha junto a Lactovit para ponerse en la piel de mujeres inspiradoras y concienciar sobre la importancia de mimar todo el cuerpo, no sólo el rostro. Mónica reconoce que le gusta cumplir años: «La mejor versión de una misma te la da la edad. Me gusta cómo me voy sintiendo», y es consciente de la importancia de cuidarse por dentro y por fuera para seguir siendo su mejor versión: «Una piel fuerte es una piel joven, y eso cuanto más se alargue mejor.



BELLEZA REFORZADA

Si, como Mónica Cruz, tú también tienes la piel seca, la loción reparadora para piel extraseca de la gama Lactourea, de Lactovit, es para ti. Con doble acción, aporta hidratación intensiva y repara la barrera cutánea. Y además, ¡huele de maravilla! Prueba la rutina completa con el gel de baño, la loción y el desodorante.

Yo tengo buena piel, es algo genético, pero al ser seca tengo que cuidarla más... Hay productos buenísimos, como Lactourea, que encima repara la piel. La crema me viene genial, y el gel de baño también lo usamos mucho en casa», nos cuenta. Cuando le preguntamos por un deseo para el futuro, la madrileña no lo duda ni un segundo: «Seguir con las mismas ganas de lucha, con las mismas ganas de cuidarme y, sobre todo, de sentir mi piel fuerte y joven. ¡Y mi espíritu también!».



TOQUE MARINO

Hemos encontrado la pareja perfecta para tus cestas y bolsos de verano: el 'charm Allegra' en piel, con forma de cangrejo y pequeñas tachuelas en las pinzas y simulando los ojos (95 €, furla.com).

MADE IN AMERICA

La firma Blauer transmite a través de su ropa el verdadero espíritu estadounidense con cazadoras de estilo Texas o camisetas en clave californiana. Este verano, se suman a su personal ruta 'USA' bañadores monocolor con el logo como gran protagonista, gorras beisboleras bordadas, o mochilas estilo saco (blauerusa.com).



ESCANEA Y
COMPRA



VIAJE ARTESANAL Christian Louboutin vuelve a lanzar su maravilloso bolso dedicado a la artesanía de las diferentes regiones del mundo. Esta vez aterriza en Bretaña con 'Breizcaba' (eu.christianlouboutin.com).

LOOK ELLE



1. SCALPERS

Camiseta con ribetes sin mangas con cortes (24,90 €, scalperscompany.com).

1



2. LEVI'S Vaqueros '501 90s Chaps' (140 €, levi.com).

3. MIRTO

Bandolera en canvas (335 €, es.mirto.com).

2



4. MALIPARMI Zuecos con grabados en relieve (320 €, maliparmi.com).



3



4

Master in Management

Moda y Lujo



Proceso de admisión abierto

Inicio del programa: septiembre 2024
Para más información, escanea el QR

Convierte tu *pasión*
en tu *profesión*

Si vives, sientes y disfrutas el mundo de la moda y el lujo, este programa, diseñado por CUNEF Universidad y grupo Hearst, te dará las claves para comenzar de manera exitosa tu carrera profesional en este apasionante sector.



MY STYLE
My way

ELLE

EYEWEAR COLLECTION

elleboutique.com | [#parisiananywhere](https://twitter.com/parisiananywhere)

ELLE *Cultura*



FOTO HERB RITTS, VERSACE DRESS (BACK VIEW), EL MIRAGE, 1990 © HERB RITTS FOUNDATION. COURTESY OF FAHEY KLEIN GALLERY, LOS ANGELES. FORMA PARTE DE LA EXPOSICIÓN 'FRAGILE BEAUTY'. COMPUESTA POR IMÁGENES DE LA COLECCIÓN PRIVADA DE ELTON JOHN Y DAVID FURNISH, EN EL MUSEO VICTORIA & ALBERT DE LONDRES.

Disfruta un *julio* lleno de conciertos,
expos, ballet, lecturas, *encuentros*...

QUÉ *hay de* NUEVO

Voces en femenino, ballets magnéticos, páginas llenas de suspense y musicales con ritmo para EXPRIMIR AL MÁXIMO este mes.

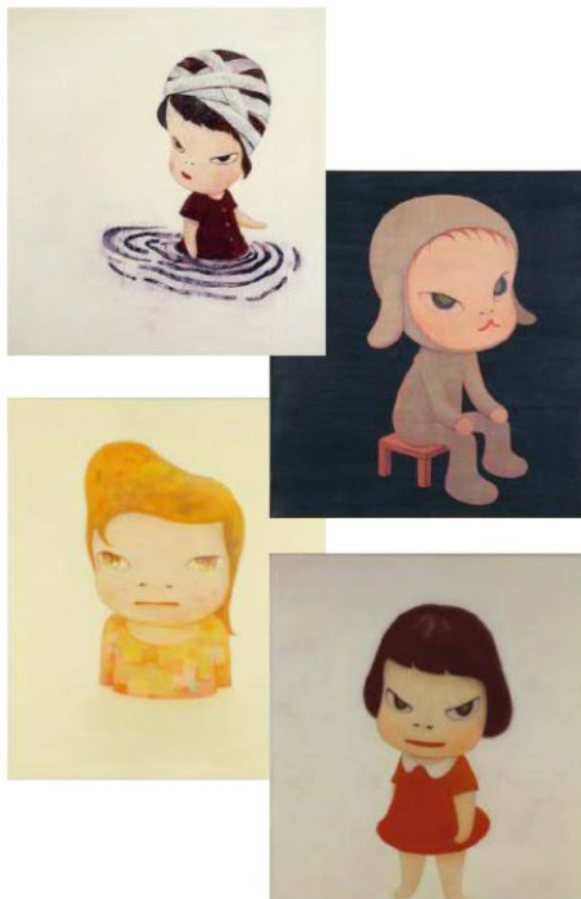
POR CLAUDIA SÁIZ



De las paredes de su casa a las del Museo Victoria & Albert de Londres. Así se han movido, para la exposición 'Fragile Beauty', 300 fotografías de 140 artistas que pertenecen a la colección privada de Elton John y su pareja, David Furnish (hasta el 5 de enero).

la exposición **Nara Girls**

Artista superpop y figura imprescindible del arte contemporáneo mundial, el japonés Yoshitomo Nara es el creador de un ejército de niñas cabezudas y cabezonas —las *Nara Girls*—, con ojos grandes y rictus severo, actitud peleona y a veces melancólica, e ingenuas y perversas, que desprenden inconformismo y ternura a partes iguales. Unas figuras icónicas, feministas y contraculturales, que llegan al Museo Guggenheim de Bilbao el 28 de junio (hasta el 3 de noviembre).



FOTOS: 'ELTON JOHN: EGG ON HIS FACE', 1999. © DAVID LACHAPPELLE / CORTESÍA DE LA FUNDACIÓN YOSHITOMO NARA.

el actor Gabriel Guevara

Gabriel Guevara (Madrid, 2001) no sólo entra en la piel de sus personajes, les da vida con una frescura que desborda la pantalla. Series como *Skam*, *Bosé*, *Red Flags* y *Ni una más* o películas como *Culpa mía* lo han convertido, por mérito propio, en la nueva sensación de una industria que busca rostros auténticos y talentos sin artificio. Ahora adentrará al espectador en terrenos sobrenaturales con *Desde el mañana* (Disney+), una miniserie llena de intriga y giros argumentales únicos.

¿Qué te hizo decir sí a este proyecto?

Ese toque de magia, de misterio. En especial, cómo afecta a mi personaje, que se encuentra en una constante lucha por averiguar la verdad, que es también lo que me mueve a mí. Yo soy muy justiciero.

Hacen falta personas así.

Sí, vamos un poco resignados por la vida, y cuando sale alguien que te agita, te deslumbra. Considero que la gente, en general, se adapta demasiado.

Igual que en la serie, ¿quieres ver el futuro?

¡No, me angustiaría tremendamente! Prefiero vivir en el presente, que ya es mucho...

¿Qué hay que tener claro en este oficio?

No confiar en nadie, ser profesional en lo tuyo, estar centrado, jugar, disfrutar e interpretar tu personaje con libertad.

¿Cómo consigues domar el ego?

Por parte de padre, vengo de una familia humilde y me han inculcado que hay que tener los pies en la tierra y no creerte mejor que nadie.

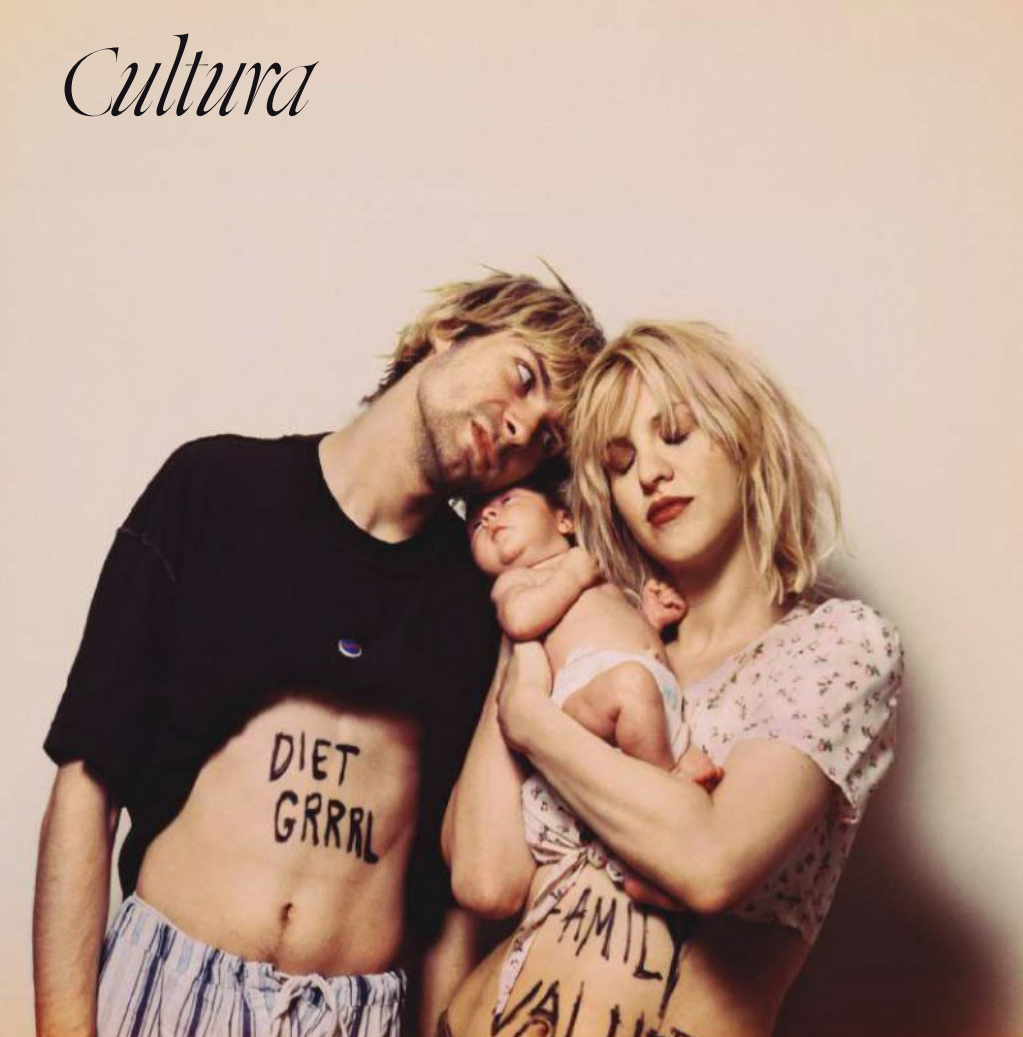
Además de actuar, ¿qué te gusta?

Bailar. Alguna de Michael Jackson. *Blood On The Dance Floor*, por ejemplo.

¿En qué cosas logras encontrar la calma?

En una buena siesta.





el aniversario Kurt Cobain

En el 30º aniversario de la muerte de un icono que marcó a una generación, el libro 'Family Values' (powerHouse Books) recoge fotos inéditas de 1992 en su vida con Courtney Love.



el ballet Sasha Waltz

El Gran Teatre del Liceu de Barcelona acoge cinco únicas representaciones del ballet *Sacre* (La consagración de la primavera) de Igor Stravinsky, con la participación del Ballet Sasha Waltz. Una explosión de danza enérgica y magnética (del 6 al 10 de julio).

la subasta Vivienne Westwood

Poco antes de morir, la diseñadora punk autografió cien naipes en papel grabado Hahnemühle —láminas artísticas de una calidad suprema— que mezclan algunas de sus creaciones más icónicas con mensajes activistas y salen a subasta el 25 de junio en Christie's.





la escritora Jenny Odell

En un mundo donde el constante zumbido de la tecnología y las redes sociales reclama hasta el último segundo de tu atención, la voz de Jenny Odell se alza como un oasis de reflexión. Esta artista, escritora multidisciplinaria y observadora astuta, afincada en Oakland, California, ha desafiado la narrativa de la productividad con su celebrado libro *Cómo no hacer nada*, en el que ofrece una brújula para quien busca desligarse de las prisas y rebelarse contra el discurso de la ultraeficiencia. Ahora vuelve a la carga con otro ensayo: *¡Reconquista tu tiempo!* (Ariel), donde te invita a pensar sobre la naturaleza del tiempo y a indagar en las raíces sociales y materiales que sustentan la idea de que vale oro, es decir, dinero. **¿Cómo piensas lo que vas a hacer cuando te levantas?** Intento hacerlo la noche anterior. He empezado a apreciar el hecho de no tomar decisiones en el momento en que esas mismas decisiones me afectan. **¿Qué expreso cuando me quejo de no tener tiempo?** Que, en realidad, no tienes control sobre él. A veces se relaciona con lo cuantitativo: alguien necesita un par de horas más. Pero en otras ocasiones remite a algo más complejo que tiene que ver con el control de lo que se hace, con la velocidad o con el aislamiento.

A los expertos en gestión del tiempo les encanta decir que todo el mundo dispone de las mismas 24 horas. **¿Cómo reaccionas ante esa idea?**

Me parece increíble que siga existiendo ese sentimiento. Vale, tienes 24 horas, pero ¿dónde estás en la Tierra? ¿En qué circunstancias? ¿A qué tienes acceso? Ni siquiera creo que haya que esforzarte mucho para descifrarlo.

¿Ha cambiado tu forma de pedir tiempo a los demás?

Soy más sensible, y a la vez creo que me he vuelto menos egoísta con mi tiempo. Hay una mentalidad de

acaparamiento que se puede adquirir si se adopta la idea de que el tiempo es dinero: tú tienes tu tiempo y yo, el mío. En mi experiencia, eso es bastante solitario. La gente también asocia el tiempo con la energía. «No tengo tiempo para eso» a menudo significa «no tengo energía para eso».

Si pudieras volver 10 años atrás, ¿a qué dedicarías más tiempo?

A mis amigos y a hablar con gente ajena a mi disciplina.



páginas de verano



DOTES DE INVESTIGADORA

Para su primera novela, *Jane Austen investiga* (Lumen), Jessica Bull convierte a la autora de *Orgullo y prejuicio* en una detective avispada que ayuda a su hermano, acusado de ser sospechoso por el asesinato de una sombrerera.



EL BARRIO COMO PERSONAJE

Linden Hills, de Gloria Naylor (Nórdica Libros), es una novela poderosa que revela la verdad sobre el sueño americano: que el precio del éxito puede ser un viaje hasta el círculo más profundo del infierno.



CON TINTES MÁGICOS

La Navaja Suiza recupera la primera novela de Cristina Sánchez-Andrade: *Las lagartijas huelen a hierba*. Con un fondo verde y gallego de singular viveza, sus historias mágicas cuentan un país que ya no existe y al que querrás volver.

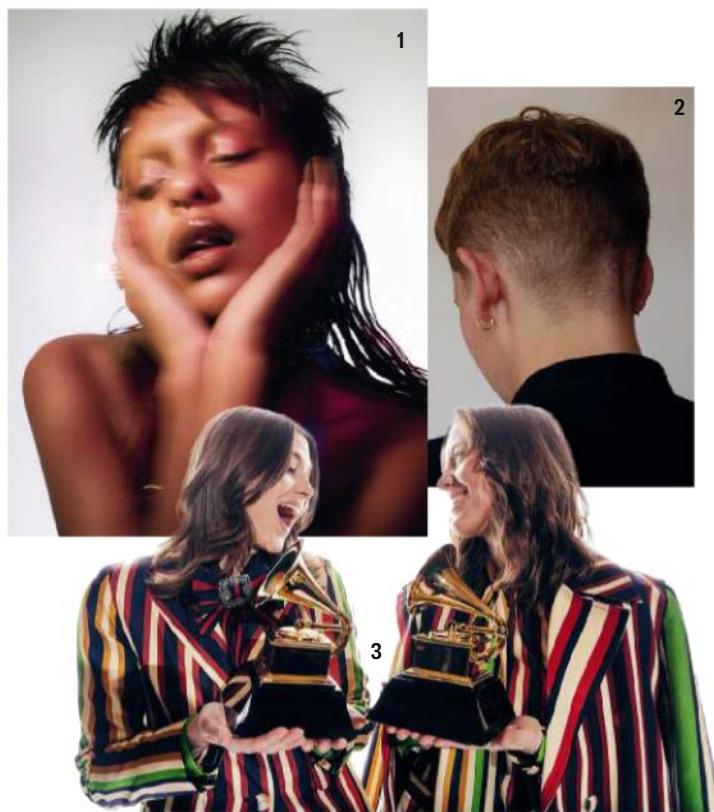
el musical *Ritmo, carcajadas y ternura*

Tocando nuestra canción, la comedia musical romántica de Neil Simon y Marvin Hamlisch que se estrenó en Broadway en 1979, aterriza en el Teatro del Soho Caixabank, Málaga, bajo la dirección de Antonio Banderas. Una divertida, tierna y disparatada historia que cuenta la relación entre Vernon Gersch (Miquel Fernández), un compositor de éxito y un fracaso en lo sentimental, y Sonia Walsk

(María Adamuz), una letrista desconocida, enganchada a una relación tóxica con su exnovio, a quien no es capaz de dejar del todo. A través del humor y la emoción, te hará cuestionarte si se puede mantener un romance sin haber soltado el anterior o cómo atar en corto los egos y los miedos o ser exitoso en lo profesional mientras estás enamorado (hasta el 14 de julio, teatrodelsoho.com).



FOTO: GUILLE SOLA



los festivales llevan la voz

1. Crystal Murray. Criada en París, de padre saxofonista de *free jazz* y madre franco-española promotora de artistas afrodescendientes, la cantautora francesa creció de gira en gira escuchando una banda sonora que iba desde Sly & The Family Stone o Kelis hasta Macy Gray o John Coltrane. Con una voz embriagadora, que combina el pop experimental y la electrónica *underground*, ha cautivado a una legión de incondicionales. Escúchala el 6 de julio en Vida Festival (Vilanova i la Geltrú). **2. Kae Tempest.** Con Wu-Tang Clan y Samuel Beckett como dos de sus principales fuentes de inspiración, la figura clave del *spoken word* mundial actuará el 5 de julio en el Festival Grec de Barcelona. Reserva tu entrada en la sala Paral·lel 62 y deja que su rap, dramaturgia y poesía te envuelvan. **3. Larkin Poe.** Rebecca y Megan Lovell son dos hermanas con una misión: reivindicar la cultura sureña, avivar la literatura gótica norteamericana y evitar que el *blues rock* se desconche y pierda encanto para las nuevas generaciones, como comprobarás el 11 de julio en Mad Cool (Madrid) y el 24 en Jazzaldia (San Sebastián).

LA VIDA ES POCO MÁS

El banquete de Sito y la tontina

POR Jacobo Bergareche

Sito sospechaba que iba a ser el primero en morir de toda su cuadrilla, que es la cuadrilla de mi padre. Los indicios para profetizarse tal suerte eran claros: su débil corazón padeció tres infartos a una edad en la que el resto de sus amigos aún no habían padecido achaques ni eran aún abuelos. No tuvo hijos, tal vez por ese presagio de que en cualquier momento le fallaría el corazón. El final, tal como auguró, le llegó antes que a ningún otro de su cuadrilla, aunque su muerte se pareciera bien poco a cómo se la esperaba: contrajo una meningitis durante unas vacaciones en Turquía. Sea como fuere, Sito había imaginado ya el mundo con su silla vacía en la mesa de sus amigos y lo tenía todo dispuesto en un testamento con una provisión sorprendente: había que reunir a todos los amigos en un restaurante para que se dieran un buen banquete en su memoria. Ágape tras el cual no habría esa discusión tan de Bilbao sobre quién tiene el honor de pagar la cuenta. Sito, como buen vasco, se había adelantado a todos y dejaba pagada la comida desde el más allá. Cuando escuché a mi padre contar esta historia, me entraron ganas de escribir mi testamento y diseñar esa comilona con la que les pido a los amigos que festejen mi paso por el mundo.

Es sin duda una buena manera de irse para el primero de una cuadrilla, aunque si todos hiciéramos lo mismo, los últimos en morir de la cuadrilla tendrían unos banquetes finales muy lúgubres, cenas deprimentes de dos o tres, en que la mesa está ya plagada de ausencias y en que todo recuerda a los presentes que les queda poco.

Pero hete aquí una figura legal centenaria que me descubrió el otro día mi tío Luis, la tontina, que puede llenar de diversión y expectativa el final de una cuadrilla, y que es algo así como un premio para el superviviente o una apuesta a ver quién es el último en morir. Consiste en establecer un bote, en que cada mes o cada año se va llenando la hucha con contribuciones iguales de todos los miembros, y la suma acumulada se la queda el que quede.

No se llama tontina porque sea una cosa tonta, sino porque el plan lo inventó el banquero napolitano Lorenzo de Tonti en el XVII, y sigue hoy regulado. De modo que ahí tienen mis propuestas para que las discutan y pacten entre amigos: una tontina dispuesta como alegría para el último, y el banquete de Sito a cargo del primero en irse para alegrar al grupo tras el primer aldabonazo de la muerte.

MUJER INSPIRADORA

* SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES



¡A POR EL ORO!

La nadadora española con más medallas de la historia se enfrenta este año a sus séptimos Juegos Paralímpicos con la intención de ganar a Michael Phelps y superar sus 27 TRIUNFOS.

POR PALOMA LEYRA. FOTO: XIMENA Y SERGIO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

En la muñequera de Teresa Perales (Zaragoza, 1975) están grabadas, desde el antebrazo, las seis citas deportivas que han marcado más de la mitad de su vida: Sidney, Atenas, Pekín, Londres, Río y Tokio. Y aún queda hueco para una: París. Esta nadadora paralímpica, conferenciante, *coach* personal y deportiva y Premio Prin-

cesa de Asturias de los Deportes 2021, se enfrenta este año a sus séptimos Juegos Paralímpicos, donde va a tratar de superar sus 27 medallas, el máximo de una deportista española en la historia y batida únicamente por el estadounidense Michael Phelps. Este verano volveremos a observar este particular duelo entre la *Sirenita del Ebro* y el *Tiburón de Baltimore*.

Sin embargo, Teresa afronta este y casi cualquier reto en su vida con una serenidad optimista. Y si hay un rasgo que define su carácter es precisamente su resiliencia, acompañada siempre con una sonrisa enorme. «Si tuviera que darle algún consejo a una persona que inicia cualquier proyecto, lo primero que le diría es que no tenga miedo. Primero, de plantárselo, y después, de su plan de acción, de tener todo organizado para ese día», sugiere. Pero va más allá: «También parto de una cosa muy básica, que es dar gracias por tener este regalito al que a veces no le otorgamos importancia, y es que estamos vivos. Y la mejor manera de expresar ese agradecimiento es vivirlo a tope, aprovechar todos los días y hacer que merezca la pena, no dejarte nada en el camino por tener miedo a cuál va a ser el resultado. Si a mí me asustara lo desconocido, ahora mismo no saldría de mi casa».

No es el caso, desde luego, porque esta nadadora además, tiene una curiosidad insaciable, lo que le ha permitido en los últimos años mejorar su rendimiento deportivo: «En el deporte, la tecnología cada vez tiene más impacto y nos ayuda muchísimo: desde un *Apple Watch* se puede analizar cómo estamos realizando cada uno de nuestros entrenamientos a hacer estudios biométricos, biomecánicos, de visionado o registrar entrenamientos a distancia. Antes era impensable poder meter un *iPhone* en el agua para analizar cómo estás nadando, para ver los gestos o cómo tienes que modificar la frecuencia, etcétera». Y enumera otros aspectos de mejora y control de la salud: «Ahora no tengo más que mirar el reloj o el móvil y veo la estadística del día, los resultados

«Doy gracias por tener este regalito al que a veces no le otorgamos importancia, y es que estamos vivos»

deportivos o los ciclos de sueño, que también te hacen entender cómo está respondiendo tu cuerpo y previene, por ejemplo, el sobreentrenamiento», además de estar conectada en su día a día con sus médicos o su entrenador. «Y cuando he estado de viaje, he podido hacer los deberes con mi hijo o contarle cuentos hasta que se durmiera», cuenta.

Más allá de las métricas, continúa explicando cómo, gracias a la tecnología, se puede prever desde un accidente hasta resolver cuestiones domésticas, como encender la lavadora o subir una persiana, que en su caso, son gestos imposibles de realizar sin ayuda. Por eso, entre otras cosas, Teresa se ha convertido en un ejemplo y una inspiración para tanta gente. Pero una deportista de élite sabe bien que el 90% de su trabajo es casi invisible para el público general. Lo explica así: «Cuando se nos ve en el podio o entrando en la piscina o a cualquier terreno de juego, pocas personas realmente se dan cuenta de todo lo que hay detrás de ese momento. Y más si hablamos en el caso de una cita olímpica, donde tienes una presión extra, un estrés, una responsabilidad con tu equipo y con tu país. Nuestra acreditación en los Juegos es como la de un diplomático. Te conviertes en embajadora de tu nación y esa presión hay que saberla manejar. Y no sólo cuando estás compitiendo, porque en ese punto ya es tarde. Todo eso hay que prepararlo tiempo atrás y dedicarle horas y esfuerzo».

Para gestionar esa presión, ella aplica una teoría particular: «Procuro no hacerle mucho caso ni al éxito ni al fracaso. Uno, porque es muy efímero, que es el éxito. Y el fracaso, porque no es tan rotundo como pensamos, le damos demasiado importancia, como si fuéramos siempre protagonistas de un drama. Así me quito de en medio la frustración y vivo superfeliz», revela.

Y desmonta cualquier prejuicio ante la discapacidad haciendo otra confesión: «Habría quien dé por sentado que por estar como estoy hay muchas cosas que no puedo realizar. ¿Pero sabes qué? Aún no he descubierto ninguna que no haya podido llevar a cabo. Siempre hay una forma distinta de hacer las cosas: solo, con ayuda, con mucha creatividad, con mucha fuerza de voluntad o dejando que la imaginación vuele. Yo, a mi parte cuadrículada, que también la tengo, siempre añado mis tres valores fundamentales de vida: libertad, amor y pasión. Y con eso fluyo, como decía Buzz Lightyear, hasta el infinito y más allá».

«Siempre existe una forma distinta de hacer las cosas: solo, con ayuda, con fuerza de voluntad o con imaginación»

La directora general de Starcom habla de creatividad, datos y negocio, pero resaltando la importancia del FACTOR HUMANO y el papel de las mujeres en las empresas.

POR PALOMA LEYRA.
FOTO: FERNANDO ROI.
REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA

RITA GUTIÉRREZ

«Seguimos necesitando que nos cuenten historias»



MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PEDRO CEDEÑO (NS MANAGEMENT) PARA DIOR Y LEONOR GREY.
RITA LLEVA VESTIDO BURDEOS ESTAMPADO DE MAKSUY AROS PLATEADOS DE FAHOMA.

U nir los puntos. Creo que somos buenos en eso», dice Rita Gutiérrez (Monforte de Lemos, 1974) con ese plural mayestático que denota su interés por el trabajo en equipo. La CEO de Starcom, una de las agencias de medios más importantes del sector —y perteneciente a Publicis Groupe—, confiesa que ya

cuando estudiaba y entró en una agencia se enamoró de los medios. No obstante, esta licenciada en Publicidad, que abandonó la arquitectura por su otra vocación, está convencida de que su parte más analítica convive perfectamente con una visión humanística del negocio: «Durante mucho tiempo, el posicionamiento de Starcom era lo que llamábamos *human experience company*. Ahora hemos evolucionado hacia el *move people, move business*, pero las personas siempre están ahí», explica sobre la revolución de un mercado en el que los datos o la inteligencia artificial parecen marcar nuevos rumbos. «Hoy tenemos más información, más datos que nunca. Pero, al final, más que a consumidores o clientes, tenemos que dirigirnos a personas: la gente necesita sentirse identificada y eso es lo que ayuda a que un negocio crezca, que nos llamen, nos recomienden», continúa. «Hemos pasado del *storytelling* al *data telling*. Es

decir, usamos los datos, pero para contarte algo, porque seguimos necesitando que nos cuenten historias. Y por mucho dato que tengas, si no hay personas detrás sacando lo que es importante, extrayendo la información y sabiendo aplicarla, no sirve de nada. Yo siempre digo que los anuncios son un reflejo de la sociedad».

Otro de esos cambios, incide esta gallega, está en la necesidad de adaptarse a lo que venga: ella, que creció entre Ferrrol, donde su padre trabajaba como médico, y Monforte de Lemos, donde su madre tenía un estudio de arquitectura, se ha pasado media vida dando saltos de un lugar a otro: «Con 16 años, mi padre se empeñó en que estudiara en Estados Unidos. En aquella época yo no quería, y al principio fue duro. Pero luego resultó una experiencia increíble», y está convencida de que, con el tiempo y la perspectiva, algunas

«Por mucho dato
que tengas, si no
hay personas detrás,
no sirve de nada»

de esas decisiones que no compartía de adolescente, han hecho de ella la persona que es. «Supongo que eso me permitió no tener miedo al cambio, a salir de eso que llaman tu zona de *comfort*». Y a atreverse: «No soy de pensar en qué hubiese pasado si... Soy más de mirar hacia adelante. Y si te equivocas, pues tener la humildad de reconocerlo», asegura.

Ella también señala otro cambio social, dirigido a las mujeres: «Nosotras ya hemos demostrado que podemos, que somos tan capaces como los hombres, igual de talentosas. Pero, aparte, tenemos *soft skills* diferentes, que para muchas cosas son muy valiosos. Sin embargo, también pienso que para que el cambio cale en la sociedad aún tiene que pasar alguna generación más». Y remarca la necesidad de seguir contando con apoyo específico. De hecho, desde

hace años, Publicis Groupe cuenta con un programa para mujeres, *Viva Woman*. «Yo soy mentora desde hace un montón de años y lo disfruto muchísimo, porque gracias a ello ves el cambio», dice sobre esas charlas y acompañamiento a mujeres para, entre otras cosas, acabar con el llamado síndrome de la impostora. «¿Quién

no lo ha padecido alguna vez?», reflexiona sobre su propia experiencia. «Por eso es fundamental el rol de las empresas y de las propias mujeres: que se lo crean, que lo fomenten, que ayuden. Porque no se trata sólo de que te den a ti una oportunidad, sino de generar una corriente para las que vengan. Yo, por suerte, he tenido oportunidades de manos de hombres y mujeres que han confiado en mí», expresa Rita. «De hecho, me contrataron para dirigir la oficina de Barcelona estando embarazada», y lo hace para subrayar que, en España, hay empresas en las que, por suerte, no existen distinciones de género en los puestos de dirección.

Y, aunque no sea la norma, ejemplos como el suyo se convierten en referentes. Ella, que se trasladó a Barcelona hace 20 años por trabajo, recuerda que hace ocho le ofrecieron dirigir la oficina de Madrid, viajando semanalmente para asumir el reto. «Me hacía mucha ilusión y era una gran oportunidad, pero en esa época mis hijos eran pequeños, y tuve un momento de duda. Pero quien más me animó fue mi marido. Aunque ¿sabes lo que le decían a él algunos compañeros?: “Pobrecito, ¿y qué vas a hacer ahora?”».

DE ENSUEÑO

Al arquitecto e interiorista sueco Martin Brudnizki le encanta contar historias a través de sus trabajos. Y pocos resultan tan seductores como el hotel Le Grand Mazarin de París. El refugio perfecto durante los Juegos Olímpicos por su piscina interior, cubierta con un mural de un bosque, su 'hammam', su jardín y su restaurante Boubalé, con platos propios de la cocina asquenazí, legado familiar del chef Assaf Granit, con una estrella Michelin (legrandmazarin.com).



LA LISTA TOP

Apuesta por hoteles que te trasladan al siglo XIV parisino, por aniversarios llenos de diseño y por aromas que te recuerdan a un VERANO constante y floral.

ARTE TEXTIL

El MuVIM de Valencia celebra los 20 años de 'Fashion Art' con una muestra que recoge una selección de prendas del primer diseñador español que desfiló en Nueva York, Manuel Fernández, inspiradas en obras de Juan Genovés, Úrculo u Olga Sinclair (hasta el 9 de septiembre, muvim.es).



POR LAS TIERRAS ALTAS DE ESCOCIA

Por su bicentenario, la emblemática casa de whisky The Macallan se une a Cirque du Soleil para crear una experiencia teatral totalmente inmersiva que pone el foco en el poder sensorial y transformador de la naturaleza. Se llama 'Cirque du Soleil SPIRIT', y te transporta al universo de las Tierras Altas escocesas a través de la vista, el gusto, el olfato y el sonido (themacallan.com/en/experience-the-macallan/cirque-du-soleil).





PUNTADAS CON HISTORIAS

Bajo el título 'Arte, moda y sostenibilidad', reconocidos diseñadores como Manu Fernández, Teria Yabar y María Lafuente participarán en el Curso de Moda de Verano de Tudela, que dirige el prestigioso periodista y divulgador Jesús María Montes-Fernández. Será el 30 de junio en la Casa del Almirante (30 €, tudelacultura.es).



PSSST... El nuevo perfume de SevenKIDS, con prebióticos y vitamina B3 para niños, se llama 'Enjoy!'. Es hipoalergénico, testado dermatológicamente y pediátricamente, y su fragancia te lleva al limón, el 'petitgrain', la flor del naranjo... (12,95 €).



ALTA GAMA
¿Qué sucede si unes a un artista multiplatino con un gran director? Magia. Esto es lo que ha pasado con Future y Taika Waititi, que han hecho equipo para anunciar 'Belvedere 10', la expresión del lujo de Belvedere Vodka.

Club de lectura Leer de menos

No leo tanto. No tanto como leía. Y, sobre todo, tanto como quisiera. Según el Ministerio de Cultura, el 64,1% de los españoles lee. Inflexible pecho. Buena cifra. Este porcentaje creció por la pandemia. Puede que no hayamos salido mejores, pero leemos más. Algo es algo. Según un estudio de Amazon de 2023, los españoles leen de media entre diez y doce libros. Uno al mes. Pero la editorial Planeta habla de tres velocidades lectoras: los que leen entre tres y cuatro libros al año; los voraces que leen cincuenta; y los superlectores, que andan por unos ochenta.

Hay mucha afición, pero también hay mucho postureo. El otro día descubrí el término *riqueza de la estantería*. Gwyneth Paltrow tiene un curador que le ayuda a saber qué libros tiene que tener en su estantería que queden bien. Me recuerda un poco a todas las familias en los 90 comprando enciclopedias como una especie de estatus del conocimiento. También hubo un *boom* de *influencers* comprando libros vacíos, solo tapas, para poner en su salón como objeto de decoración. La estantería pública son las redes. Existe ansiedad por publicar qué y cuánto leemos. Todos compartiendo listados imposibles (sí, yo también).

Suelo andar entre los tres y cuatro libros al mes. Esta cifra se dispara en vacaciones. Puedo llegar a ocho si tengo tiempo libre, y mar y playa, y calma. Si vuelo, consigo subir la media. En Navidad la cosa baja.

Me preguntan: cómo haces para leer tanto. No es tanto, porque me comparo conmigo misma hace unos años que, en realidad, es la única comparación que merece la pena. Tengo un truco: libros por todas partes. En mi cuarto, al lado del sofá, en el móvil, en mi mochila, en la taquilla del trabajo, y suelo llevar uno por la calle. Muchas veces sólo lo paseo, pero otras leo en los tiempos de espera en lugar de mirar el móvil. Cuanto más veo TikTok menos leo. A veces, me descubro con un libro apoyado en el regazo y haciendo *scroll* por vídeos de *porno* inmobiliario: casas con piscina y vistas al mar. Casas que nunca voy a poder pagar. El otro día vi un ático de 47 millones en Nueva York. En realidad, yo pensé: «Cuántas casas preciosas en la playa se pueden comprar con ese dinero». En esas casas yo podría leer tantos libros...

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLE.ES

Summer bag ELLE

**HAZTE CON
LA TUYA
POR 149 €**

- * CON 12 NÚMEROS DE LA REVISTA ELLE INCLUIDOS
- * VALORADO EN 485 €
- * EN EDICIÓN ESPECIAL Y UNIDADES LIMITADAS



ESTAS VACACIONES NO PUEDE FALTARTE ESTA BOLSA LLENA DE **PRODUCTOS REFRESCANTES** PARA CUIDARTE, MIMAR TUS SENTIDOS Y POTENCIAR TU BELLEZA.



JVC
'HA-Z77 True Wireless' (49,99 €), auriculares inalámbricos de botón con diseño ergonómico.



GERMAINE DE CAPUCCINI
'All Year Bronze Powder SPF 15' (39,50 €), polvos compactos solares.



PATYKA
'Exfoliante Sorbete Radiance' (19,90 €), ultravitaminado y con textura fresca.



LANCASTER
'Sun Beauty Nude Skin Sensation Sun Protective Water' (44 €), protector solar bifásico.



DOPPER
'Dopper Steel Bronze' (24,95 €), botella fabricada con un 90% de acero reciclado.



KUKA & CHIC
'Bella' (25 €), barra de labios con vitamina E y aceites naturales de jojoba y sandía.



CAUDALIE
'Vinosun Protect Stick Invisible de Alta Protección SPF 50' (14,90 €), solar vegano.



SLOWLOVE
'Gorra tachas' (39,95 €), en 'denim' lavado con logo de la marca en la parte trasera.



EL GANSO
'Fun & Chic' (42,90 €/50 ml), 'eau de parfum' con pera granizada, rosa, jazmín y albaricoque.



GOODBYE, RITA
'Broadway I' (49,90 €), gafas de sol con montura traslúcida y patillas con remate metálico.



POLIN ET MOI
'Dora T-Shirt' (25,95 €), camiseta con mangas de encaje floral y cuello redondo en talla M/L.



KERASILK
'Recovery Mask' (13 €/50 ml), mascarilla intensiva de reparación profunda con seda.



ATLANTIA
'Mousse Limpiador Facial Aloe Vera' (8,54 €), espuma sin jabón que no reseca tu cutis.



BETER
'Kit Manicure Pink Attitude' (23,50 €), con un estuche y cuatro herramientas esenciales.



L'OCCITANE
'Aceite de Ducha Almendra' (7,50 €/75 ml), respeta la película hidrolipídica de la piel.

*TODOS LOS PRODUCTOS SON FORMATOS REALES, NO MUESTRAS.

* PROMOCIÓN VÁLIDA SOLAMENTE EN PENÍNSULA Y BALEARES.



SKIN GENERICS
'Hyaluronic Acid' (19,95 €), crema-gel que concentra 21% de activos hidratantes.



BETER
'Cepillo Detangling Mini Natural Fiber' (4,96 €), ideal para llevar de viaje.



ESCANEA Y LLÉVATELA

SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Convierte tu hogar en un espacio sostenible **concediendo a tus muebles y accesorios una nueva vida deco.** Porque, ¿quién dijo que un taburete no puede ser una mesita auxiliar?

ORGANIZACIÓN 'CIRCULAR'

El mítico taburete FROSTA se transforma en una funcional mesa auxiliar al desmontarlo y atornillar una de sus patas a cualquier pared. Con las que sobran, prueba a colocarlas a modo de colgadores. El mejor ejemplo de cómo un objeto puede encontrar un segundo uso.

Respetuosa con el medioambiente, fabricada con materias primas sostenibles certificadas y fácilmente reutilizable. Así es la decoración que IKEA nos propone para alcanzar, por fin, una circularidad real y práctica. Usando la imaginación y buscando la versatilidad de los elementos, te muestra-

mos cómo convertir unos salvamanteles en unos preciosos organizadores o cómo presumir de mesita de noche original, vanguardista y digna de ser expuesta en una galería de arte gracias a su aspecto de columpio rústico. Ya no hay excusas. Sólo necesitas dejar fluir tu creatividad y no ponerte límites. ¡Manos al cambio!

DEL COMEDOR AL VESTIDOR

La circularidad no sólo permite dar una nueva utilidad a los elementos, sino también cambiarlos de espacio. Es el caso de los salvamanteles HEAT (2,99 €/ 3 uds.) que trepan hasta la pared de tu habitación para convertirse en un vanguardista organizador. ¿Cómo? Incorporándoles tapones de corcho como colgadores.



DULCES (Y COLGANTES) SUEÑOS

Un soporte para cortinas, cuerdas y una tabla de madera. Tres elementos aparentemente inconexos entre ellos cruzan sus caminos para dar forma a la mesita de noche más original. Su gran parecido con un columpio hace que cualquier dormitorio adquiera de manera instantánea un halo holístico inigualable.




UN JARDÍN VERTICAL POSTMODERNO

Presume de dormitorio eco al transformar el burro para ropa RIGGA (19,99 €) en una bonita cascada natural. Una idea original para la que sólo necesitas hacerte con unos maceteros y tus plantas preferidas. ¿Una ventaja extra? Podrás desplazar este jardín colgante adonde tú quieras gracias a que incorpora ruedas.

RECUERDOS SUSPENDIDOS

¿Te sobran perchas en el armario? Úsalas para exponer fotos, láminas o recortes de periódicos antiguos para dar un toque *vintage* a tu hogar. Los colores (natural, blanco y negro) de las perchas BUMERANG (4,99 €/ 8 uds.) combinan con cualquier pared, pero si lo prefieres... ¡puedes pintarlas!





ELLE

SÉ PARTE DE LA CONVERSACIÓN



@elle_spain



@elle_es



ELLE España



ELLE España



@elle.spain

ELLE

Magazine

FOTO: JOSEFINA BIETTI (GROUPART), REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ, MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA DE BRUNA MARQUEZINE, MARIO MARQUES (CAPA MGT), 'GROOMING' DE RAUW ALEJANDRO, ROBERT ESTEVÃO (CAPA MGT), LA ACTRIZ LLEVA VESTIDO DE CAROLINA HERRERA NEW YORK, EL CANTANTE CON CAMISA Y PANTALÓN DE SAINT LAURENT Y JOYAS DE RAY GRIFFITHS.

La pareja creativa de *Bruna Marquezine* y *Rauw Alejandro*, la visión de *Mary Beard*, el éxito de las protagonistas de *'Los Bridgerton'*, las nuevas *estrellas olímpicas*... ¿Hablamos?



Bruna Marquezine
lleva minivestido de
Carolina Herrera New
York. Rauw Alejandro,
con camiseta y pantalones
de Courrèges,
botines de Marsèl y
joyas de Ray Griffiths.

R A U W



B R U N A

El cantante puertorriqueño Rauw Alejandro y la actriz brasileña Bruna Marquezine, embajadores de la familia de fragancias '212' de Carolina Herrera New York, hacen gala de una química especial mientras se sinceran sobre las alegrías, retos, logros y sueños que han sacudido sus carreras como estrellas internacionales.

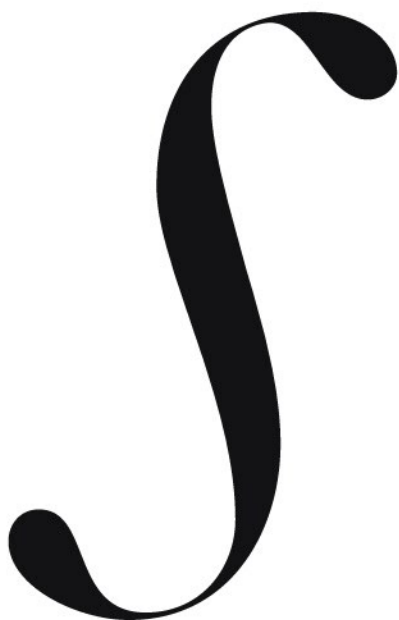
POR ALVARO LEME. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. FOTOS: JOSEFINA BIETTI



Bruna lleva minivestido de Carolina Herrera New York. Rauw, con camiseta y pantalones de Courrèges y joyas de Ray Griffiths. En la otra página, el cantante lleva camisa de seda, pantalón y botines, todo de Saint Laurent, y joyas de Ray Griffiths. La actriz, con vestido de terciopelo de Carolina Herrera New York.







Ser periodista significa que puedes visitar lugares del planeta a los que nunca irías de otro modo —como la cima del edificio Burj Khalifa en Dubái— o conocer a gente a la que no tendrías acceso en circunstancias normales —como directores de Hollywood o estrellas de TikTok—. Una mañana del pasado mes de abril, mi trabajo me brindó otra de esas oportunidades. Dos, de hecho. ELLE me pidió que entrevistara al cantante puertorriqueño Rauw Alejandro (San Juan, Puerto Rico, 1993), uno de los nombres más calientes de la música en este momento, y a mi compatriota carioca Bruna Marquezine (Río de Janeiro, Brasil, 1995), una actriz brasileña que está en ascenso en el circuito internacional. Rauw, que lleva siete años sacudiendo el mundo con su reguetón, ha arrasado en los Grammy Latinos y optado a más de 200 premios. Bruna, famosa en Brasil desde niña, ha despegado en el extranjero después del estreno de *Blue Beetle*, una película de superhéroes estadounidense en la que participa junto a Susan Sarandon y Becky G. A esta lista de éxitos se les suma ahora el haberse convertido en embajadores de Carolina Herrera New York: él, para su perfume *212 VIP Black* y ella, para el nuevo *212 VIP Rosé Elixir*.

La cita fue en São Paulo, donde posaron para las fotos de este reportaje, charlaron conmigo y participaron en un evento de la marca de lujo. A pesar de mis recelos, no encontré dos estrellas mimadas, sino jóvenes con los pies en la tierra que podrían ser la pareja que acaba de mudarse al piso de al lado. Empecemos por Rauw. El hombre *sexy* de las fotos, los clips y las publicaciones en las redes sociales resulta ser un tipo amable, dulce y educado. Un soñador cuya mayor alegría es haber conseguido mejorar la situación económica de su familia gracias al dinero que

gana con su trabajo. El músico habló sin tapujos de su deseo de conquistar el mundo con sus canciones y de lo que realmente importa en su vida: el amor, un sentimiento que, según él, salpica cada uno de sus actos. «Todo lo que hago es con el corazón», afirma. Bruna, por su parte, se emocionó (y yo también, lo confieso) cuando le dije lo orgulloso que estaba de verla brillar fuera de Brasil, a pesar de que nunca habíamos intercambiado una sola palabra antes de ese día. Con lágrimas en los ojos, habló de las alegrías y los retos de crecer siendo famosa, de su sed de trabajar aún más duro y de sus sueños más allá de la esfera profesional. Entre ellos, vivir una gran pasión, casarse, tener hijos y retirarse a una granja. En otras palabras, están los Rauw y Bruna que el mundo conoce a través de las pantallas y luego las versiones de carne y hueso que se esconden tras esas imágenes mediáticas.

Rauw, tú te hiciste famoso hace siete años. Bruna, empezaste en televisión siendo una niña. ¿Qué pensáis de vuestras vidas hoy? ¿Son como las imaginabais?

Rauw Alejandro: ¡Esto no podía haberlo imaginado nunca! Yo llevaba una vida sencilla, con aspiraciones y sueños, pero no tenía ni idea de que llegaría tan lejos.

Bruna Marquezine: Nunca he sido de las que se fijan objetivos con mucho detalle. No porque no sepa lo que quiero, sino porque eso deja margen para que la vida me sorprenda positivamente. Puedo decir que mi realidad actual es mucho mejor de lo que podría haber soñado.

Rauw: La verdad es que a mí tantos logros profesionales y personales me hacen sentir muy bendecido.

¿Qué se siente al ser reconocido en otros países?

Rauw: Romper la barrera del idioma es maravilloso, porque muestra el verdadero poder de la música: el de conectar culturas y países diferentes.

Bruna: Después de *Blue Beetle*, gente que no es brasileña se me ha acercado hablando en inglés, y confieso que continúo sin tomármelo con naturalidad. ¡Sigo pensando que se trata de una especie de broma!

¿Qué sueños os quedan por cumplir?

Bruna: Todavía quiero trabajar mucho, en Brasil y en el extranjero. Busco interpretar a un personaje tan diferente de mí que ni mi madre me reconozca (*risas*).

Rauw: Me encantaría actuar en la *Superbowl*. Y también en Japón. Quiero conquistar Asia y otros lugares del planeta donde no se hable español.

Bruna: A nivel personal, formar una familia, vivir una pasión desbordante y un amor sereno, tener hijos y una granja. Tengo fe en la fallida institución del matrimonio.

Rauw: Por mucho que haya conseguido, siempre busco más. También estoy trabajando en mi propio sello y ►



Jersey, pantalón con
maxivolante en la
pierna y salones,
todo de Carolina
Herrera New York.



**«SIN QUERER PARECER
NARCISISTA, ME MIRO AL
ESPEJO Y DOY GRACIAS
A MIS PADRES POR
HABERME HECHO 'SEXY'.
QUERERTE Y ACEPTARTE
ES FUNDAMENTAL»**

Rauw Alejandro



Camisa de seda, pantalón y botines, todo de Saint Laurent, y joyas de Ray Griffiths.



produciendo a otros artistas. Es importante abrir puertas a quienes poseen talento y no tienen oportunidades.

Bruna: Cuando uno de nosotros (*se refiere a la comunidad latina*) conquista un espacio *noble*, siento que estamos todos ahí juntos de alguna forma.

¿Vosotros os conocíais antes de ser embajadores de 212?

Rauw: Yo sabía de la trayectoria profesional de Bruna, porque el director de *Blue Beetle* es un buen amigo mío. Pero la conocí en persona con este trabajo.

Bruna: Igual que yo. Me encanta el reguetón, así que ya había escuchado sus canciones, obviamente.

¿Y cuál fue vuestra primera impresión mutua?

Rauw: Ella es preciosa. Su vibración y personalidad son increíbles. Lo hemos pasado muy bien trabajando juntos, y todo es mejor cuando nos divertimos. Hoy somos grandes amigos.

Bruna: Él es extremadamente amable y educado. El comentario general (*en el estudio*) fue lo atento y dulce que es.

Cuando un hombre y una mujer famosos trabajan juntos, suele haber rumores de que entre ellos hay algo más que amistad...

Rauw: ¡Me sucede todo el tiempo! Si voy a tomar un café con una mujer, ya aparece en los medios de comunicación como mi novia.

¿Siempre has tenido mucho éxito con las mujeres?

Rauw: En la escuela, las chicas me rechazaban. Hacia el final de la secundaria,

cuando estaba a punto de graduarme, eso empezó a cambiar... Aprendí a hablarles mejor. Y a partir de la universidad todo ha sido genial (*risas*).

¿Estáis preparados para los rumores de un romance entre vosotros que van a surgir?

Bruna: En realidad, ya lo han dicho. Cuando estábamos rodando en Nueva York, salieron algunas fotos de *paparazzis*. Es molesto, pero ya no me afecta. Las fotos que hicimos para este artículo eran de una pareja, así que nos reímos con la fotografía porque en un momento dado le pidió a Rauw que me pusiera la mano en la cintura y parecía un anuncio de embarazo. Bromeé diciendo que este tema daría para otra portada.

Rauw: Al principio me sorprendió, pero ahora lo dejo pasar y sigo con mi vida como quiero. No tengo nada que ocultar y cuando llegue el momento de hablar de ser pareja con alguien, lo diré. La gente cree lo que quiere.

Bruna: Es el lado tremendamente aburrido de la fama.

¿Tiene algún lado bueno? ¿Qué opináis entonces de la fama?

Rauw: Siendo fiel a la verdad, tengo que decir que ¡la odio! Si tuviera ahora mismo un botón para hacerla desaparecer, lo pulsaría. No me hice famoso hasta los 24 años, así que tuve la oportunidad de disfrutar de la vida mucho antes. Iba al cine, tenía mis novias, salía con mis amigos y hacía mis locuras, sin cámaras alrededor. Echo mucho de menos eso, pero me gusta el dinero. Y, por supuesto, solamente se consigue trabajando muy duro.

¿Te gusta trabajar?

Rauw: Soy un adicto al trabajo. Empecé a los 16 años, en una empresa de jardinería. Luego trabajé de cajero, camarero, *barman* y dependiente en Puerto Rico, Florida y Nueva Jersey. Hice un poco de todo, nunca paré. Cuando fui a la Universidad de Puerto Rico en Carolina, quería ser fisioterapeuta, porque me gustaban los deportes. Luego cambié a finanzas, pero no terminé. La música llamó a mi puerta. Estoy pensando en volver a los estudios algún día, aunque

para matricularme en arquitectura, porque tengo buena imaginación. También jugué al fútbol. Acabé conociendo a muchos deportistas a los que admiro después de hacerme famoso.

¿Quiénes, por ejemplo?

Rauw: Cristiano Ronaldo, Messi y Mbappé.

¿Y has tenido la oportunidad de conocer a algún artista que los que admiraras especialmente?

Rauw: Productores, principalmente. Estoy grabando mi próximo disco con Pharrell Williams, de quien soy realmente fan. También me encantó conocer en su día a Madonna.

Y tú, Bruna, ¿pulsarías el botón para acabar con la fama?

Bruna: No se puede decir que sea del todo mala. Aunque tampoco es del todo buena. La mayoría de las veces, resulta terrible. Por supuesto, tengo muchos privilegios gracias a la visibilidad que me proporciona mi trabajo. Pero a menudo desearía que fuera sólo eso: un trabajo. Que tuviera el mismo reconocimiento que un médico o un profesor.


Rauw: Si eres bueno en algo, ya sea música, deporte o ciencia, siempre llamarás la atención. Pero entiendo que una cosa es la admiración y otra la invasión de la intimidad.

Si soportáis la fama por dinero, imagino que este será también para los vuestros. ¿Comprasteis algo para vuestras familias cuando empezasteis a triunfar?

Bruna: ¡Claro! Siempre lo he compartido todo con mis padres, hasta el punto de que jamás me he parado a pensar demasiado en lo que era mío y lo que era de ellos. ►

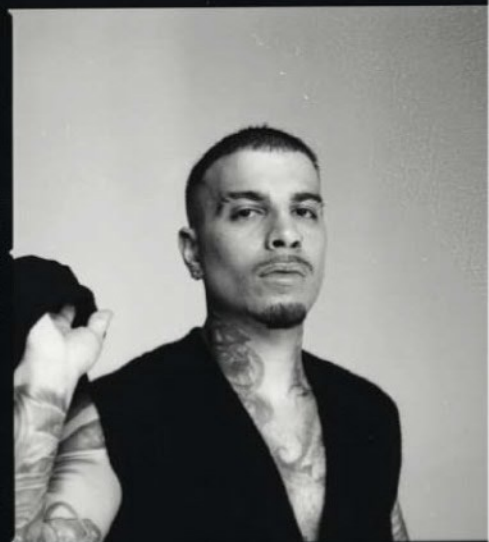
«SUEÑO CON FORMAR UNA FAMILIA Y TENER UNA GRANJA. CREO EN LA FALLIDA INSTITUCIÓN DEL MATRIMONIO»

Bruna Marqueline



Abrigo con bolillos
(2.790 €), de Michael
Kors Collection.
Pendientes (82,50 €),
de Roxanne Assoulin.
Calcetines finos (24 €),
de Falke. Zapatos
de charol (795 €), de
Jimmy Choo.

Vestido de punto
drapeado de Carolina
Herrera New York.



«ODIO LA FAMA. SI TUVIERA AHORA
MISMO UN BOTÓN PARA HACERLA
DESAPARECER, LO PULSARÍA»

Rauw Alejandro

*SI QUIERES VER EL VÍDEO
DE LA PRODUCCIÓN,
ENTRA EN WWW.ELLE.ES

Roll: 59

RAPID EYE

Traje de tres piezas de Louis
Vuitton y joyas de Ray Griffiths.

Rauw: Yo le di a mi familia una casa enorme. De todos mis logros, este es sin duda mi favorito. Saqué a mi madre de su trabajo en recursos humanos y la traje como directora general de mi empresa, para que organizara mi vida. Es la mujer más inteligente que conozco.

Bruna: Mi madre también se ocupó de mi carrera hasta que cumplí los 18 años. La verdad es que es un formato que ya no me sirve, pero seguimos muy unidas.

Hoy en día, parte de esa fama está estrechamente ligada a las redes sociales. ¿Qué es lo que pensaríais si mañana, por arte de magia, Internet dejara de existir?

Rauw: ¡Sería divertido! Cuando tenía 14 años, jugaba en el bosque con mis amigos, sin Internet, sin móvil. Conectabas con la naturaleza, con tu pandilla. Obviamente, la red nos ayuda también a conectar, a ver a la familia desde lejos, lo cual es estupendo. Pero un día sin Internet sería muy bueno. La gente iría más despacio, disfrutaría de las cosas.

Bruna: ¡Un mundo totalmente analógico sería terrible! Ni siquiera sé el teléfono de mi madre. Estaría desesperada. Cuando pienso en la granja que deseo, tengo en mente construir un búnker, un refugio donde reunir a mi familia y a mis mejores amigos en caso de que ocurriera una tragedia. Ahora, si desaparecieran las redes sociales, lo celebraríamos.

Pero estas han ayudado a muchos artistas... ¿No piensas que han sido positivas para tu carrera?

Bruna: Me gusta pensar que estas plataformas pueden utilizarse para causas importantes. Las he usado, por ejemplo, para dar a conocer una ONG de la que soy embajadora, que se ocupa de los niños refugiados. Pero no me resulta natural enseñar mi rutina. Prefiero compartir mi vida con quienes están cerca, viviéndola conmigo.

Rauw: La tecnología lo es todo, sin embargo puede utilizarse para bien o para mal. En mi caso, funcionó como un instrumento increíble para promocionar mis canciones antes de que me fichara una discográfica. Ahora trato de ser más discreto en las redes sociales, mostrar mi arte y mi música. A veces resulta imposible evitar la exposición, pero sigo intentándolo. Así es más sano. Los artistas tienen que adaptarse al nuevo mundo y utilizar las herramientas que este brinda. Lo más importante en la vida es ser feliz con cosas sencillas. Yo lo era ya antes de la fama, la música y el dinero, y lo sigo siendo. «Ama a los demás y ámate a ti mismo». Ese es mi lema.

¿Así que el amor es una parte fundamental de tu vida?

Rauw: Sí, ¡desde luego!

Un autor brasileño dijo una vez que sin pasión no se puede ni comer un polo... ¿Estáis de acuerdo?

Rauw: Yo sí, absolutamente. Cuando haces las cosas con amor, se refleja en el resultado. Si cocinas con cariño, se nota en la comida. La gente pregunta qué ingrediente diferente lleva, y es simplemente amor.

¿Tú también pones amor en tu música?

Rauw: ¡No lo dudes! Todo lo que hago es con el corazón. Me encanta el arte desde que era niño, participé en teatro, música, danza, pintura... Creo que es una expresión de lo que sientes. Todos mis proyectos llevan amor dentro, y los resultados han sido estupendos.

Imagino que también hay mucho amor en esta nueva colaboración con Carolina Herrera New York. ¿Qué supone para vosotros ser embajadores de sus fragancias 212?

Rauw: Es una oportunidad maravillosa, porque que la música y la moda van muy bien juntas. Soy un gran fan de la firma y de 212. Me gusta la marca y la fragancia. Excepto a la hora de dormir, llevo perfume todo el tiempo. Lo retoco cada tres horas. Culturalmente, los hombres puertorriqueños somos muy limpios. A veces nos duchamos tres veces al día. Oler bien forma parte de nuestra cultura.

Bruna: Yo crecí viendo las emblemáticas campañas de 212 en televisión. Quizá la más memorable para mí fue la de Gisele Bündchen... ¡Pero no podía imaginarme ser embajadora de una publicidad mundial de esta envergadura! Tengo un idilio con Nueva York, así que rodar el anuncio y hacer las fotos allí lo hizo todo aún más especial. Me encanta esta mezcla femenina y sensual de 212 *VIP Rosé Elixir*, ese giro floral y especiado hace que la fragancia resulte supersofisticada.

Gisele Bündchen es una icónica chica 212 y Marlon Teixeira, uno de los modelos más guapos de Brasil, compartió spot con ella. Rauw, ¿tú te consideras un hombre atractivo?

Rauw: (*Risas*). ¡Sin duda! No quiero parecer narcisista, pero me miro al espejo y doy gracias a mis padres por haberme hecho *sexy*. Creo que quererte y aceptarte es fundamental. Tienes que ser feliz con lo que te han dado: tu nariz, tus orejas, todo. Cada uno es bello a su manera. Además, trato mi cuerpo con cuidado, hago ejercicio.

¿Qué practicas?

Rauw: Artes marciales, ejercicios cardiovasculares y entrenamiento con pesas. También me ocupo de la piel: suero, crema para los ojos, crema hidratante, lociones corporales... E intento comer sano, aunque me encantan la tarta de queso y los *brownies* con helado, no voy a mentir.

¿Qué puede esperar el público de vosotros en los próximos meses, aparte de que siempre os acompañe 212?

Bruna: Este año voy a lanzar mi primer proyecto como productora, codirectora y actriz. Es una serie de televisión llamada *Love Of My Life* y se estrenará en Star+. Habla mucho del amor, la amistad...

Rauw: Muchas cosas chulas. Acabo de sacar un sencillo, *Touching The Sky*, de un disco que sale este 2024. También me gustaría actuar en películas, así como dedicarme más a la moda. Y quién sabe, quizá algún día construya un edificio, ¡porque quiero ser arquitecto! ■

MARY BEARD

la estrella erudita

La más reputada especialista y divulgadora del mundo clásico sale en televisión, le piden autógrafos y fotos por la calle, la han bautizado como la ‘domadora de trolls’, incomoda a muchos de sus colegas catedráticos y ha publicado ‘Emperador de Roma’.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: XIMENA Y SERGIO





M

e interés por lo antiguo desde que tengo memoria. Mirar al pasado nos hace reflexionar sobre algunas muy malas decisiones que se toman en el presente», dice quien ausculta el ayer para entender el hoy e interpelarse por el mañana. Ese uso de razón nació en Mary

Beard (Much Wenlock, Shropshire, 1955) con cinco años, cuando vio por vez primera los mármoles de Elgin, el nombre con el que se conoce una extensa colección de piezas procedentes del Partenón de Atenas expuesta en el Museo Británico. Si hoy nos planteamos la historia con otra perspectiva es, en parte, gracias a ella. Cada uno de sus textos tiene una dosis perfecta de todo: de desparpajo, de rebeldía, de erudición y de intimidad. Hoy, la más reputada especialista y divulgadora del mundo clásico hace documentales y series, sale en televisión, la llaman los políticos, le piden autógrafos en la calle y los estudiantes quieren hacerse fotos con ella. Habla con propiedad y soltura en sus vastas investigaciones sobre Pompeya y sobre Nueva York, sobre pinturas fálicas y mujeres, sobre Plinio o Apuleyo. Es Dama Comandante del Imperio Británico, incomodó a muchos de sus colegas catedráticos desde el atril de la Universidad de Cambridge –se jubiló hace dos años– y no tiene inconveniente en zafarse con maestría de los *trolls* en las redes

«DENTRO DE 100
AÑOS HABRÁ
GENTE QUE
DIGA QUE NOS
BENEFICIAMOS
DE UNA FORMA
MODERNA
DE ESCLAVITUD»

sociales –estos incluso acaban pidiéndole perdón y recibiendo de ella una carta de recomendación laboral–. Está en Madrid para presentar su último ensayo, *Emperador de Roma* (Crítica). Un ameno recorrido por los reinados de los casi 30 emperadores que se sucedieron entre Julio César y Alejandro Severo. Pero el estudio no es individual, sino de los entresijos de un sistema autocrático que más o menos permaneció estable durante casi tres siglos.

¿Por qué nos atraen tanto los emperadores?

En parte son recreaciones de nosotros más grandes que la vida real. Tienen nuestros defectos, pero son más sangrientos y lascivos, y tienen una vida sexual más excitante. También porque asentaron las bases sobre qué es el poder y formaron un modelo que sigue hoy vigente.

Ahora existe una disputa entre lo que es *imperfiofilia* e *imperfiofobia*. ¿Cuál es tu visión como historiadora?

Esta distinción binaria me parece terrible. Es como lo de derribar o mantener las estatuas. ¿O aplaudes un imperio o lo odias? No creo que polarizar así sea útil para pasar a la siguiente etapa. Todos los imperios son iguales en términos de explotación. Hay que tener cuidado con culpar moralmente al individuo. Tampoco nosotros queremos ver quiénes fabrican nuestros *smartphones* ni en qué condiciones. Dentro de 100 años habrá gente que diga que nos beneficiamos de una forma moderna de esclavitud. El estudio del imperialismo debe ayudarnos a comprender mejor la ceguera humana.

¿Quiénes son los que tienen hoy en día esa capacidad de pervertir el sistema y la realidad?

Sé que nos enfrentamos a las mismas preguntas y las debatimos a nuestra manera. Una de las que todavía abordamos es cómo de auténticos son nuestros líderes políticos, hasta dónde son reales las palabras que dicen o hasta qué punto son sólo actores. Esto es algo que se discutió continuamente en Roma, sobre todo relacionado con la figura de Nerón: si estaba un poco loco o era sólo un intérprete.

¿Quién fue el emperador romano más sobrevalorado?

Claudio tuvo mucha suerte, en parte gracias a Robert Graves y la serie de televisión. Le convirtieron en un viejo emperador académico ligeramente encantador, una especie de tío Claudio, un tipo simpático. Eso era ficción. Si lees lo que los romanos decían de él, que era un bastardo asesino.

Últimamente, con el derribo de varias estatuas, ¿están las representaciones del poder destinadas a caer?

La idea de que todos esos símbolos deben permanecer para siempre es una locura. El problema no es que algunas estatuas tengan que ser derribadas, sino cuáles. La mayoría de las imágenes modernas de los emperadores no estaban ahí para ser admiradas. Sino para ser debatidas. Algunas, por supuesto, hay que retirarlas. Otras nos obligan a pensar por qué están ahí, y eso genera una discusión positiva y ►

«HAY QUE RESISTIRSE A
PENSAAR QUE NUESTRA
MORAL ES LA BUENA
Y QUE A LOS DEMÁS
HAY QUE CORTARLES
EL CUELLO. ESO ES
LO QUE HACÍAN
LOS EMPERADORES
ROMANOS ANTAÑO»

constructiva. Hay estatuas que nos muestran lo que no hay que ser, lo que un monarca o gobernante no puede hacer. Creo que deberíamos mirarnos a nosotros mismos más detenidamente. Porque ¿cuáles de nuestros héroes actuales serán derribados dentro de 150 años? Hay que resistirse a la autocomplacencia, a pensar que nuestra moral es la buena y que a los demás hay que cortarles el cuello. Porque eso es lo que hacían los emperadores romanos.

Ahora que están surgiendo nuevos debates alrededor de cuestiones LGBTI, transgénero o *queer*, ¿el gobernante Heliogábalo fue un abanderado?

Así es, fue el primer transgénero. Si abres bien los ojos, hay todo tipo de exploraciones sobre la fluidez de género en el mundo clásico. Algunas de nuestras preguntas no son nuevas. Es muy importante ver que estas cuestiones se remontan a milenios atrás. La gente se imagina que Roma y Grecia eran mundos donde la división de género era marcadamente binaria. Y, por supuesto, los fundamentos de la cultura grecorromana se cimentan sobre ello. Pero el movimiento trans ha sido realmente influyente en el estudio del mundo antiguo. La mitología se ha cuestionado mucho la división entre lo masculino y lo femenino. Una de las estatuas más famosas del mundo antiguo es la que se tituló *Hermafrodita*, que muestra a una persona con pene y con pechos. El mundo académico lo ha interpretado siempre como una especie de broma. Pero hay personajes que ya se presentaban como un hombre y una mujer a la vez, como Tiresias.

¿Se puede no evitar comparar ciertos emperadores, como Calígula, con personajes actuales del tablero político?

Estos personajes abominables y despreciables son, en cierta manera, un producto de nuestra cultura. Estamos dispuestos a sentarnos a escuchar a hombres como Trump y aplaudirlos. Y creo que es muy fácil para ciertos sectores de la izquierda reducirlo todo a que son unos monstruos, porque están consiguiendo que la gente vote por ellos. Y tampoco basta con decir que su estrategia es la demagogia. Porque el demagogo es un encantador de serpientes, que usa palabras bonitas y mentiras para convencer a la población.

¿Qué perdemos cuando arrinconamos el latín en los planes de estudio y parte de sus obras por violentas y machistas?

Me parece que es tener muy poca visión. Si perdemos nuestra conexión con el mundo clásico, no seremos capaces de entender nuestro propio mundo. Mis estudiantes son jóvenes y claro que me preocupo por ellos, pero cuidarlos no significa alejarlos de lo que ha ocurrido. Ser universitario implica la posibilidad de que te ofenda lo que vas a escuchar, pensar es difícil. Siempre les insisto con: ¿cuál es la otra versión? El deber del académico es hacer complicado lo sencillo y bucear por las preguntas más incómodas.

¿Hay una crisis de libertad de expresión en la universidad?

Siempre la ha habido. Es un tema que hay que seguir analizando, nunca ha existido un momento en la historia de Occidente en el que la gente no discutiera sobre quién tenía o no derecho a hablar de algo. A Sócrates lo mataron por ello. Hay periodos en los que esto parece especialmente peliagudo, y creo que hay gente a la que se trata mal, sobre todo en una cultura de medios sociales, cuando debería ser simplemente alguien con quien no estamos de acuerdo. Lo último que me gustaría es un mundo en el que todos estuviéramos de acuerdo. Sería horrible.

¿Por qué te hiciste clasicista?

Bueno, no me interesaba nada más en la vida. Es decir: me gustaban los chicos, los Stones, los libros... Pero la arqueología era algo distinto. Yo era una niña de pueblo y vivía casi en el aislamiento, y había en mi casa unos libros que tampoco eran comunes: novelas históricas, biografías de emperadores romanos, resúmenes de Plutarco y cosas así. Tuve un profesor maravilloso en esa época que marcó mi vida, porque nos enseñaba lo importante, es decir, lo inútil: poesía y a caminar. Cosas que embellecen el mundo en el que vivimos. Y hacía paseos arqueológicos, y desde entonces me hice una aficionada de las piedras y las historias que cuentan.

¿Qué es la civilización?

Poco menos que un acto de fe.

¿Cómo te gustaría ser recordada?

Como una vieja decente que dio lo mejor de sí e intentó cambiar lo que es injusto. Espero que mis alumnos hayan aprendido a esforzarse y a no amedrentarse frente al poder.

¿Qué diría tu epitafio?

«Ella hizo todo lo posible». ■




CON MUCHA CLASE

SON LAS CHICAS DE MODA, JÓVENES QUE SE MUEVEN ENTRE SU REALIDAD DE HOY Y LA ALTA SOCIEDAD DE AYER EN LA SERIE QUE LES DA LA FAMA: **LOS BRIDGERTON.** HABLAMOS CON NICOLA COUGHLAM, HANNAH DODD Y CLAUDIA JESSIE DE ÉXITO, AMOR Y OTROS SECRETOS.

POR PIM SPOOR. FOTOGRAFÍA: EMIL PABON

El día que Nicola Coughlan (Galway, Irlanda, 1987) llega a Ámsterdam, la ciudad se tiñe de verde por el Día de San Patricio. Una festividad que normalmente pasa con la familia, pero que este año tiene que perderse por la sesión de fotos para ELLE que tiene al día siguiente. Aun así, pudo celebrarla un poco: «Cogimos un barco y recorrimos los canales, muy al estilo de aquí. Pasamos por varios pubs irlandeses donde había fiestas y el patrón tocó *Molly Malone*, una canción considerada un himno popular no oficial. Me sentí como en casa. A estas alturas, los irlandeses ya estamos acostumbrados a vivir lejos del hogar y a perdernos momentos familiares. Grabar una temporada de *Los Bridgerton* supone ocho meses, más otro mes y medio de ensayos, preparativos de vestuario

y aprendizaje de ciertas habilidades, como montar a caballo, por ejemplo». Ahora que su personaje, Penelope Featherington, acapara el protagonismo en la tercera temporada, su gira de prensa es todavía más intensa. El primer evento promocional tuvo lugar en enero. Algo extraño si tenemos en cuenta que la serie no se estrenaba hasta mayo. «Es la primera vez que Netflix ha podido ir a por todas, ahora que la pandemia ha terminado de verdad. El estreno de la primera temporada fue una llamada de Zoom, y la temporada pasada yo misma no pude estar en el estreno porque tenía covid. Las medidas seguían siendo bastante estrictas, así que no hubo muchos más encuentros. En esta ocasión, todo parece mucho más grande. Estuve en Brasil el año pasado, allí hay una base de seguidores muy activa. Interactuar ►

A full-page portrait of actress Nicola Coughlan. She is standing in front of a green patterned wall and a white door. She is wearing a black suit jacket with a large, bright red bow tied around her waist. The jacket has "1/OFF" printed on the lower right side. She is also wearing a black top, a silver chain necklace with a heart pendant, and a silver bracelet. Her blonde hair is styled in loose waves.

Chaqueta reciclada de 1/Off Paris, top con lazo de GMBH (zalando.com), pantalón de Arket y cadena de plata con colgante y diamantes de Tiffany & Co.

NICOLA COUGHLAN

De niña ya se tomaba muy en serio la interpretación, pero el éxito no le llegó hasta los 30. Ahora que la tercera temporada de 'Los Bridgerton' gira en torno a su personaje, la expectación que despierta es aún mayor.



Top de Jacquemus, falda sirena de & Other Stories, sandalias de Wandler y pendientes dorados de Valentino.

con fans de otro continente me hizo reparar en el gran impacto que tiene la producción. Porque oyes las cifras, que se baten récords... pero eso sólo se percibe de verdad cuando conoces a aficionados de todo el mundo».

CAMBIO DE IMAGEN MÁGICO

En diciembre de 2020, *Los Bridgerton* se lanzó de la nada. Se convirtió en el mayor éxito de la plataforma de *streaming*. La serie llegó al número uno como «más vista» en 83 países, y apareció entre las diez más vistas en todos los países con Netflix, excepto en Japón. El momento era perfecto; se estaba en medio de la primera gran ola de coronavirus y, tras meses de encierro, necesitábamos evasión. «Irónicamente, el rodaje se siente muy pequeño, aunque sabes que miles de personas trabajan en este proyecto. Los bailes, las casas de la familia Bridgerton y Featherington, la tienda de moda y la calle en la que se encuentra, el bar de Will, todo eso está grabado en un gran almacén del oeste de Londres».

Ahora es el turno de Nicola como protagonista del *London Ton*. «Es una experiencia completamente distinta. Te sientes como el capitán de un barco durante un tiempo, antes de ceder el testigo a la siguiente protagonista. Vimos todos juntos el primer episodio y estaba aterrada. Si no tienes escenas juntos, apenas ves a los demás miembros del reparto, porque todo se rueda por separado. Así que no sabía qué esperar. Pero la reacción del elenco fue genial. Lloré bastante».

No lleva esta entrega ella sola. Su *marido* de trabajo, Luke Newton, interpreta a Colin Bridgerton, el mejor amigo de Penelope, que esta temporada se convierte en su interés amoroso. «Le conozco desde hace cinco años, pero nos hemos hecho aún más íntimos. Me habría resultado una experiencia más complicada interpretar a la protagonista si él no hubiera sido mi homólogo. Es todo un cambio pasar de un papel secundario a uno principal, notas esa carga sobre tus hombros. Por primera vez, tenía más escenas de las que estaba acostumbrada. Permaneces ocho meses en el plató, y eso te agota física y mentalmente. Tener a alguien a tu lado viviendo lo mismo ayuda. Nos metimos juntos en esta aventura. Luke es un tío tan majo, me encanta estar con él, y con el resto, también. Uno de los miembros del equipo nos llamó “el reparto más simpático de la televisión”. Llevo ese título con orgullo».

Puede que Penelope sea sólo una chica, pero como Lady Whistledown siempre tuvo el mundo de *Los Bridgerton* en sus manos. Ahora entra activamente en el mercado matrimonial. Aunque ¿cómo destacar cuando siempre te has mantenido en la sombra? En la primera temporada, aparece como una joven pequeña y tímida que no está preparada para introducirse en la sociedad londinense. En la segunda, se muestra algo más segura de sí misma. Se cree adulta, pero aún está lejos de serlo. En la tercera, la vemos por primera vez como mujer. En cada episodio, pasa por una fase y eso incluye distintos trajes, peinados y maquillajes. «Teníamos

diferentes nombres para esos *looks*, estaba “la vieja Pen” y “la Pen maquillada”. Me guardaré el resto para no desvelar demasiado». De *El diablo viste de Prada* a *Clueless*, un cambio de imagen es exactamente lo que necesita el clásico personaje tímido. ¿A quién no le gusta verlos? Cuando baja las escaleras, está preciosa. Todo el mundo la mira. El *Ton* la ve por primera vez como una pretendiente. «Pero lo que hace que ese momento sea tan fuerte es que ella sigue estando incómoda. Tropieza en las conversaciones y no se atreve a mirar a la gente a los ojos». Igual que Rachael Leigh Cook cuando casi se cae por las escaleras en *Alguien como tú*, que inspiró a la *showrunner* Jess Brownellen y a Nicola para esta escena.

SEXO FRENTE AL ESPEJO

Como actor, a veces haces cosas que están fuera de tu zona de confort o, en el caso de Nicola, de la de su madre. Las escenas íntimas de esta temporada no son para los ojos de las madres, considera la actriz. «Incluso tengo estipulado en mi contrato que ella verá una versión diferente. Será una entrega muy caliente. Ciertas cosas ocurren antes de lo que piensas. Llevamos tiempo siguiendo a Penelope y Colin, así que podemos ir un poco más rápido en su historia. Mi madre pensaba que la serie era una especie de *Downton Abbey*. Pero el culo de Johnny (*Jonathan Bailey*) se ve en el comienzo. Se enfadó mucho, no lo entendía. Pero ahora ha dado un giro de 180 grados. Le llama el *abrazarboles* por esa escena, le parece divertidísimo».

Hay un momento íntimo concreto que los fans están esperando: la escena del espejo. En el cuarto libro, *Seduciendo a Mr. Bridgerton*, en el que se basa esta temporada, Colin dice que quiere hacerlo su primera vez juntos delante de un espejo. «Me costó mucho prepararme mentalmente y tardé dos días en rodarla. Pero como he dicho, Luke es un gran compañero. Fue liberador grabarla, porque la presión estaba servida. Nos sentimos muy orgullosos». El momento real no se describe en la novela, pero la serie es una traducción libre de los libros por una razón. «La gente a veces piensa que las escenas de sexo no son relevantes, aunque en *Los Bridgerton* son superimportantes. Se trata del placer femenino y de sentirse poderosa y segura de una misma. Para Penelope es un momento decisivo para verse como ser sexual. La escena está maravillosamente escrita. Todo el mundo quiere escuchar lo que Colin le dice en ese instante. Es una de las razones que hacen que esta temporada sea tan romántica».

Lleva actuando desde niña, pero antes de *Los Bridgerton* y *Derry Girls*, era empleada en una óptica. «Mi primer papel como actriz profesional me llegó a los 9 años. Fui a la escuela de teatro y contraté a un agente, aunque no conseguí ninguna audición, así que trabajé en un comercio. Actuaba de vez en cuando, sin embargo no me ganaba la vida con ello. Es muy difícil abrirse camino en la industria. Pero creo que un poco de ilusión hace mucho y en lo de fingir hasta conseguirlo. Si tú te lo crees, los demás también te creerán».

HANNAH DODD

La actriz y modelo británica interpreta, a partir de esta tercera temporada, el papel de Francesca, la hermana independiente y, hasta ahora, misteriosa, del clan Bridgerton.

Cuando en mayo de 2022 se anunció que Hannah Dodd (Colchester, Reino Unido, 1995) asumiría el papel de Francesca Bridgerton en sustitución de Ruby Stokes, ella compartió la noticia en Instagram con el siguiente pie de foto: «Aterrorizada. Voy a hacerlo lo mejor que pueda, lo prometo». Casi dos años después, parece haber hecho suyo el personaje, tocando el piano y moviéndose con vestidos de la Regencia con la misma facilidad con la que salta despreocupadamente por el césped del Parc Broekhuizen durante esta sesión.

¿Te sigue dando tanto miedo Francesca como hace dos años?

Recuerdo que estaba nerviosísima cuando me dieron el papel. Pero en cuanto entré en el plató, sentí que todo el mundo era muy cálido y me dio la bienvenida. Conservas un poco esa inquietud, pero eso también ayuda. Te mantiene alerta. La escena en la que ves a Francesca por primera vez en la tercera temporada la rodamos el segundo día. Toda la familia la está buscando por la casa mientras ella toca tranquilamente el piano, y Johnny (*Jonathan Bailey*) tuvo que esforzarse mucho para contener la risa cuando me escuchó y al mismo tiempo tenía que decir lo bien que sonaba. El hielo se rompió de inmediato.

¿Así que no eres una virtuosa del piano como ella?

Ni siquiera un poco. Recibí clases, aunque sólo memoricé las piezas concretas, en lugar de aprender realmente a leer y tocar música. Mi profesor no entendía cómo tocaba sin mirar la partitura, pero para mí era como una especie de danza con los dedos. Esperaba retener esos *bailles*, como un divertido truco para las fiestas... En cuanto terminamos las escenas, ¡los olvidé!

Eres una bailarina habilidosa. ¿Te veremos en tu elemento?

Los Bridgerton no sería *Los Bridgerton* sin un gran baile o dos. Seguimos discutiendo si Francesca es una bailarina talentosa o no. Yo la veo como una estudiante muy diligente, alguien que se esfuerza por ser buena en todo, ya sea bailando, tocando el piano, o cuando entre en el mercado matrimonial, encontrando marido.

Francesca es una chica práctica.

Exactamente. «Mamá quiere que me case, pues lo haré. Mientras sea bueno», se dice a sí misma. Esa dinámica entre ella y Lady Bridgerton es interesante, porque Violet desea que sus hijos se unan en matrimonio por amor y

sientan lo mismo que ella compartió una vez con su marido. Pero Francesca piensa que tiene una misión y quiere cumplirla cuanto antes para hacer feliz a su madre.

¿Te pareces a tu personaje en algo?

Puedo reaccionar con bastante rapidez ante la gente, mientras que Francesca suele ser prudente antes de hablar. Yo quiero resolver los problemas de forma inmediata, mientras que ella da un paso atrás para evaluar la situación desde la distancia. Al mismo tiempo, las dos somos tímidas cuando nos relacionamos en grupos grandes. Además, a ambas nos encantan las pequeñas cosas de la vida que nos mantienen con los pies en la tierra: el contacto con la naturaleza, tocar el piano en su caso y, en el mío, bailar.

¿En qué te gusta más emplear tu tiempo libre?


¡Oh, la comida es mi afición! Cocinar y comer con amigos es mi manera favorita de pasar el tiempo. Y bailar, claro. Me formé en danza teatral, pero también aprendí jazz, ballet, claqué... lo que se te ocurra. Sigo siendo una chica de jazz, aunque, por desgracia, ya no bailo con suficiente frecuencia. Voy a clases de vez en cuando, y en otras ocasiones reservo una sesión de entrenamiento personal con mis amigas de la universidad.

En la sesión, posaste con looks geniales de Dior y Vivienne Westwood. ¿Te gusta la moda?

Sí, la adoro. Hice de modelo por primera vez cuando tenía 15 años. Me encantan las sesiones de fotos y la creatividad que se necesita para idear las colecciones. En los *shootings*, puedes probarte diseños y siluetas que normalmente no ves en la calle. No es muy *cool* decirlo, pero en un día normal lo que más quiero es sentirme cómoda. Durante un rodaje, sin embargo, puedes dejar eso a un lado y sumergirte totalmente en la moda.

Terminado el rodaje, ¿tu temor desapareció?

Cuando iba a estrenarse la temporada, volví a sentir esos nervios. Estaba expectante por lo que pensaría la gente. También la gira de prensa, todas las entrevistas y alfombras rojas... Fue una experiencia totalmente nueva para mí. Espero que el público conozca mejor a Francesca. Que haya espectadores que se reconozcan en ella y en lo que está viviendo. Los fans de los libros saben lo que la historia aún le depara, así que siento mucha curiosidad por conocer lo que pensarán de su desarrollo.



Chaqueta,
camisa, falda
plisada y bai-
larinas efecto
bota, todo de
Dior, medias
de Calzedonia
y anillo de
Tiffany & Co.

«TOCAR EL PIANO SIN SABER
LEER MÚSICA ES COMO BAILAR
CON LOS DEDOS»



Vestido de gasa de Prada, pendientes de oro y pulseras, todo de Bvlgari.

«LAS REDES SOCIALES NO SON PARA MÍ. NO PUEDO CONCENTRARME EN ACTUAR CON TODO ESE RUIDO.»

ESTILISMO: GUUSJE VERHOEFF, SUZE KUIT. MAQUILLAJE NICOLA: NEIL YOUNG. PELUQUERÍA NICOLA: HALLEY BRISKER, ALLIE HARKNETT. MAQUILLAJE CLAUDIA: KATHINKA GERNANT PARA CHANEL. PELUQUERÍA CLAUDIA: SOPHIE WORTTELBOER. MAQUILLAJE HANNAH: NAIMA BREMER PARA FENTY BEAUTY. PELUQUERÍA HANNAH: MAGDALENA LOZA PARA ORIBE. DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA: AIXA HENRIQUEZ. PRODUCCIÓN: PRISCILLA ROEMER. ESCENOGRAFÍA: MARIEKE VAN WARMEERDAM. AUXILIARES DE FOTOGRAFÍA: LOUIS OOMEN, DANIEL MULDER. AYUDANTES DE ESTILISMO: ANDREA MENDES, LIEKE BROEKHUIZEN, KNUD OTTEN. AYUDANTE DE PRODUCCIÓN: JANINE KARSENS. AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA: DAAN BOER

CLAUDIA JESSIE

Te presentamos a la actriz, a la que hasta ahora hemos conocido sobre todo por ser la 'enfant terrible' de 'Los Bridgerton', en su faceta de cómica nata, ratón de biblioteca y budista.

Menos de cinco minutos después de que Emil Pabon haya puesto a Claudia Jessie (Birmingham, Reino Unido, 1989) delante de su objetivo, ella le dice que está prácticamente ciega del ojo izquierdo. «Así que si puedes darme algunos consejos, porque de lo contrario no conseguiré sacar mucho dinamismo a mi cara», pide al fotógrafo. Pero este no le falta cuando entra en la sala —envuelta en un vestido de Prada que es como una nube—, estrecha la mano de todos los presentes en el plató y charla sin parar entre foto y foto. Durante nuestra conversación, se muestra igual de abierta y alegre y, con un discreto aviso, se quita los zapatos para seguir hablando con nosotras sentada en una silla de modista. Mientras se encuentre cómoda, Claudia está bien. «Soy una persona hogareña, sin más. Encuentro el ajetreo y la emoción en mi profesión y todo lo que conlleva: eventos, fiestas y viajes, así que no tengo que buscarlos fuera. Cuando no trabajo, me limito a estar en casa, ordenar un poco y leer. Incluso he comenzado a hacer ganchillo. Estoy tejiendo una gran alfombra geométrica en rosa y naranja. No soy muy buena, así que tengo que mantener la atención. No puedo hablar o ver la televisión al mismo tiempo».

Durante el rodaje, me recomendaste *El café de las leyendas*, de Travis Baldree. ¿Por qué?

Me gusta leer, y bastante. Después de varias lecturas más densas, me apetecía algo sencillo. Cuando cogí ese título, la portada decía algo así como «accesible y acogedor». También es muy recomendable *Salmo por quienes se construyeron en la naturaleza*, de Becky Chambers, que trata de un monje y un robot, y cuyo mensaje es que hay que celebrar las pequeñas cosas de la vida. Maravilloso.

Así que, como Eloise Bridgerton, eres una amante de los libros. ¿En qué te diferencias de ella?

No era tan guay como Eloise a esa edad. Sabe muy bien lo que quiere y, sobre todo, lo que no quiere.

¿Siempre perseguiste actuar?

En absoluto. No era un sueño de infancia ni de adolescencia. Lo que más me gusta es hacer reír a los demás. Eso vale más para mí que cualquier premio. Tanto que prefiero que mi pareja me engañe a que me diga que ha conocido a alguien más gracioso que yo. Cuando descubrí que tenía el don de hacer feliz a la gente, le di una oportunidad a la

interpretación. Contraté a un agente, con el que llevo ya 12 años, después tuve la oportunidad de hacer algo más que comedia. Y ahora estoy aquí sentada hablando contigo.

Ya se ha estrenado la tercera temporada de *Los Bridgerton*. ¿Qué ha hecho que sea diferente para ti?

En las otras, las escenas de Eloise eran casi todas con Penelope. Al final de la segunda, discuten y dejan de ser amigas. Así que tuve muy pocos momentos con Nicola en el plató, lo cual fue una locura. Cuando rodábamos juntas, nos abrazábamos entre toma y toma. Nos echábamos mucho de menos. Al mismo tiempo, animaba a Nicola y a Luke (*Newton, que interpreta a Colin Bridgerton*). Imagínate que lleváis cuatro años trabajando juntos en una historia y, de repente, les llega el momento de ser los protagonistas. A veces tenía que recordarme que mi personaje la odia ahora, porque yo sólo quería regocijarme con orgullo.

¿Y qué hay de la historia de amor de Eloise?

Aunque la supiera, no se me permitiría contarla. Tenemos los novelas como base, por supuesto, pero los guionistas les dan su propio enfoque. Eso es lo que me encanta de la serie: podemos modernizar esas historias y hacerlas nuestras. Eloise es bastante atrevida y espero que su compañero le dé ese espacio. Me la imagino haciendo algo en la despolítica, luchando por algo. Lo primero que se me ocurre: los derechos de la mujer. Sería una buena sufragista.

Ella manejaría muy bien las redes sociales. Tú, en cambio, has renunciado a ellas...

Tenía 18 años cuando me di cuenta de que no me gustaban. Pronto me percaté de que afectaban a mi salud mental. Pude deshacerme de ellas fácilmente, porque todavía no eran algo tan importante. Dado mi trabajo y la atención que conlleva, me alegro de haber tomado esa decisión entonces. Ahora puedo centrarme en actuar sin todo ese ruido negativo. Entiendo que también pueden aportar mucha diversión y relajación, pero simplemente no son para mí.

Has encontrado la paz en el budismo. ¿Cuál es la lección más hermosa que has aprendido?

Que no hay tres, sino tres mil maneras de hacer algo. Igual que nosotros, como humanos, somos capaces no solamente de tener tres impulsos, sino tres mil. Eso significa que podemos manejar todo tipo de porquerías. A veces las cosas tienen que ir mal, y necesitas un reinicio de vez en cuando. Y eso está bien. ■



SPORT

STARS

NAIALASO se desliza, con la soltura del dios Hermes sobre la tabla de 'skate'. MARÍA LÓPEZ corre y dribla 'stick' en mano a través de un campo de hierba. POLINA BEREZINA salta, al compás de la música, envuelta en su cinta. Tres damas a la conquista del tablero olímpico.

POR KINO VERDÚ. FOTOS: PEDRO WALTER. REALIZACIÓN: BEATRIZ MORENO DE LA COVA

Arriba, Polina
lleva top y 'leg-
gings' técnicos con
estampado 'Star'
y zapatillas 'Dior
Vibe'. Naia, a la izq.,
con sudadera con
capucha y 'shorts'
con estampado 'Dior
Vibe'. María, a la
dcha., con top sin
mangas y 'leggings'
técnicos con estampado 'Torre Eiffel'.
Todo de Dior.





Es una cascada de emociones. Distintas. Las tres exhalan pasión por su deporte, un magnético brillo en los ojos y una ilusión brutal por darlo todo en París. Cada una afronta el reto olímpico con sus mochilas. Diferentes. María López (Gijón, 1990) ya ha paladeado la madre de todas las competiciones en Río de Janeiro (obtuvo diploma olímpico) y en Tokio, es una de las estrellas del equipo nacional de hockey sobre hierba, y con su equipo, el Club de Campo Villa de Madrid, ha sido campeona de la Copa de la Reina 2024. Polina Berezina (Moscú, 1997) se quedó a las puertas de los Juegos de Tokio ¡en el último momento!, y en su cuello cuelga la medalla de bronce en aro de la Copa del Mundo de Gimnasia Rítmica Atenas 2023. Naia Laso (Bermeo, 2008) no tenía edad para competir en la capital de Japón, vestía 12 años... Ahora es una de las mejores *skaters* del mundo, campeona en el WST (World Skating Tour) Dubai Park 2024. María es dulzura, calidez. Polina desprende un maravilloso descaro y adrenalina, devora la sesión de fotos. Naia y su encantadora timidez se cobijan en sus aún no cumplidos 16 años. **Empecemos por el principio...**

Naia Laso: Mi hermano tenía un *longboard*, que es una tabla más grande, y comencé a probarlo, pero mis padres se dieron cuenta que era enorme para mí, y cuando cumplí siete años me regalaron por mi cumpleaños un *skate* con el que patinaba con mis amigos en los *skateparks*.

Polina Berezina: Vivía en Guardamar del Segura desde los tres años y mi madre me apuntó a gimnasia al lado de casa. Poco a poco, las entrenadoras vieron que tenía buenas condiciones, me propusieron seguir adelante y, con ocho, me metí en el Club Torrevieja, y ahí sí me enamoré de la rítmica, la vivía y la disfrutaba.

María López: En Gijón había un club, el grupo Covadonga, que en verano organizaba campus y en uno de ellos mi hermano junto a un amigo probó el hockey hierba y, a los dos días, dije: «Pues yo quiero también». Pasados unos

meses, mis padres notaron que me había gustado la experiencia y me propusieron apuntarme a clases, contesté que sí y a los 8 o 9 años empecé. Era la única chica en mi categoría, pero como me gustaba mucho, seguí, y al poco tiempo entraron otras niñas y eso hizo que me motivase más. De ser una afición se convirtió en mi pasión.

Ya que mencionas la pasión, ¿qué es lo que realmente os fascina de vuestros deportes?

María: En parte me enganché por el hecho de poder jugar con compañeras. Los triunfos los celebras en conjunto y en las derrotas te apoyas en la de al lado. Un deporte de equipo te proporciona amistades para toda la vida, te rodeas de gente que te entiende y está viviendo lo mismo que tú.

Polina: Que creas historias que te gustan, bonitas. Yo me expreso, hablo, a través de mis ejercicios, con música que te pone la piel de gallina. En un minuto y medio conectas con muchísima gente contando tu propia historia. Es un deporte tan bonito y tan diferente, porque trabajas con aparatos, con la música, la expresión, lo corporal, los giros... La verdad es que tengo una cabeza que eso de hacer equipo... La responsabilidad de que si tú fallas todos fracasan resulta un poco difícil para mí. Prefiero ser responsable de lo mío, por eso me gustan más los ejercicios individuales.

Naia: Me encanta ir a patinar con mis amigos a los *skateparks*, que las calles están muy mal (*atención, alcalde*), porque me motivan para intentar trucos difíciles.

Os encontráis en un nivel en el que imagino que la presión hace de las suyas...

Naia: Es posible, pero me apasiona tanto el *skate*... En competición, no puedo ver a mis contrincantes, me pone muy nerviosa, y como en los recintos suelen haber futbolines y mesas de *ping-pong*, juego a ellos y me concentro en otras cosas para relajarme.

Polina: Ese es un buen método, quiero probarlo antes de salir al tapiz (*se ríe*). A mí los nervios me acompañan a todas las competiciones, pero llega un momento en el que dices: «Ya ►



Polina lleva vestido
de organza de
Giambattista Valli.

Naia, con chaqueta de ante de Teresa Helbig y camiseta blanca y pantalones tipo cargo, ambos de Isabel Marant.

En la otra página, María lleva vestido y medias con 'print' degradado, ambos de Issey Miyake.

*SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES



«Hay que ser *soñadora* y también *realista*, pero vivir siempre con *ilusiones*»

María López

está, sal y a darlo todo, para eso has estado trabajando tantos años, días y horas». Arranco y todo empieza a fluir.

María: Justo es eso, hacer lo que realizas cada día en los entrenamientos, pero en la competición, nada más. Nosotras normalmente escuchamos música en el vestuario, hablamos de otras cosas para evadirnos del hockey, porque es en el tiempo previo cuando tengo un poco más de adrenalina. Nos añadimos presión porque queremos hacerlo perfecto.

Polina: Claro, buscar la perfección es la única presión que te pones. Al final salimos y lo disfrutamos. Me encanta esa sensación de nervios, de adrenalina, y utilizarla como energía extra para hacerlo aún mejor. La presión no te la tienes que quitar, debes aceptarla.

¿Os intercambiaríais vuestros deportes o lo intentaríais?

Naia: La verdad es que me gustaría la compañía... Muchas veces patino sola, porque no hay nadie en el *skate-park* o mis amigos no pueden acompañarme. Aunque estoy bastante acostumbrada a practicarlo en soledad.

María: Por probar, me encantaría, pero el hockey es mi pasión y no lo cambio. En el *skate* me caería mil veces, y con la gimnasia... Sería un poco patosa si empezara ahora en cualquiera de los dos.

Polina: Estaríamos más en el suelo que encima del *skate* (*rie*). Me encantaría practicar otros deportes, pero soy tan lenta aprendiendo que no daría pie con bola. Además, la rítmica tiene mi corazón.

¿Os consideráis muy ambiciosas?

Polina: Bastante. Intento conseguir todos los objetivos que me propongo y no sólo espero a que lleguen, voy a currármelo, a trabajar muy duro, lo daré todo y alcanzaré mi destino. Si me propongo algo, lo voy a conseguir, al menos pondré todo de mi parte (*golpea un puño contra la otra mano*).

Naia: Me gustaría conseguir una medalla, sin embargo tampoco estoy todo el día pensando en ello. Disfruto del *skate* y ya está. Hace unos meses quedé primera del Mundo en Dubái y lo disfruté mucho, la gente se puso muy contenta. Y yo, superfeliz.

María: Creo que sí. Tanto con el equipo como yo personalmente, aspiro a ser una mejor versión de mí. Tengo 34 años y todavía sé que hay cosas que puedo

mejorar. A pesar de llevar toda una vida dedicada al hockey, me sigo esforzando por ir más lejos. Siempre.

¿Qué es lo más duro de vuestras disciplinas?

Naia: Cuando te agobias con un truco que no te sale, lo repites y lo repites y cada vez estás más cansada y lo vas haciendo peor. A veces tengo que dejarlo, me agota mucho.

María: Que para estar en la élite y mantenerte te tienes que exigir el máximo cada día. Hay momentos en que te encuentras cansada, o no te apetece ir a entrenar... pero tienes que hacerlo, porque si no la de al lado te quita el puesto. Es duro intentar estar siempre en lo más alto y las listas

finales para los campeonatos, porque somos un grupo de trabajo muy grande y al final sólo va la mitad. Es una decisión que no depende de ti, sino de tu entrenador.

Polina: Los sacrificios que exige. Estás lejos de tu familia, la ves muy poco, normalmente en vacaciones, y se te hace corto. Luego, el esfuerzo físico es tremendo, machacas mucho tu cuerpo y al mismo tiempo tu cabeza, todo el rato estás maquinando. Terminas los entrenos y continúas dándole vueltas al ejercicio. Me meto tanto en la gimnasia rítmica que no salgo. Al final, sacrificas todo lo demás. Los estudios los dejas de lado, porque no te da tiempo a ocuparte de ellos y no tienes fuerzas, lo único que quieres es llegar a casa, tumbar-te y descansar un rato, ni ver la televisión, ni quedar

con los amigos, ni ir a fiestas, cumpleaños o viajes...

¿Cuáles son vuestros sueños u objetivos?

Polina: Soy demasiado fantasiosa. A veces me hago unas ilusiones... Quiero ser directora de cine, pero es que tengo tantos sueños que creo que no me va a dar la vida para cumplirlos todos. Aunque realmente el principal siempre ha sido participar en unos Juegos Olímpicos.

María: Ahora mismo ser campeona olímpica o medallista. Es ambicioso, pero sé que a veces se cumplen... Si no lo intento, nunca sabré si pasará o no. Hay que ser soñadora y también realista, pero vivir siempre con ilusiones. Si no lo consigues, al menos lo has dado todo y te quedas satisfecha con el proceso. Eso que me llevo.

Naia: Ir a unas Olimpiadas y lograr una medalla. ■





La edad de gracia

En la familia Falaise, el estilo es una firma. Modelo estelar en los años 90, LUCIE DE LA FALAISE vuelve a ser el centro de atención como embajadora de Sisley Paris. Aquí conocemos a la mujer que se ha labrado un camino a su imagen, elegante y silenciosa.

POR MARION RUGGIERI. REALIZACIÓN: HORTENSE MANGA

Blusa y falda, ambas de Dior, y joyas personales. En la otra página: con abrigo de Erdem x Barbour.

NOTA DE BELLEZA
Base de maquillaje de Sisley by Dariia Day, con 'Phyto-Teint Perfection 1N', colorete 'Phyto Blush-Twist Berry', sombra 'Phyto-Ombre Silky Rose', máscara de pestañas 'So Intense Deep Black' y barra de labios 'Phyto-Rouge Shine Sheer Rosewood'.





Vestido largo
de Balenciaga.

Nos gustaría robarle todo: su inglés cargado de vocales, su vestido de flores, su sonrisa radiante, su vida —que reparte entre el campo (con sus hijos, su huerto...) y algunos rituales de rigor (contratos, desfiles...)—, hasta su crema de día —la divina *Sislejade* de Sisley, ¡siempre que nos garantice un rostro tan luminoso como el suyo!—.

Lucie de la Falaise (Gales, 1973) era una discreta figura de la moda. Incluso en la cima de su fama, en los 90, cuando aparecía en las portadas y trabajaba para Yves Saint Laurent, era su pedigrí el que acaparaba el foco: su tía era Loulou de la Falaise, musa y colaboradora del famoso modisto, y su abuela, Maxime de la Falaise, una modelo de los años 50. En resumen, mujeres con estilo de sobra. «En la familia no somos vanidosas, pero tenemos carácter, hacemos lo mejor que podemos con lo que tenemos», dice con sorna cuando se le pregunta por esta herencia. Lejos de las joyas, las bocas escarlatas y los drapeados de sus abuelas, ella ha optado por una naturalidad y sencillez que toma de su madre escocesa. Es como si hubiera abrazado el viejo dicho: para vivir felices, vivamos ocultos. Algo que lleva haciendo los últimos 30 años con su marido, Marlon Richards, y sus tres hijos.

La pareja se conoció en una cita a ciegas en Nueva York, la ciudad de la soledad. Lucie tenía 20 años, y en los cinco anteriores todo había ido muy rápido para la joven modelo. Tenía 13 años cuando sus padres decidieron abandonar la granja galesa donde había pasado «una infancia idílica» para trasladarse a Francia, la tierra de los condes De la Falaise, «para que mi hermano y yo fuéramos bilingües». Se dirigió a Fontainebleau, donde la escuela resultó un fastidio; añoraba su casa. «Afortunadamente, la tía Loulou y su marido, Thadée, estaban allí, e íbamos a verlos todos los fines de semana. Luego nació su hija Anna, ¡y fue el paraíso!». El periodista de moda André Leon Talley fue su hada madrina: «Una mañana, se presentó en casa para fotografiar a mis padres para una revista. Mi madre se había olvidado de la sesión y todos seguían durmiendo. Al final, le preguntó a André si podía encontrarme un trabajo. Yo tenía 15 años, él estaba haciendo una portada para *House & Garden*, dirigida en aquel momento por Anna Wintour. Me propuso ir a Miami, y así empecé todo». Dos años más tarde, el fotógrafo Steven Meisel completó la metamorfosis sugiriéndole que sacrificara su melena ondulada y se cortara el pelo muy corto, al estilo de Mia Farrow. «Fue en un rodaje en Nueva York, tenía 18, llamé a mi agente, y me dijo: “¡Ve!”».

Cuando empujó la puerta de aquel restaurante neoyorquino, dos meses después de haber sido portada de una revista de moda con Steven Meisel, aún no sabía que ese

desconocido, escondido «tras un periódico enorme», iba a cambiar el curso de su vida. Con su rostro delgado, sus ojos oscuros, su mirada soñadora y un aire un poco cansado, Marlon Richards, hijo de Keith Richards y Anita Pallenberg, también era alguien al que aferrarse. Por aquel entonces, ella compartía piso con su hermano, Daniel, y su madre le advirtió: «Si mueres de sobredosis, nunca te lo perdonaré». Una forma de decir: «No me he tomado tantas molestias para que lo estropees todo», explica. «Nos divertimos, fuimos un poco traviesos, pero nada más». Al día siguiente de su cita, ella estaba haciendo fotos delante de la casa de Marlon. Había un teléfono fijo en la pared. Le llama, se acerca a la ventana: «Hola, soy Lucie». Se reencontraron. «Y nos enamoramos. Teníamos tantos amigos en común, los puentes eran tan numerosos, tan evidentes... Nunca había conocido a nadie de quien me sintiera tan cerca». Una conexión que se hace evidente en las imágenes de la época, que los muestran cogidos de la mano, muy unidos.

Juntos eligieron «no dejar entrar el drama». Se casaron en 1994, Lucie tenía 21 años, y tras dar a luz a su primera hija, Ella (por Ella Fitzgerald), y luego a su hijo, Orson (por Orson Welles), se retiraron a la campiña inglesa. «Era el día después del 11-S, y no sabía cómo educar a mis hijos en Nueva York». Como su madre, «que hacía pan y cuidaba el huerto», o su padre, «que sabía cocinar, dibujar y construir una mesa», ella y Marlon siempre tuvieron «las manos en la tierra». Optaron por una existencia marcada por las estaciones y el aire de Sussex, «no muy de moda en aquella época», muy alejada de la infancia de Marlon, que se convirtió en diseñador gráfico. «Éramos niños, crecimos y aprendimos juntos. ¡También trabajábamos! Debíamos crear este entorno especial: sin interferencias. Somos buenos manteniendo alejados a los intrusos. Cuando Keith venía a ver a sus nietos representar su obra en la fiesta del colegio todos respetaban su tranquilidad, y le dejaban ser abuelo durante dos horas».

Lucie, que ya había trabajado con Dior y Schiaparelli, se permitió salir de las sombras para Sisley, convirtiéndose en embajadora de la gama *Sislejia*, *L'Intégral Anti-Âge*. «Volver a ser modelo es como despertar un músculo: ¡sé cómo hacerlo! Y siempre he tenido mucho respeto por la marca, sus productos, la familia d'Ornano... Y la casa Sisley respetaba lo que yo era, no pretendía que no tuviera arrugas, por ejemplo, ¡como en esas campañas antiedad en las que la chica tiene 25 años!». Sin maquillaje ni efectos especiales, Lucie de la Falaise es un poco como ¿la anti-Kim Kardashian? «No estoy en contra de nada, pero creo que las cosas no han ido lo suficientemente lejos», sugiere con un brillo en los ojos. «Y también hay una especie de belleza en celebrar a una mujer de mi edad. El tiempo pasa, cierto, pero lo que cuenta es lo que haces con él. Tengo 51 años, y creo que envejecer bien es un privilegio, un lujo». ■



EL VERANO DE TU VIDA

Para resplandecer los días de sol necesitas una rutina que **prepare tu piel, la proteja del sol y prolongue el bronceado**, además de hidratar y nutrir. Rituals te lo pone fácil con este trío de su colección 'The Ritual of Karma'.

Si cuidas tu cuerpo a la larga se notará y, a la vez, tu mente se llenará de bienestar y optimismo: brillando como nunca. Lo llaman *La Ley de causa y efecto* o, simplemente, karma. ¿Te suena? Basándose en ese principio, y teniendo siempre presentes las tres reglas del bienestar sostenible (*Clean, Conscious & Caring*), Rituals propone para este verano cuidar tu piel con los productos de su colección *The Ritual of Karma*. Su emblemática línea, además de productos para el hogar, ofrece un cuidado integral para los días de verano: prepara la piel con un exfoliante, protégela del sol y prolonga el bronceado con un extra de hidratación.

El secreto de esta rutina de tres pasos, con más del 90% de ingredientes de origen natural, radica en su fórmula *Hydra-Boost*. Un complejo que utiliza los poderes del aloe vera, el escualano y las algas para hidratar, suavizar y proporcionar elasticidad a la piel. Las notas del té blanco y la flor del loto aportan ese delicioso aroma a verano que tanto adoramos. Una piel radiante, sana y cuidada es posible y, ahora, te será más fácil que nunca. El verano está hecho para brillar, ¡y tu piel será la estrella!



1. 'SOFTENING BODY SCRUB'
300 gr (16,50 €).

2. 'SUN PROTECTION MILKY SPRAY'
200 ml (18,90 €).

3. 'SHIMMERING BODY OIL'
100 ml (22,90 €).

El **LUJO** de vivir el **DISEÑO**



**Una forma única de ver y disfrutar la decoración.
Con nuevos contenidos y nueva imagen.
¡Pídela en tu kiosco!**

ELLE

Belleza

FOTO: ROCÍO RAMOS. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. PELLUQUERÍA: BELEN ROS PARA
ICON. MAQUILLAJE: INÉS CASTAÑOS. MODELO: MISHEL GERZIG.

*Peinados
del verano,
lo último
para estar
radiante
sin huella
estética,
tips para
mantener
tu colágeno
'on point'...*

EFECTO PUSH-UP

La raíz ligeramente levantada es la clave para que este 'look' funcione. La estilista de ICON Belén Ros eligió 'Fully Shampoo', que aporta textura y suaviza el cabello. Después, aplicó 'Body' para darle volumen y cuerpo a la raíz, y, con ayuda del secador y un cepillo redondo de diámetro pequeño, reforzó su altura. ¿El resto? Una onda sutilmente marcada en medios y puntas. Como broche final, para fijar sin apelmazar ni restar flexibilidad, pulverizó 'Airshine', que da un plus de luminosidad. Todos los productos son de ICON.

Top de croché de Algo Bonito. En la otra pág., camiseta y top de Zara.



Quiero ese PELO

Con ondas, recogido, en clave surfero 'wet' o trenzado. Te contamos cómo conseguir los PEINADOS más favorecedores de la mano de Mishel Gerzig Courtois y los productos de ICON.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: ROCÍO RAMOS. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA





TRENZAS: EL RECURSO PERFECTO PARA LOS DÍAS DE VENDAVAL

Favorecedoras, cómodas y muy prácticas cuando quieres que tu peinado se mantenga intacto incluso en los días de playa en los que sopla el viento. Las trenzas son el aliado ideal y un mundo por explorar, porque las opciones son muchas y muy originales. Nos ha conquistado la versión más tradicional traída hacia un lado. Para que el pelo estuviese brillante y nutrido después del lavado, se aplicó la mascarilla 'India Nourishing Mask' y, con él aún húmedo, se agregó 'Antidote', una crema revitalizante llena de vitaminas. Por último, después de hacer la trenza lateral, la estilista pulverizó 'Done', que fija y sella a la perfección el cabello sin dejar un efecto 'crunchy' en la melena. Todos los productos son de ICON.

Top calado de Zara SRPLS.



DE LA PISCINA A LA CENA: EL ÉXITO DEL EFECTO WET

Te proponemos un dos en uno: hazte un peinado y tratamiento capilar al mismo tiempo. Termina el lavado con la mascarilla 'Supercharge de India', que aporta fuerza. Luego, con el cabello húmedo, aplica 'Inner', un producto capaz de restaurar la fibra capilar gracias a su formulación rica en aminoácidos. Dejará la melena perfectamente hidratada y sólo tendrás que peinarla hacia atrás y pulverizar 'India Dry', un aceite en 'spray' que potencia el efecto mojado y 'alimenta' tu cutícula con nutrientes. Por si fuera poco, este aceite también tiene protección solar. ¿Preparada para presumir de pelazo? Todos los productos son de ICON.

Traje de baño asimétrico de Pomandère.



LOS IMPRESCINDIBLES

1. PARA APORTAR VOLUMEN 'Body Volumizing Foam' (34 €), tratamiento para potenciar el volumen y movimiento del cabello. **2. CHAMPÚ SECO EN SPRAY** 'Dry Shampoo' (28,80 €), además de eliminar el exceso de sebo del cuero cabelludo, ayuda a darle textura al pelo. **3. TRATAMIENTO** 'Molecular Hair Treatment' (98 €), fortalecedor. **4. CHAMPÚ EN PASTILLA** 'Hydrating Shampoo Bar' (28 €), champú en pastilla con acción hidratante. **5. CHAMPÚ NUTRITIVO** 'India Nourishing Shampoo' (34 €), perfecto para cabellos secos y deshidratados. **6. MASCARILLA ENRIQUECIDA** 'India Supercharged Mask' (41 €), con vitaminas, minerales, proteínas y ácido hialurónico. Todos los productos son de I.C.O.N.



DESENFADADO Y MUY CHIC


Lo primero para que este recogido informal quede bien es conseguir que tu pelo tenga textura. Belén Ros utilizó 'Dry Shampoo' en la zona de la raíz. Posteriormente eligió 'Texturiz', un 'spray' que logra más cuerpo. Una vez tuvo la textura adecuada, recogió el cabello en un pequeño moño bailarina y, con ayuda de un secador (aplicado en sentido contrario), sacó los 'baby hairs' —los pelos cortitos de la zona del flequillo— para darle ese aire informal. Todos los productos utilizados son de ICON.

Top de Blauer y pendientes de Pandora.

Belleza



La nueva
MEDICINA
ESTETICA



El nuevo futuro es
REGENERATIVO
y la tendencia son los
inyectables que no son
rellenos y tienen la
capacidad de recuperar
la grasa, el colágeno,
la elastina y el ácido
hialurónico autólogos.
Te lo contamos todo.

POR AMOR SÁEZ

Entramos en la era de la medicina estética regenerativa, esa que intenta, a través de sustancias inyectables una regeneración autóloga. Es decir, que tu piel se repare desde dentro, promoviendo la síntesis natural de sustancias estructurales (grasa, colágeno, elastina y ácido hialurónico). «Son tratamientos que renuevan la piel y en los que el propio organismo es el encargado de llevar a cabo la regeneración y el rejuvenecimiento del tejido», define la doctora estética y andróloga Natalia Ribé. Son materiales que

consiguen que el propio organismo se repare y rejuvenezca. Dentro de esta percha teníamos, hasta ahora, sustancias como el PRP (plasma rico en plaquetas), los Factores de Crecimiento y la grasa autóloga, pero son técnicas laboriosas que suponen la extracción previa, bien de sangre o de grasa, y su correcto tratamiento para ser inyectadas en el rostro. Pues bien, las nuevas sustancias inyectables lograrían una bioestimulación de la grasa, el colágeno, la elastina y el ácido hialurónico más sencilla y menos costosa. No sólo eso, vendrían a solucionar otro problema que ahora ha hecho saltar todas las alarmas de la naturalidad y la inocuidad: el miedo a la huella estética. Es decir, a que las sustancias de relleno no se reabsorban al 100% y dejen secuelas. «La dosis hace el veneno. Y algo tan bueno como el ácido hialurónico genera actualmente rechazo porque se está poniendo sin criterio médico ni estético. Hace 16 años me pasaba más de la mitad de la consulta desmontando falsos mitos sobre los neuromoduladores, ahora me pasa lo mismo con esta molécula», confiesa el doctor estético Julián Bayón. Por eso, la demanda actual pasa por mejorar de forma natural sin *fillers* (sustancias de relleno), caras hinchadas ni volúmenes exagerados.

UN ÁCIDO HIALURÓNICO QUE GENERA NUEVOS ADIPOCITOS

El primero de los inyectables con estas características sería un ácido hialurónico ultrapuro y sin aditivos químicos, que soluciona la pérdida de la grasa en el tercio medio de la cara, que se produce por la edad, las dietas de adelgazamiento estrictas o la práctica de deportes extremos. La promesa: estimular los adipocitos atrofiados y conseguir regenerarlos e incluso crear nuevos. «*Prophilo Structura* es el primer y único inyectable de ácido hialurónico que la Agencia Europea del Medicamento ha aprobado para regenerar y restaurar el tejido graso superficial. Estamos ante un hito mundial, un paso más en la medicina estética regenerativa», recalca la doctora Ribé. Se trata de la unión de dos ácidos hialurónicos, uno de alto peso molecular y otro de bajo peso molecular, que se fusionan de forma térmica (tecnología patentada NAHYCO) y tienen la capacidad de reparar la grasa perdida. «No es un relleno. Es absolutamente distinto a todo lo que existe en el mercado. Es un activador celular que regenera el tejido graso subcutáneo que perdemos a partir de los 40 o 50 años», aclara. Se infiltra mediante cánula, en un único punto de entrada, y en dos trazos que dibujan un siete invertido y dejan depositado el producto en pómulos y zona peauricular, que es donde están colocados naturalmente los paquetes grasos. Son necesarias de una a dos sesiones y los resultados se disfrutan mínimo durante un año. «Llevo usándolo desde mayo de 2023 y el 60% de mis pacientes conserva los efectos hasta año y medio después», asegura la experta. ¿Qué ►



resultados? Consigue lo que se denomina un *lipolifting* facial. Para aterrizar el anglicismo: «Suaviza las comisuras de la boca, los surcos nasogenianos, las arrugas periorculares, recupera el óvalo facial y el volumen graso que teníamos hace 10 años», asegura Natalia Ribé. Con un valor añadido: no deja huella estética. Algo que cuesta creer teniendo en cuenta que se trata de un ácido hialurónico. «El agente reticulante BDDE (Butanodiol Diglicidil Éter), que llevan todos los ácidos hialurónicos reticulados (los que actúan como relleno), es el que deja huella estética, porque no se reabsorbe. Sin embargo, *Prophilo Structura* no lleva ningún agente reticulante ni aditivo», confirma Ribé.

POLINUCLEÓTIDOS BIOESTIMULADORES

Otro de los inyectables arropado bajo la percha de la medicina estética regenerativa son los polinucleótidos, que consiguen la bioestimulación o inducción natural de colágeno, elastina y ácido hialurónico. «Son componentes de ADN que provienen de las gónadas (testículos) del salmón», define el doctor Bayón. Los médicos llevan alrededor de tres años poniéndolos en nuestro país con

muy buenos resultados. «Entramos en el campo de la bioestimulación sin relleno, ya que impulsan al organismo para que se regenere con sus propios materiales: colágeno, elastina y ácido hialurónico», cuenta el Dr. Bayón. El procedimiento es el siguiente: se infiltran en la dermis con agujas, si se trata de la cara, y con cánulas, si es un tratamiento corporal, y pueden ser necesarias entre tres y cinco sesiones. Y se recomienda una sesión de mantenimiento al año, que es el tiempo que se estima que dura su efecto. Tienen aplicación en cara, contorno de los ojos, cuello, escote, manos, glúteos, abdomen, codos, rodillas e incluso a nivel capilar. «En cualquier zona dónde el envejecimiento es más acusado», apunta Julián Bayón. Y tienen un efecto inmediato y también a largo plazo. «La mejora de la hidratación, luminosidad y nutrición de la piel es inmediata. Pero hay que esperar aproximadamente dos meses a que se produzca la síntesis de colágeno», aclara la doctora estética Ana Beltrán, del equipo Martín del Hierro & Amselem. Y el resultado es una piel más engrosada, con menos arrugas finas, menor flacidez y, en definitiva, menos envejecida.

FLACIDEZ, ARRUGAS Y MANCHAS INCIPIENTES

Eso sí, son para un *target* de población más joven: entre los 30 y los 45 años. «Los polinucleótidos sintetizan colágeno tipo I, que es más natural y más elástico, y es el que necesitan las pacientes más jóvenes», asegura la doctora Beltrán. Digamos que estos vienen a solucionar la flacidez, las arrugas y las manchas cuando estas todavía son incipientes. «Abarcan un perfil de paciente que hasta ahora sólo se ponía neuromoduladores y rellenos, pero para el que no había un producto específico», detalla la Dra. Beltrán. Cuentan, además, con la ventaja de tener un potente efecto antioxidante y antimanchas. «Los polinucleótidos promueven una síntesis de melanocitos correcta, ayudando a mejorar el mecanismo de formación de la melanina. El resultado son menos manchas y las que hay se aclaran», asegura el médico Julián Bayón. Pero no se les puede atribuir una capacidad antimanchas. «No son capaces de quitar por sí solos una mancha, únicamente lo logran si están asociados a tratamientos despigmentantes», puntualiza Ana Beltrán. Otra de las grandes ventajas es que tampoco dejan huella estética, al estar altamente purificados y vehiculizados en suero fisiológico. «Su acción se produce, precisamente, cuando el producto ya no está de forma física, se va reabsorbiendo y eliminando en las primeras 12/24 horas. En este sentido, se asemeja a los cócteles de vitaminas, tu cuerpo los reabsorbe y entonces se pone a producir materiales propios», detalla el doctor Bayón. Sin embargo, la Dra. Beltrán no es partidaria de tomarse este *claim* al pie de la letra: «Todos los productos que inyectamos en el cuerpo dejan un rastro, ya sea un urbason o un ácido hialurónico, por sus aditivos». ■

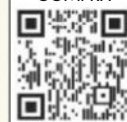
ELLE
loves



EL MAKE UP

Desde 1913 Prada se replantea la belleza desafiando convencionalismos e inspirando cambios con elegancia radical, pureza intelectual y experimentación. Fruto de esta filosofía, sus kits de maquillaje son creativos, tienen el refrendo de la tecnología más puntera y te abren infinitas perspectivas de autorreinvención y evolución. Productos que potencian tu creatividad cuidándote de forma instantánea y duradera.

ESCANEA Y
COMPRÁ



COLLAGEN BANKING

El secreto de la JUVENTUD

Descubre la tendencia de invertir esfuerzo y recursos en **ESTIMULAR** uno de los activos cutáneos más valiosos para beneficiarte de un aspecto sublimado por más tiempo.

POR ISABEL SALINAS

Sabías que el colágeno (junto a la elastina) es la proteína estructural más potente de la piel? Lo confirma la doctora Lidia Maroñas, especializada en Dermatología Estética Avanzada y Directora Médica en Clínica Oneskinmed (oneskinmed.com) que añade que, «además de influir en el soporte y la elasticidad de la dermis, afecta a su calidad global». El problema surge cuando a partir de los 25 años comienza a disminuir la capacidad de los encargados en producirlo, los fibroblastos, por culpa del envejecimiento cronológico (genética y edad), de factores externos que aceleran ese proceso (contaminación, estrés, exposición solar...) y, en las mujeres, por el descenso progresivo de los estrógenos.

La doctora traduce esa pérdida de colágeno en un desgaste de las estructuras de soporte, que supone una menor definición del óvalo facial y los contornos y la aparición de arrugas, pero también incumbe a la dermis profunda (con flacidez y falta de elasticidad) y a la superficial (cambios en la textura y el tono del cutis). Sin excluir la piel del cuerpo...

Para afrontar este devenir cutáneo, se ha popularizado la tendencia *collagen banking*. Aunque la imagen que sugiere es la de convertirte en el Tío Gilito de tu dermis, la doctora María José Crispín, médico nutricionista de Clínica Menorca (clinicamenorca.com), explica que «el cuerpo no tiene reservas de colágeno, sino que lo produce para

mantener unos niveles óptimos». Así, la misión de la propuesta es «estimular la producción natural de colágeno de la piel, favorecer la renovación del dañado por nuevas proteínas sanas y apostar por hábitos preventivos que eviten su degradación precoz», apunta la dermatóloga.

PROTOCOLO GENERAL

La edad perfecta para sumarte es sobre los 25-35 años, antes de que la desidia de los fibroblastos haga una mella considerable, pero nunca es tarde... La clave es seguir una rutina con sentido común donde se prioricen los buenos hábitos, como evitar la exposición solar directa, reducir los deportes de impacto (mejor haz ejercicios de fuerza), generar herramientas para combatir el estrés y prestar atención a la alimentación. La Dra. Crispín especifica que, en la dieta, «es necesario aportar los aminoácidos que componen el colágeno, pero basta con comer proteínas a través de pescado, lácteos, legumbres...». La razón es que cuando estas moléculas llegan al estómago, se descomponen a su vez en los aminoácidos necesarios para generar las diferentes proteínas que necesita el cuerpo (no sólo el colágeno). La nutricionista señala que, para fabricar colágeno, es imprescindible que esa ingesta se acompañe del consumo de magnesio (presente en verduras de hoja verde, cereales integrales, o frutos secos), vitamina C (búscala en cítricos, kiwis,



1. **BLOOM BY MENCIA** 'Bloom Skin' (29,95 €), suplemento antienvjecimiento. 2. **LPG** 'Crema Reafirmante Moldeadora' (68 €). 3. **HELENA RUBINSTEIN** 'Re-Plasty Age Recovery Night' (475 €), crema de noche reparadora. 4. **SENSILIS** 'Bálsamo Sorbete Lifting y Calmante HD Peptide (AR)' (59,50 €). 5. **PERRICONE MD** 'Growth Factor Firming & Lifting Serum' (147 €). 6. **ISDIN** 'Fotoultra 100 Active Unify, solar.



«A LOS 40 AÑOS, SE ESTIMA QUE LA CAPACIDAD DEL FIBROBLASTO PARA CREAR NUEVO COLÁGENO HA MERMADO UN 50%»,
afirma la doctora Maroñas

fresas... y verduras crudas) y zinc (en marisco, legumbres, semillas...). También es aconsejable evitar alimentos que generen picos glucémicos, ya que la glicación (causada por el azúcar) deteriora las fibras cutáneas. ¿Sobre los complementos alimenticios de colágeno? Deben ser pautados por expertos, tener buena biodisponibilidad y estar respaldados por estudios.

GESTOS COSMÉTICOS PROCOLÁGENO

La primera norma de la dermatóloga es no prescindir del fotoprotector solar, ya que la radiación es el principal agente externo que favorece la degradación de la proteína en la piel. Para completar la rutina, recomienda

sérums antioxidantes, hacer exfoliaciones físicas suaves con frecuencia y, como pauta nocturna, incluir renovadores y estimuladores con moléculas, como el Proxylane o el retinol. Las mejores opciones médico-estéticas son la radiofrecuencia, los ultrasonidos focalizados, los inductores inyectables o ciertos láseres que estimulan la síntesis de colágeno. El protocolo dependerá del diagnóstico previo. Entonces, ¿cuál es el resultado de apostar por el *collagen banking*? «Optimizar la edad biológica (*la que refleja tu aspecto, no tu DNI*), envejeciendo con una mejor calidad global, una piel más luminosa, homogénea y con menos manchas, arrugas y flacidez», reconoce la Dra. Maroñas.



REGRESAR *a las raíces*

Sorprendentes
atrevidas y originales,
así son las creaciones
de la casa de
PERFUMES L'Artisan
Parfumeur, una marca
que huele a éxito.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



Una petición cuando menos original: crear una fragancia a base de bananas para un desfile de disfraces en el famoso cabaret parisino Folies Bergère. Ese fue el punto de partida de L'Artisan Parfumeur. Más tarde llegaría su fragancia *Mûre et Musc* —con acordes de mora y almizcle—, una de sus insignias. Una marca nicho que se caracteriza por su compromiso con el ingenio y su fidelidad al enfoque artesanal en la producción de los perfumes. Además, la firma francesa que fundó Jean Laporte en 1976 tiene otra característica muy suya: el uso de notas naturales

poco convencionales y de muy alta calidad para alumbrar fragancias únicas y complejas.

La última familia olfativa en robarnos el corazón ha sido la creada por el nariz Quentin Bisch, que se sumerge en el mundo vegetal para idear referencias tan originales y bien orquestadas como *Vétiver Écarlate* (185 €), con hojas de tomatera, pomelo, jengibre rojo y vetiver; *Cédrat Céruse* (185 €), en cuya fórmula se encuentran notas de semillas de hinojo, anís, limón y pimienta rosa; o *Iris de Gris* (185 €), donde sorprenden los acordes de guisantes magistralmente combinados con los de iris, violeta y bergamota. «Trabajar con vegetales significa volver al origen de la perfumería y, de hecho, de uno mismo» afirmaba el maestro perfumista francés.

La esencia de NUEVA YORK

Homenajear a la ciudad que nunca duerme es el objetivo de '212' de Carolina Herrera con su último lanzamiento, que tiene a la actriz brasileña **Bruna Marquezine** como protagonista.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Celebrar el décimo aniversario de la fragancia más joven de Carolina Herrera se merecía una revolución, y eso es lo que va a provocar *212 VIP Rosé Elixir*. Una nueva versión de la mítica *212 VIP Rosé* más intensa, más sensual, con acordes de flor de melocotón, notas de grosella y absoluto de rosa, aceite de pachuli, una aleación de almizcles, que garantiza la fijación en la piel, y vainilla Bourbon de fondo. ¿La encargada de ponerle rostro a esta esencia de la feminidad? La modelo, creadora de contenido y actriz brasileña Bruna Marquezine (Río de Janeiro, Brasil, 1995), una mujer que destila alegría y ganas de vivir por cada poro de su piel. Una auténtica declaración de intenciones donde la felicidad cobra un



papel protagonista: «La esencia de *212* siempre ha sido sinónimo de la libertad compartida, de la sensación de plenitud y alegría que sólo experimentamos cuando estamos entre amigos, y queremos que así continúe siendo en esta nueva interpretación», confirmaba Carolina Adriana Herrera, directora creativa de Fragancias de Carolina Herrera y artífice de esta colección.

Acompañando a la fragancia femenina, su versión masculina: *212 VIP Black*, con notas de absenta, cuero y almizcle y que cuenta con el cantante de reguetón Rauw Alejandro (San Juan, Puerto Rico, 1993) como imagen. Dos embajadores que comparten espíritu latino y forman el tándem perfecto para reivindicar los orígenes de *212*: una gran fiesta y diversión sin fin.



'212 Vip Rosé Elixir' (146 €/80 ml), femenino y '212 VIP Black' (113,60 €/100 ml), masculino.

FOTO: JOSEFINA BIETTI (GROUPART)

Belleza



Bruna lleva jersey
de Carolina
Herrera New York.

1 EFECTO VINILO

La directora creativa de maquillaje Lucia Pica vuelve con fuerza con esta edición limitada de un labial que no deja indiferente: 'Frozen Memo Vinilo Labial Líquido' (48 €), de Byredo. En un tono verde agua y con una fórmula vegana a base de aceites y karité que promete hacerte brillar durante horas. 'Chapeau!'



2 EL ALIADO DE TUS OJOS

La Prairie ha vuelto a superarse. Esta vez con un tratamiento para la mirada: 'Skin Caviar Eye Lift' (517 €), que actúa en los elementos horizontales y en los ligamentos de la piel elevando, reafirmando, suavizando y remodelando visiblemente la apariencia del ojo.



3 LAS PROFUNDIDADES MARINAS

En el océano, sus olas y los corales encuentra su inspiración la colección de maquillaje de primavera de Chanel. Nos han enamorado el iluminador iridiscente 'Lumière de l'Océane' (63 €) y las sombras 'Les 4 Ombres' (63 €).

4 FLECHAZO SEGURO

De la deseada colección 'Loewe Home Scent Ivy', nos hemos quedado con su jabón sólido en tono rosa (50 €), que tiene manteca de karité y partículas exfoliantes de algas antiinflamatorias. Con un aroma amaderado, fresco y floral, es el accesorio de baño perfecto para que tu rutina sea un sueño holístico y relajante.



5 UN CAPRICO CORPORAL

Irresistibles, así son 'Le Gel de Douche' (59 €) y 'Le Lait Corps' (69 €), las nuevas referencias 'Les Adorables' para el cuerpo de Dior. Con extracto y cera de jazmín respectivamente, sin duda es el combo ganador si lo que pretendes es sublimar tu piel con los acordes florales de 'J'adore'.



Nuestro TOP FIVE

Queremos que tu ritual de belleza se convierta en tu momento preferido del día, y con esta selección tendrás el ÉXITO ASEGURADO.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO



Más del 90% de las plantas marinas de La Mer proceden de fuentes responsables.

BLUE HEART

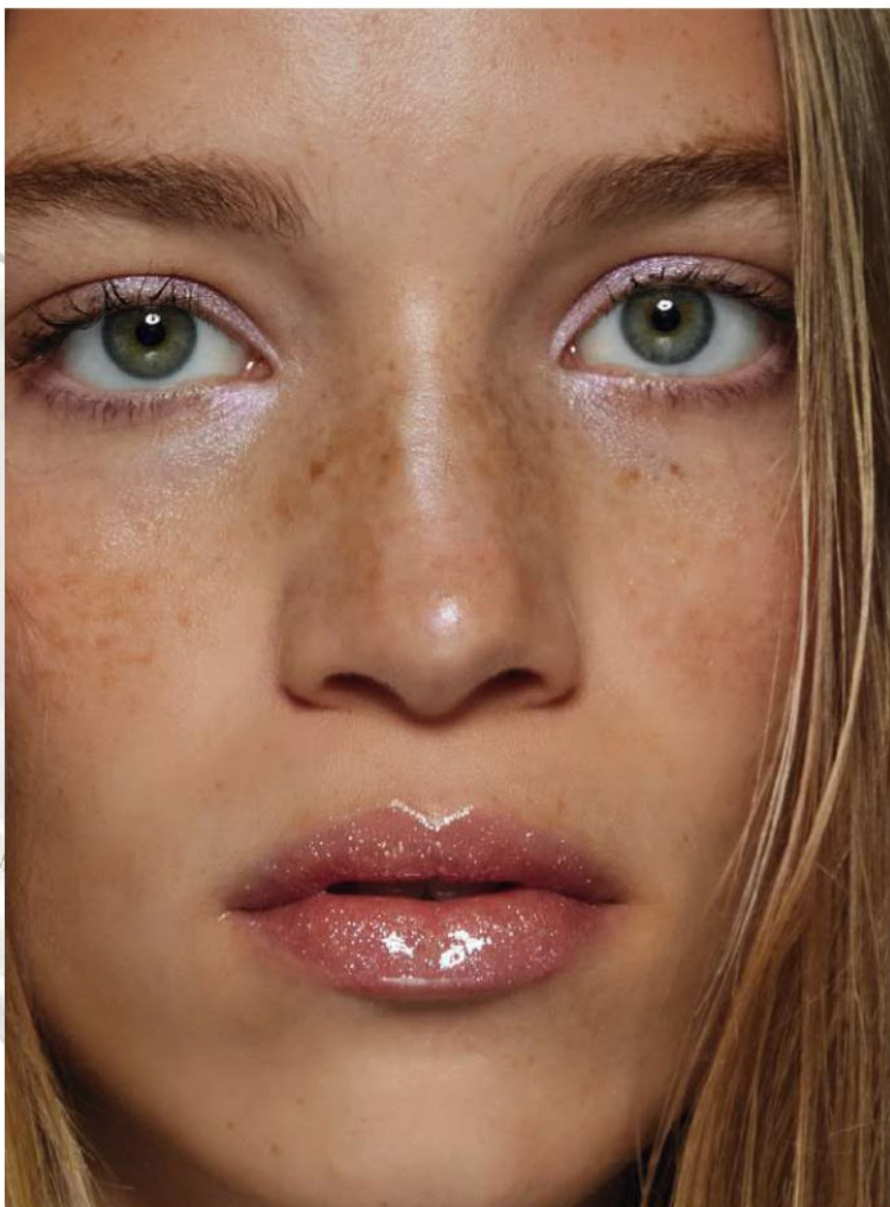
Hay que escuchar al mar. La Mer, marca que nace de él y se nutre de las **propiedades autorregeneradoras del alga Kelp**, lo hace. Fruto de ello es su responsable iniciativa Blue Heart. Descúbrela.

La iniciativa Blue Heart 2024 intenta devolver al océano todo lo que nos da. Un proyecto liderado por La Mer que, año tras año, organiza programas de concienciación con defensores inspiradores del medioambiente y apoya a través de donaciones desde **La Mer Blue Heart Oceans Fund**. Estas acciones están destinadas a proteger los hábitats marinos de todo el mundo. En

su último encuentro, celebrado en Menorca durante el pasado mes de junio, la marca ha concienciado sobre la restauración del fondo marino, la limpieza de las playas, la recolección de semillas de posidonia y la protección de esta planta marina. Una planta que, igual que el alga Kelp, principio activo de los productos de La Mer, contiene toda la sabiduría del océano.

DESCUBRE
QUIÉN
FUE AL
EVENTO DE
MENORCA





A PEDIR DE BOCA

Ultrahidratantes, brillantes y sofisticados, así serán los mejores aliados de tus LABIOS esta temporada.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Las expertas en belleza (y *make-up junkies*) estamos de acuerdo en que si nos encontramos al genio de la lámpara y nos prometiese el brillo de labios perfecto, estas son algunas de las características que le pediríamos: que tenga una textura en aceite, que sea hidratante, que aporte un brillo espectacular —requisito fundamental para los labiales de este verano—, que proporcione una buena fijación y que no resulte pegajoso. Y eso es lo que Armani Beauty ha materializado en su último gran lanzamiento: *Prisma Glass*, con una fórmula enriquecida con un 15% de escualeno, que tiene una potente acción hidratante y que protege y repara la barrera hidrolipídica y, además, aumenta el reflejo de la luz, ya que suaviza la textura de los labios. Lo encontrarás en siete tonos que van desde los rosados hasta los *nude*, pasando por el transparente. Prepárate, porque te van a enamorar.

Armani
Beauty
'Prisma Glass'
(40 €), en el
tono '01 Clear
Shine'.



EL RITUAL EN 3 PASOS QUE NECESITAS ESTE VERANO

La única manera de tener un pelo cuidado y bonito es evitar que **el cuero cabelludo** sufra sequedad, tirantez y descamación. ¿La solución? Una gama específica para él. ¡La tenemos!

1 LIMPIA CHAMPÚ CALMANTE DERMAXPro

Además de dejar el pelo reluciente, este champú cuida y refuerza la barrera natural de tu cuero cabelludo, hidratándolo y reduciendo el picor y la descamación.



2 NUTRE

ACONDICIONADOR CALMANTE DERMALXPro
La Piroctona Olamina de su fórmula refuerza la protección del cuero cabelludo contra la descamación, mientras que el resto de sus ingredientes se ocupan de cuidar e hidratar.

3 REPARA

BALSAMO CALMANTE DERMALXPro
Contiene aloe, un gran aliado contra el picor y la descamación seca. Aplica este bálsamo después de lavarte el pelo y tu cuero cabelludo quedará perfectamente hidratado. Además, tu cabello estará más brillante y cuidado.

Piénsalo. Si el cuero cabelludo es piel, ¿por qué no le aplicamos una rutina *beauty* tan minuciosa como la del rostro? La gama DermaXPro, de h&s, compuesta por champú, acondicionador y bálsamo calmantes, nace justo para eso: para combatir las afecciones más comunes del cuero cabelludo (sequedad, picor y descamación) y con ello lograr también un pelo más suave y brillante. Los ingredientes diferenciadores que lleva DermaXPro –aloe activo, vitamina E y ácido hialurónico– ofrecen una solución nutritiva profunda para satisfacer las

necesidades específicas del cuero cabelludo. A la vez aborda problemas tan comunes, aunque desconocidos, como la *Malassezia*. ¿Qué es? Un hongo que daña la barrera de humedad natural de la piel volviéndola permeable e impidiendo la hidratación que necesita el cuero cabelludo. Además, DermaXPro lleva Piroctona Olamina, que fortalece la barrera de la piel y bloquea la hidratación hasta 72 horas. En definitiva, siguiendo la rutina en tres pasos de este tratamiento de h&s se logra hasta un 80% más de eficacia para luchar contra la sequedad y la pérdida de hidratación.



NUESTROS CRUSH

Revitaliza y protege frente al estrés oxidativo, la polución y la luz azul. 'Antiox Serum' de Babe es el escudo protector que tu piel pide a gritos.

Por ser cómodo, práctico y útil para proteger zonas sensibles y re-aplicar a lo largo del día somos adictas a este 'stick' de Payot.

Se ha convertido en el secreto a voces más compartido: Olistic es capaz de mejorar la calidad de tu pelo en tiempo récord gracias a su potente fórmula de ingredientes 'top'.



BABE 'ANTIOX SERUM' (33 €), CON 15% DE VITAMINA C.



PAYOT 'STICK TRES HAUTE PROTECTION' (25 €), CON SPF 50.



OLISTIC (49 €/30 VIALES). COMPLEMENTO ALIMENTICIO.

Empieza a brillar

Estamos preparadas para sacarle el máximo partido a los meses estivales. Te presentamos algunos de nuestros ALIADOS.

MÁS BRONCEADA

Un moreno gradual, natural y duradero es lo que promete y cumple el autobronceador 'Gocce Magiche Viso' (38 €), de Collistar. La opción perfecta para presumir de buen tono sin que tu piel sufra los efectos del sol.



GOLDEN BODY

'Brilli Brilli Shimmering Body Oil' (19,95 €), de Arganour, deja claro con su nombre el efecto que va a tener sobre tu piel. Un iluminador con destellos dorados que además hidrata, calma y reduce el daño celular provocado por la radiación solar.





**HYALURONI
CO3 PLUS 30ML**
Sérum concentrado
de ácido hialurónico
al 2%. Hidrata en
profundidad, llegando
a las distintas capas
de la piel gracias
a sus tres pesos
moleculares
(53,99 €).



POTENCIADOR COSMÉTICO 30ML
Booster antiedad nocturno
transformador de la piel que combate
los principales signos del envejecimiento.
Con acción despigmentante
y seborreguladora (61,99 €).



SÉRUM VITAMINA C 30ML
Sérum antioxidante y antiarrugas
que aporta luminosidad y jugosidad
a la piel, con efecto 'flash-tensor'
inmediato. También ayuda
a reducir las manchas (49,99 €).

TODO POR ELLAS

Cuando las mujeres alcanzamos la madurez,
no es sencillo encontrar *una rutina 'skincare'*
adecuada. Con LaLuz by Lourdes Moreno esto ha
cambiado. ¡Gracias por pensar en nosotras!



**RETINOL 0.3%
PURO 30ML.**
Poderoso tratamiento
antiedad que se enfoca
en reducir arrugas,
mejorar la textura
de la piel y combatir
la hiperpigmentación.
(43,99 €).

Conocemos de cerca a Lourdes Moreno, creadora y CEO de LaLuz by Lourdes Moreno, una empresaria que no para de cosechar éxitos. Y es que, el discurso honesto y directo de Lourdes la ha catapultado al universo de las redes sociales. Su impacto en 2024 ha sido impresionante: 160 mil seguidores nuevos llegando a tener ya 270 mil. Un exitazo para una firma que, según ella comenta, fue creada para: «Ofrecer una línea de cosméticos y suplementos que respondieran de manera específica a las necesidades de todas las mujeres, sobre todo de aquellas que se encuentran en la madurez». Retinol Puro, Ácido Hialurónico y Potenciador LaLuz son algunos de sus productos estrella junto al *best seller* de la firma, el Sérum de Vitamina C. Y es que Lourdes Moreno ha construido algo más que una marca cosmética, ha creado una comunidad de seguidores fieles y comprometidos con ella y con sus productos.

UNA FANTASÍA DE COLECCIONISTA

Multicolor (aptos para las más atrevidas y las más discretas), con texturas y acabados para todos los gustos y con una pigmentación espectacular. Se llama 'Eye Dare You!' (89 €), y es de Dolce Gabbana Beauty.



TOMA 'NOTA' OLFATIVA

Tres grandes casas de perfumes lanzan novedad para conquistar a crítica y público: floral y cítrica, 'Les Eaux D'Un Instant Cytrusy Magnolia', de Angel Schlesser; intenso e inolvidable, 'Alien Hypersense Eau de Parfum', de Mugler; y con notas frescas y cítricas, 'Eau de Rochas Orange Horizon', de Rochas.



ANGEL SCHLESSER 'Les Eaux D'Un Instant Cytrusy Magnolia' (56 €).
MUGLER 'Alien Hypersense Eau de Parfum' (165 €).
ROCHAS 'Eau de Rochas Orange Horizon' (49,95 €).

TÁDEM EN CLAVE 'SUMMER'

Una limpiadora en aceite para eliminar a la perfección los restos de protector solar al volver de la playa y un tratamiento para fortalecer y restaurar la fibra capilar serán tus mejores compañeros estas vacaciones.



FILORGA 'Skin-Prep Huile Démaquillante Perfectrice' (29,90 €).

REVLON 'Re/Start Color Balayage Care Cream', tratamiento capilar.

KIT ELLE



1



2



3



4



5

1. THE GREAT FUSION 'The Great Oil' (104 €, en abanuc.com).

2. BYOODE 'Mushroom & Karite Story' (69 €), ultranutritiva. **3. HELIOCARE** '360 Sensation Ultra Light Oil Free Sunscreen' (33,51 €).

4. LIERAC 'The Morpho Reshaping Cream' (39,90 €), corporal remodeladora. **5. THE ORGANIC REPUBLIC** 'Boos Your Hair' (55 €), suplemento anticaída capilar.

ELLE

SUSCRÍBETE

DE REGALO, MASQUE QUINTESENCE

Leonor Greyl
PARIS



VALORADO EN
110,92 €

MASCARILLA ACONDICIONADORA PROFUNDA PARA CABELLO QUEBRADIZO Y MUY DAÑADO. Elaborada con un 90% de ingredientes naturales, acondiciona e hidrata el cabello. Mejora inmediatamente la suavidad, el brillo y la manejabilidad incluso para el cabello más dañado. Con una fórmula increíblemente compensadora, MASQUE QUINTESENCE es el “último recurso” para cabellos muy dañados, debilitados o deshidratados (200 ml).



12 NÚMEROS ELLE +
BOOKS
+ REGALO: SÓLO 54 €



SUSCRÍBETE AQUÍ

**OLAPLEX N° 4
BOND MAINTENANCE™
SHAMPOO**

El poder concentrado de este champú reparador sin parabenos, sulfatos ni gluten, deja el cabello limpio y suave, a la vez que mantiene por más tiempo el color.

**OLAPLEX N° 3
HAIR PERFECTOR**

Gracias a su tecnología patentada, este tratamiento concentrado fortalece visiblemente el cabello, repara y previene contra las roturas. Utilízalo cada semana en casa y multiplica su efecto reparador utilizando previamente el spray N° 0.



**OLAPLEX N° 5
BOND MAINTENANCE™
CONDITIONER**

Este acondicionador concentrado tonifica y nutre el cabello. Además, mantiene el color uniforme y aporta un brillo insuperable.

EL TRATAMIENTO MÁS DESEADO

Como cada verano, tu cabello necesita un plus. Repara y devuélvele el brillo con la **exclusiva gama de productos** Olaplex, la única recomendada por expertos que combina su uso en salones y en casa.

No importa donde vivas: campo, ciudad, montaña o costa, en cualquier lugar nuestro cabello está expuesto a cinco factores que lo dañan sin remedio. Desde los productos químicos, hasta los efectos derivados del calor, pasando por los factores mecánicos, los ambientales y, cada vez más, la contaminación. Sin embargo, la mayoría de los tratamientos que prometen devolver la salud al cabello actúan solamente en la superficie, produciendo un brillo momentáneo. Piénsalo, ¿merece la pena aplicar y gastarse dinero en algo que sólo enmascara? Recomendado por profesionales,

la línea de cuidado Olaplex es la única capaz de llegar a las máximas profundidades del cabello y desde allí repararlo de forma total, gracias a su tecnología Bond Building Technology™. Su gama, que repara los enlaces rotos, incluye nueve productos esenciales como champús, aceites, protectores de calor o sérums... Los esenciales para el cuidado en casa son el N° 3 Hair Perfector, el N° 4 Bond Maintenance™ Shampoo y el N° 5 Bond Maintenance™ Conditioner. Este trío constituye el ritual ideal de mantenimiento para optimizar el tratamiento realizado en la peluquería.



VERANO EN PARÍS

¡Que empiece el desfile!



**ADEMÁS,
REGALO
RITUALS...**

**HARPER'S BAZAAR
+ REGALO +
TARJETA RITUALS***

*5 € DE REGALO A PARTIR DE 25 € DE COMPRA

TODO SÓLO 5,95 €

ELLE *Moda*



El verano
nos adentra
en un *mar de*
'outfits' en los
que el *espíritu*
natural manda
con *bañadores*
florales y
prendas 'soft'.

FOTO: CHRISTIAN MACDONALD. REALIZACIÓN: ANASTASIA BARBIERI. MAQUILLAJE: FRANK B. PARA CLÉ DE PEAU BEAUTÉ.
PELUQUERÍA: KEVIN RYAN (ART + COMMERCE). MODELO: DEVI RAE (DNA MODELS).



Top de biquini
(259 €), de
Pucci. 'Shorts'
de N21 by
Alessandro
dell'Acqua.



Prepárate para sumergirte en un océano de 'looks'
SALVAJES en los que biquinis 'minimal' se
acompañan de camisas masculinas, tops de
'crochet', 'shorts underwear' y semitransparencias.

FOTOS: CHRISTIAN MACDONALD. REALIZACIÓN: ANASTASIA BARBIERI

SUMMER VIBES




Vestido de
Missoni.
Sombrero
'vintage'.



Top de bikini (880 €), 'shorts' (2.918 €), colgante (1.389 €) y brazaletes (desde 1.019 €), todo de **Chanel**.



Top de bikini (255 €), braguita bikini (227 €) y top (a modo de falda), todo de **Isabel Marant**. Brazaletes (1.079 €, cada uno), de **Pucci**. Botas (1.196 €), de **Paris Texas**.

A woman with long brown hair is sitting on a sandy beach. She is wearing a long-sleeved, black and white horizontally striped knit sweater with a small white button at the collar. She is also wearing a matching black and white striped knit hat with a small bow on top. Her hands are raised, holding the sides of the hat. She is wearing a colorful plaid bikini bottom in shades of red, green, and blue. The background is a dense wall of green foliage. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning.

Jersey (1.278 €)
y gorro (445 €),
ambos de **Etro**.
Braguita de
biquini, de
Yasmine Eslami.

Camisa (2.103 €),
top de bikini
(630 €) y bragui-
ta de bikini
(505 €), todo de
Louis Vuitton.





Top (120 €) y braguita de bikini (79 €), jersey de rayas (461 €) y 'shorts' tipo bóxer (72 €), todo de **Polo Ralph Lauren**.

Vestido de
Versace.





Bustier (1.436 €),
de **Fendi**. Bragueta
de biquini (366 €),
de **Duran Lantink**.
Toalla (366 €), de
**Meta Campania
Collective**. Coletero
(417 €), de **Hermès**.






Top (110 €) y braguita de bikini (110 €), ambos de **Jade Swim**. Pendientes y brazaletes, de **Emporio Armani**.



Camisa (3.566 €), top (396 €) y braguita de bikini (287 €), pañuelo (241 €), toalla (292 €), bolso de playa (2.084 €), toalla dentro del bolso (528 €), sandalias (704 €) y pulseras (desde 218 €), todo de **Hermès**.



Chaqueta (2.038 €), top de (528 €) y braguita de biquini (528 €), gafas de sol (572 €), collar (639 €) y anillo (491 €), todo de **Celine by Hedi Slimane**.

Maquillaje: Frank B. para Clé de Peau Beauté. Peluquería: Kevin Ryan (Art + Commerce). Modelo: Devi Rae (DNA Models). Diseño del set: Monique Flores. Producción: Grip Productions. Agradecimientos a La Casa de la Playa, hotel boutique by Xcaret, Rivera Maya.



LA BUENA VIDA CON ESTILO

RECETAS • RESTAURANTES • POSTRES • REGALOS • DESTINOS • CHEFS

elle.es/gourmet

ELLE

EXTRA
Summer



TIEMPO DE VIVIR

DESTINOS PLANES HOTELES TERRAZAS

FOTO: CÉSAR SEGARRA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLÚ. MAQ. Y PEL. CARMINA ALBORNOZ.
PARA RABANNE MAKE UP: MÓNICA AÑOZ LLEVA CAMISETA, FALDA TIPO PAREO DE MALLA,
CINTURÓN DE CADERNAS, MINIBOLSO DE MALLA CON ABALOROS Y SANDALIAS DE TIRAS
DE ESTILO ROMANO, TODO DE LA COLECCIÓN "SUN DATE" DE RABANNE.

**CREMA FACIAL HYDRA
SUNSCREEN SPF 50+**

No sólo protege e hidrata en profundidad, sino que también tiene efecto antiedad y una textura no grasa. Perfecta para el día a día.



¿El protector solar ideal? Aquel que, aparte de cuidar el rostro frente a los rayos UV, posee propiedades antiedad, calmantes y ultrahidratantes. Si, además, buscas fórmulas de **textura ligera y sedosa**, estos productos de Valquer Laboratorios te encantarán.

MUCHAS GANAS DE VERANO



HIDRATANTES,
ANTI-REDNESS,
Y CON UN
ACABADO
EFECTO SEDA

**SÉRUM FACIAL INVISIBLE
PROTECTION SPF 50+**

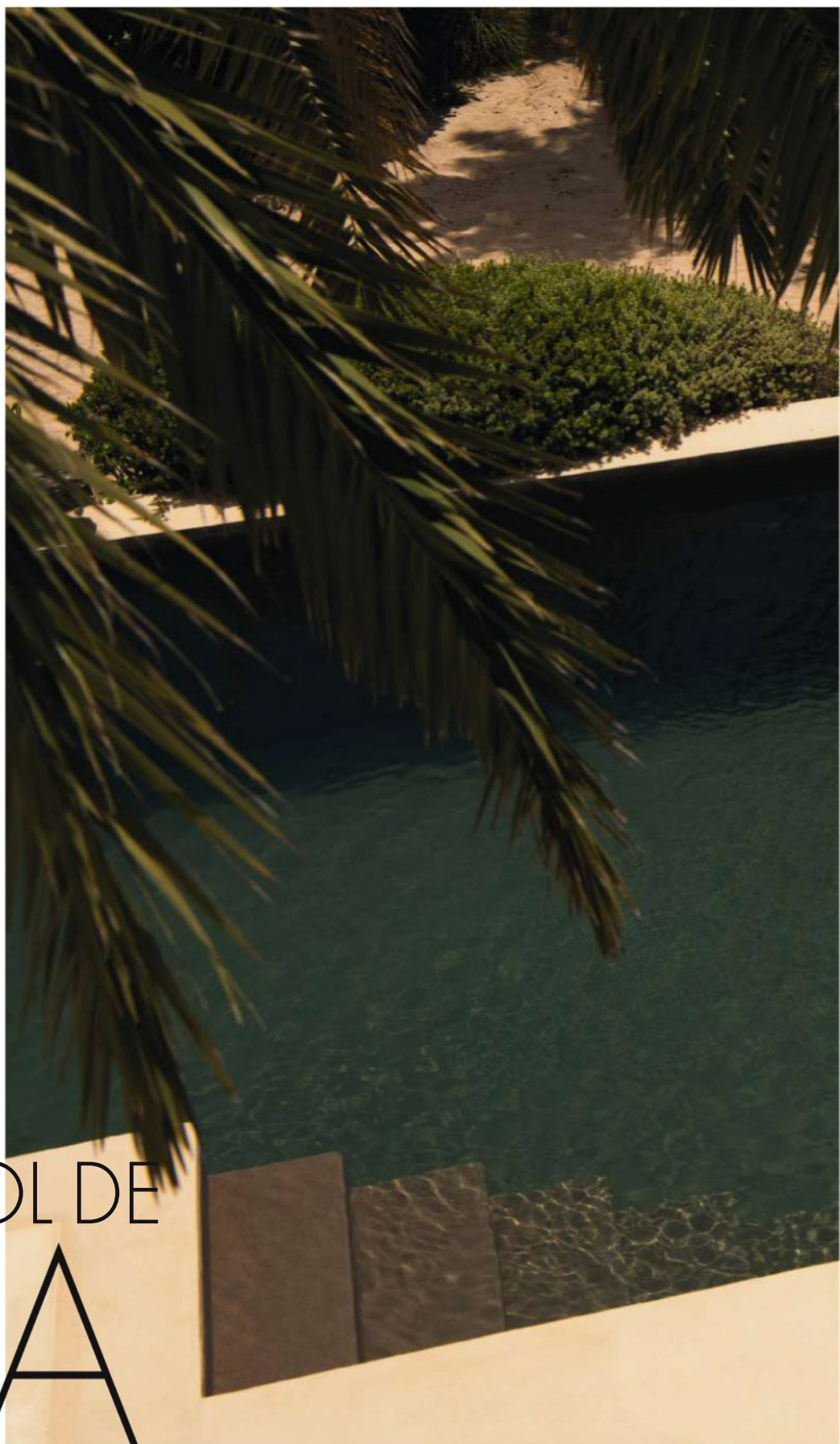
De textura ultraligera y sedosa, calma la piel mientras la hidrata y protege, además de tener función antioxidante. Pero lo mejor es que resiste al agua y al sudor.

El verano está a la vuelta de la esquina y con él vienen las vacaciones, los paseos por la playa y las jornadas intensivas de bronceado bajo el sol. Y es que, a pesar de ser un *must* cada día del año, el protector solar se convierte en nuestro mejor aliado durante la época estival, especialmente aquellos de alta protección. Sin embargo, hay veces que puede resultar algo incómodo aplicarse estos productos por su textura densa y pegajosa. Es por eso que Valquer Laboratorios ha apostado por cuidar de nuestra piel con novedosas fórmulas fotoprotectoras de amplio espectro, anti-*redness*, de textura con acabado seda y sin dejar sensación grasa. Se trata de Invisible Protection SPF 50+ y de Hydra Sunscreen SPF 50+. Dos productos –el primero en formato sérum y el segundo en formato crema– que harán de nuestra rutina de *skincare* veraniega un agradable ritual.

NOS DAMOS
UN CHAPUZÓN
DE ESTILO EN
LA ISLA BONITA
ACOMPAÑADOS
DE **MÓNICA**
ANOZ Y LA LUZ DE
LA COLECCIÓN
CÁPSULA
'SUN DATE' DE
LA ETIQUETA
RABANNE.

POR LAURA SOMOZA.
FOTOS: CÉSAR SEGARRA.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

BAJO EL SOL DE
IBIZA



Extra Summer



Vestido de seda
con drapeado de la
colección 'Sun
Date' de **Rabanne**.



Jersey de algodón rizado y 'shorts' a juego y cinturón de cadenas, todo de la colección 'Sun Date' de **Rabanne**.



Vestido de punto
estampado y bolso
de rafia, ambos de
la colección 'Sun
Date' de **Rabanne**.
Sandalias de cuero
natural de **Trenza**.

«Siempre verás la casa llena de amigos entrando y saliendo. Es divertido, nunca sabes con quién vas a desayunar cuando te levantas»



Top y minifalda cruzada a juego, bolso y collar de eslabones, de la colección 'Sun Date' de **Rabanne**. Sandalias de tiras, de **Trenza**.

Ibiza es familia, paz, libertad e inspiración. Me gusta su lado salvaje y espiritual... Siento su energía serena cada vez que aterrizo aquí». Así describe la creadora de contenido y estilista Mónica Anoz su relación con la isla en la que, desde que tiene recuerdos, pasa todos los veranos. En ella sale a la luz su lado más informal, y pasa de camisolas y chanclas a *outfits* más arreglados en cuestión de segundos. Sin duda, este año su cita de estilismo viene de la mano de Rabanne con su nueva colección cápsula *Sun Date*, un oasis de prendas y accesorios mediterráneos con el resplandeciente sol como punto de partida de piezas de malla metálica, *jeans* decorados con abalorios, camisetas *piercing* con arandelas de metal, faldas joya con flecos *golden*, vestidos con el color naranja ardiendo en ellos, pantalones bombachos al estilo *Las mil y una noches* y vestidos con drapeados en tonos arena. «Rabanne siempre ha sido de mis firmas favoritas, me encanta la fuerza que transmite y la forma en la que

mantiene su esencia. Esta colección, en particular, me parece increíble, el color y las texturas son apasionantes. Creo que los sets blanco y *beige* o el de estampado *paisley* van a ser mis favoritos para estas próximas vacaciones».

Y es que seguramente la veremos llevarlos, combinándolos como sólo ella sabe hacerlo, en algunos de sus rincones ibicencos preferidos: desayunando en Bar Anita, pasando un día de playa y comiendo sardinas en el chiringuito de Pou des Lleo, cenando en La Paloma o compartiendo una agradable velada en familia en la casa que tienen en el norte de la isla. «A mi madre le encanta recibir y siempre verás la casa llena de amigos entrando y saliendo. Es divertido pero relajado a la vez, y nunca sabes con quién vas a desayunar cuando te levantas (*risas*)».

¿Los accesorios que acompañarán a sus *looks Sun Date*? Bolsos con mezcla de rafia y metal o joyas *maxi made in Rabanne* y, cómo no, las sandalias de su recién estrenada firma Trenza (inspirada en Ibiza y en su diosa Tanit) de cuero natural y con carácter mediterráneo. Un *mix* perfecto con la *maison* francesa para este verano. ■



Vestido largo con
estampado de flores
y tirantes de cadena
y pendientes de aro
dorados, ambos de
la colección 'Sun
Date' de **Rabanne**.



Date un chapuzón de
estilo sin descuidar
tu piel. Estos son
nuestros MUST de
moda y belleza para
un verano 'deluxe'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO
Y LAURA SOMOZA. FOTOS: UGE RUBIO

VAMOS A LA PLAYA



BIEN EQUIPADA

Desde arriba, de izquierda a derecha: **Bolso** 'Font Tote en rafia' (1.450 €), de Loewe. **Crema** 'Moisture Filler Water Cream' (39 €), de Anne Möller. **Infusión facial** 'Hydrating Beauty Infusion' (25 €), de Anne Möller. **Perfume** 'Agua Drop Eau de Parfum' (125 €), de Loewe. En la otra página: **Toalla** 'Monogram' en azul marino y con logos (450 €), de Louis Vuitton. **Iluminador** Polvos compactos 'Terracotta Luminizer' (30 €), de Guerlain. **Sérum** 'Ultra Pure High Potency Serum 1,5% Hyaluronic Acid' (37 €), de Kiehl's.



FASHION Y PROTEGIDA

Desde arriba, de izquierda a derecha: **Visera** En 'denim' azul marino con motivo FF (650 €), de Fendi. **Biquini** 'Crinkle Waves' en verde agua con relleno extraíble en el top (20 €) y braguita con cordones (20 €), todo de Calzedonia. **Protección solar** 'Expert Sun Protector Lotion SPF 50' (51 €), de Shiseido. **Leche corporal** 'J'Adore Les Adorables Body Milk' (69 €), de Dior.



MÁS ES MÁS

Desde arriba, de izq. a dcha.:
Gafas de sol Con 'print' de rayas
bicolor y logos, de Chanel. **Reloj**
'Bourgeois's Spiral' (110 €), de
Swatch. **Mascarilla** 'Hydra-Es-
sentiel Moisturizes and Quenches
Restoring Cream Mask' (38 €),
de Clarins. **Crema hidratante**
'Aquasource Hyalu Plump
Gel' (39,99 €), de Biotherm.

LET'S GO!

El verano de tu vida te espera con los siguientes destinos por **DESCUBRIR**, olas que surfear, piscinas en las que zambullirse, eventos por asistir y trenes a los que subir. ¿Preparada?

POR CLAUDIA SÁIZ



UNA VENTANA AL GRAN AZUL

A orillas de Cala Xarraca, rodeada de pinos y casetas de pescadores, se encuentra Fincadelica Xarraca. Una villa renovada que te transporta a las imágenes de Slim Aarons con la picardía ibicenca. En los 70, fue el centro de una burbujeante escena social que atraía a estrellas de Hollywood, realeza y bohemios con encanto. Ahora es un paraíso que se alquila al completo, con un interior reimaginado por Carmen Straatsma con tesoros 'vintage' y de artistas (precio por semana, fincadelicaibiza.com).

FOTO: ANA LUI.



En una maleta

Este collar de NeverNoT, con forma de maleta en oro amarillo y piedras preciosas —cuarzo rosa, esquinas de diamante, nube de turquesa y sol de nácar—, te devolverá a las puestas de sol de tus vacaciones (7105 €, nevernot.co.uk).

INSPIRADORA

En Villa Capri, una masía mallorquina del siglo XIX rodeada de naranjos en Vilafranca de Bonany, cada día es diferente. Aquí dejarás atrás la vida frenética cotidiana y te entregarás a los pequeños grandes placeres. Abrazarás el ritmo pausado que marca la naturaleza con retiros a la carta, paseos por su huerto y su jardín, residencias creativas para artistas multidisciplinares, encuentros con diseñadores, talleres creativos —de cerámica, silencio, gastronómicos...— y otras actividades relacionadas con el ingenio y la artesanía (490 €/semana, villacapriart.com).

Festivales junto al mar

LA DIOSA CARIOCA

Fue Iemanjá, la diosa de las aguas marinas en el sincretismo religioso brasileño para la clausura de los Juegos Olímpicos de Londres, posó para Steve McCurry en el calendario Pirelli, trabajó con David Byrne, Caetano Veloso y Devendra Banhart, y su música, una mezcla de pop, jazz y soul magnético, une a un planeta quebrado y devuelve la esperanza a los presentes. Ella es Marisa Monte, la diva carioca que deslumbra el 20 de julio en el festival La Mar de Músicas de Cartagena (Murcia, del 19 al 27 de julio).

RAÍCES INSULARES

Proyecciones de cine en escenarios singulares, conciertos con artistas punteros, laboratorio de proyectos, la visita de grandes cineastas... se dan cita en Palma gracias al Atlántida Mallorca Film Fest, impulsado por Filmin. Dentro de este certamen cultural, que cada verano atrae una mayor expectación, no te pierdas la actuación de la mallorquina Maria Hein (20 de julio) que se acerca al pop desde el respeto a las raíces y el folclore local. Su tema 'Mochi de Sakura' se inspira en la música de la japonesa Kyary Pamyu Pamyu y el grupo inglés Kero Kero Bonito (del 19 al 28 de julio, atlantidafilmfest.com).



Extra Summer

No pierdas power

Carga tu dispositivo en cualquier lugar con la batería externa 'toCharge Mini 3' de Krea-funk. Fabricado con un 35% menos de plástico y un microchip incorporado para evitar sobrecargas o cortocircuitos, es tan pequeña como para llevarla cómodamente incluso en el bolsillo (34,95 €, kreafunk.com).



SURFEA LAS OLAS LOCALES

El pequeño pueblo de Busua, en Ghana, es uno de los muchos puntos de acceso para los surfistas de esta aldea, donde otros tantos se ganan la vida con la industria pesquera y muchos la pierden ahogándose en sus aguas. Surf Ghana, un colectivo que usa los deportes extremos para impulsar la diversidad en la educación, la inclusión social y el empoderamiento de los jóvenes, al tiempo que mejora la salud mental y la física, trabaja para cambiar esto. Apúntate a uno de sus talleres y doma las olas (surfghana.org).



YO TENÍA UNA GRANJA...

Entre el Atlas y las colinas de Jbilet, a escasos 40 minutos de la Medina de Marrakech, se encuentra Farasha Farmhouse. Una hamsa (la mano de Fátima) tallada en una roca indica que has llegado a tu destino. Fred y Rosena Charmoy –fundadores de la ensoñadora agencia de eventos Boutique Souk– han convertido este antiguo estudio de un pintor y más tarde residencia de artistas, en un refugio junto al desierto con cuatro habitaciones, obras de artistas y artesanos locales y libros heredados de la legendaria Diana Vreeland (900 €/dos noches, farashafarmhouse.com).



Guía sporty

¿Viajas a París por los Juegos Olímpicos? Louis Vuitton publica en una caja de coleccionista una guía dedicada a las actividades y la cultura deportivas en la ciudad y una edición actualizada de su 'City Guide' con el esgrimista Enzo Lefort como invitado (35 €, es.louisvuitton.com).

Ponette
Natural



Cepillos y accesorios de pelo **Priorizamos como tú lo natural**

Por nuestro compromiso con el medio ambiente nació **Ponette Natural**, una línea de cepillos y accesorios de cabello elaborados con fibras naturales de **bambú**, **soja** y **trigo**.

Nº 1 en ventas

Nuestra **línea ecológica** creada para satisfacer las nuevas tendencias del mercado, y contribuir a un mundo mejor con el objetivo de ser más sostenibles.

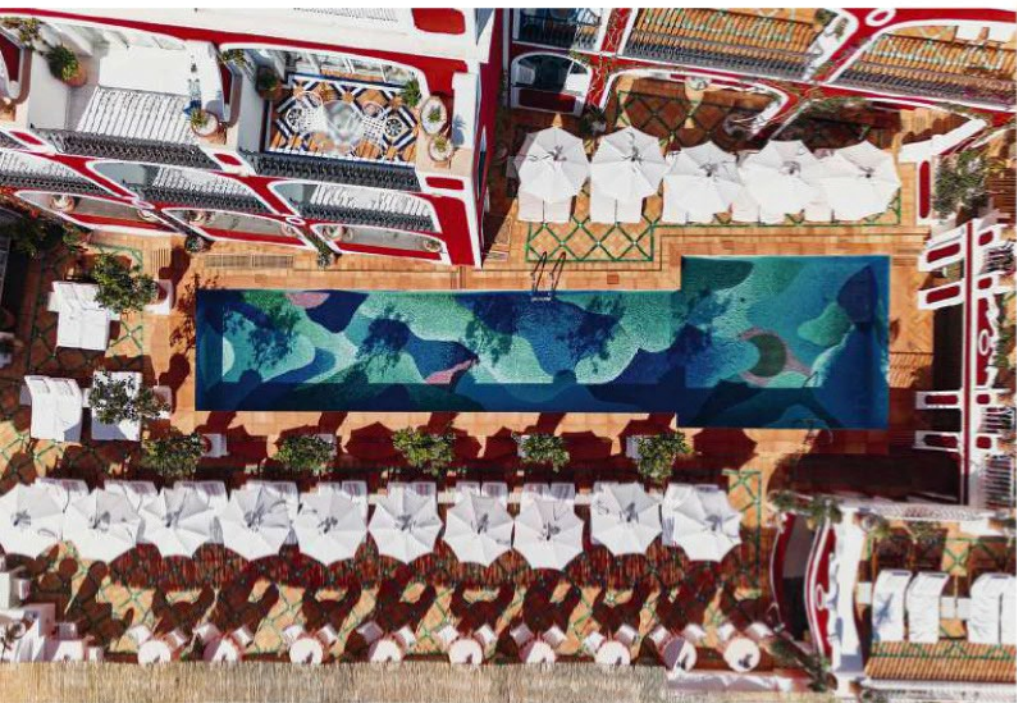
www.ponette.es

Ponette®

Cepillo masajeador ECO 4,95€ · Cepillo compact ECO 3,95€ · Pinza mediana ECO 2,00€ · Pack 2 coleteros ECO 2,65€

A la venta en Web, Supermercados y Perfumerías · Disponible en otros modelos y colores





MARAVILLA SUBMARINA

Los huéspedes del icónico hotel Le Sirenuse siempre hablan de las vistas. Ubicado en la legendaria costa de Amalfi, su horizonte lo marca el acantilado de Positano y el mar Tirreno, con sus profundidades azules salpicadas de barcos. Y fue esta panorámica la que inspiró al artista suizo Nicolas Party para reinventar el fondo de su piscina con un mosaico de azulejos de vidrio Bisazza superpuestos que recuerdan a la tierra, el agua y el cielo (600 €/hab. doble, sirenuse.it).



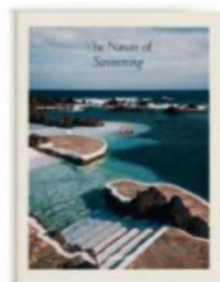
10 ¡AL TREN!

El artista internacional JR demuestra su amor por los trenes con la creación de L'Observatoire: el exclusivo vagón-dormitorio del Venice Simplon-Orient-Express. Para su diseño se inspiró en su estudio de París, en la artesanía centenaria, los observatorios astronómicos y los gabinetes de curiosidades de la Europa del Renacimiento. Cada espacio invita a los huéspedes a explorar y descubrir maravillas ocultas (según trayecto, desde 4.140 €/pasajero y noche, belmond.com).



La más sostenible

Llega la primera maleta de cabina con una carcasa de policarbonato reciclado y fabricado con seis jarras de agua. Se llama 'Aviator100', es de Paravel, fácil de mover y su interior es impermeable (665 €, tourparavel.com).



PÁGINAS VIAJERAS

EL BASTIÓN DEL SOL Y EL LUJO

'Marbella Sol' (Assouline), escrito por el periodista Nicholas Foulkes, revela la rica historia y la vibrante cultura de esta joya costera llena de personajes pintorescos.

UNA EPIFANÍA MUSICAL

Conciertos de jazz, el carnaval de Mardi Gras, el Misisipi, crisol de culturas, cruce de caminos, el vudú... Vive y patea sus calles con el volumen 'New Orleans' (teNeues).

DENTRO DEL AGUA

Sumérgete con 'The Nature of Swimming' (Gestalten) en este antiguo hábito que los humanos practican desde hace siglos: el acto tranquilo de nadar en espacios naturales.

UNA RUTA SALVAJE

¿Eres un amante de los Parques Naturales de Estados Unidos? Entonces 'Roaming America' (Graphic Image) es tu guía. Contiene diferentes itinerarios, recomendaciones, ilustraciones...

UN VERANO INOLVIDABLE

Moda, belleza, planes... para vivirlo a tope



Este mes, tres portadas en tu kiosco

**ADEMÁS, DE REGALO,
UNA NOVELA
GRANDES ÉXITOS
DE AUTORAS ESPAÑOLAS
¡ELIGE TU FAVORITA!**



TODO SÓLO 3,95 €



EXUBERANTES PAISAJES, PLAYAS DE ENSUEÑO,
CIUDADES COLONIALES, UNA NATURALEZA SALVÁJE
Y GENTE MARAVILLOSA SON ALGUNOS DE
LOS TESOROS QUE ESCONDE ESTA ISLA ÚNICA.

POR CRISTINA ALTOZANO.
FOTOS: REMEDIOS VALLS

SRI LANKA

PARAÍSO EN MODO SLOW



2



3



4



5

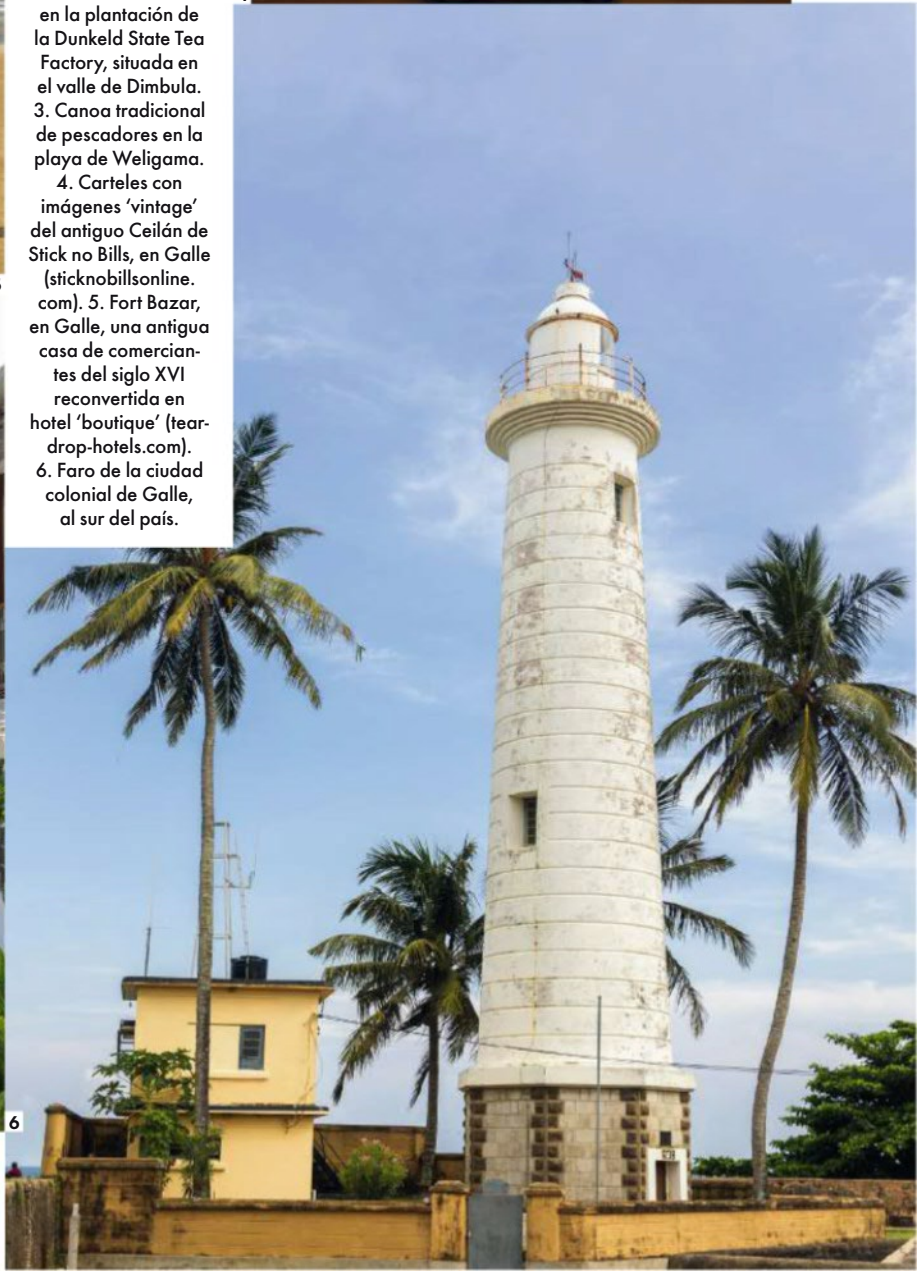
1. La 'moon pool' del hotel Welligama, asomada al acantilado sobre el Océano Índico. 2. Máscaras de artesanía típicas en la 'concept store' del hotel Welligama. 3. 'Spa Ceylon' en Galle, espacio especializado en productos relajantes inspirados en el ayurveda. 4. Mezquita Jami Ul-Alfar, en Pettah, el bullicioso barrio árabe de Colombo. 5. Cuarto de baño de la 'cocoon suite' en el Wild Coast Tented Lodge, lindando con el Parque Nacional de Yala.



En sánscrito Sri Lanka significa *tierra resplandeciente*, aunque podría afirmarse que el apelativo se queda corto. Situada en el golfo de Bengala, al sureste de India, esta isla asombrosa cautiva por su indescriptible belleza. Ya en el siglo XIII sedujo al viajero y comerciante veneciano Marco Polo, que, en su *Libro de las maravillas*, no dudó en calificarla como la isla más bonita del mundo de su tamaño. Frondosas junglas, extensas plantaciones de té, playas de arena blanquísima, cimas brumosas, animales salvajes en libertad, ciudades que guardan el encanto de su pasado colonial, antiguas ruinas, modernos rascacielos, templos inesperados y un crisol de culturas conviven en el antiguo Ceilán. Resulta increíble cómo un territorio tan pequeño puede albergar tanta diversidad. La carretera que une Colombo con Hatton, en las tierras altas centrales, es una animada sucesión de tenderetes con mercancías de todo tipo, puestos de ►



1. Ocean Terrace, el restaurante 'out-door' del hotel Cape Weligama, con vistas privilegiadas al mar (resplendentceylon.com).
2. Recolectoras de té en la plantación de la Dunkeld State Tea Factory, situada en el valle de Dimbula.
3. Canoa tradicional de pescadores en la playa de Weligama.
4. Carteles con imágenes 'vintage' del antiguo Ceilán de Stick no Bills, en Galle (sticknobillsonline.com).
5. Fort Bazar, en Galle, una antigua casa de comerciantes del siglo XVI reconvertida en hotel 'boutique' (teardrop-hotels.com).
6. Faro de la ciudad colonial de Galle, al sur del país.





1 2
3 4



Las tierras altas centrales, declaradas patrimonio de la humanidad por la Unesco, sorprenden por sus montañas tapizadas de plantaciones de té

frutas y ruidosos *tuk tuk* entre los que se entremezclan mujeres ataviadas con coloridos saris, elegantes hombres con el *sarong* tradicional, monjes budistas con túnica azafrán y niños pulcramente uniformados camino de la escuela. A pesar de la algarabía, todo sucede a un ritmo lento. Poco a poco, sin perder el omnipresente color esmeralda que tiñe el paisaje, ascendemos por montañas envueltas en una tenue neblina hasta alcanzar nuestro destino. Ceylon Tea Trails –perteneciente, junto a Cape Weligama y Wild Coast Tented Lodge, al grupo Resplendent Ceylon, miembros a su vez del sello hotelero Relais & Châteaux–, se compone de cinco acogedores *bungalows* históricos donde vivir la experiencia del estilo de vida de los plantadores y sentirte casi mejor que en casa. Allí se pueden realizar infinidad de actividades, como visitar una fábrica de té de los años 50 y descubrir las particularidades de la infusión, pasear entre las plantaciones observando a las recolectoras tamilyes, jugar un partido de croquet, recorrer el lago en *kayak*, disfrutar de un pícnic con vistas impagables,

relamerse ante una deliciosa cena en torno al té –preparada por un chef privado– o relajarse contemplando el atardecer. En la cercana estación de Hatton hace parada el famoso tren azul, que realiza el recorrido de Kandy a Ella –considerado uno de los trayectos más bonitos del mundo–, y discurre pausadamente entre infinitos campos de té, pueblos diminutos y estaciones antiguas con mucho encanto.

Además de un panorama inigualable, desde los vagones se observa el tranquilo estilo de vida local y la cordialidad de sus habitantes. No muy lejos de Ella, se encuentran el templo budista de la roca de Dowa –célebre por la gran imagen de Buda inacabada tallada en la piedra– y el puente de los Nueve Arcos, construido en la época colonial británica, accesible tan sólo caminando o a bordo de un *tuk tuk*.

Al sureste del país, se halla un lugar mágico donde la selva abraza al océano Índico y los animales viven en libertad. Ubicado entre una playa de belleza salvaje en la costa de Paltupana y el Parque Nacional de Yala, Wild Coast Tented ►

1. Piscina privada de la 'cocoon suite' en el 'resort' Wild Coast Tented Lodge en Yala. 2. Surf bar del hotel Cape Weligama. 3. Praveen Thanux, músico, guía y propietario del café Coffee Brunch en Galle Fort. 4. Templo hindú Subramaniam Kovil en Hatton. 5. Piscina y vistas al lago desde el jardín de Dunkeld, uno de los cinco 'cottage' que forman Ceylon Tea Trails (resplendentceylon.com).

Extra Summer

Lodge está formado por una serie de *cocoon suites* estratégicamente camufladas. Existe la posibilidad de descubrir la fauna de los alrededores paseando al amanecer con un experimentado *ranger* o apuntarse a un safari en *jeep* y contemplar en su hábitat natural manadas de elefantes, familias de búfalos de agua, cocodrilos, algún leopardo e infinidad de especies autóctonas. Los más *foodies* disfrutarán cocinando al aire libre recetas típicas ceilandesas o probando los cócteles de autor mientras admiran la puesta de sol junto al mar. Para los amantes del surf, el paraíso se ubica en el sur. En sus playas de arena blanca—desde Weligama hasta Ahangama o Tangalle pasando por Mirissa (donde parten los barcos para avistar ballenas)—es posible practicar (o iniciarse) en el deporte acuático, admirar a los *stilt fishermen*—pescadores apostados en estacas en medio del mar—, curiosear en los mercados de pescado, dedicarse al *dolce far niente* o tomar un cóctel en Kurumba Bay Weligama, el *beach club* más *cool* de la zona (@kurumbabay). Un buen cuartel general para visitar todos esos rincones inesperados es Cape Weligama, un espectacular *resort* con una situación privilegiada frente a la bahía. Una visita ineludible resulta la ciudad fortificada de Galle Fort, antigua colonia portuguesa,



1. Habitación del 'bungalow' Summerville, del Ceylon Tea Trails (resplendentceylon.com).
2. Talk House Café en Galle (Parawastreet, 9). 3. Barcos de pescadores en la playa de Weligama.
4. Familia de elefantes en el Parque Nacional de Yala.



En las playas salvajes del sur de arena blanquísima se puede practicar surf, avistar ballenas o contemplar a los célebres 'stilt fishermen'

holandesa y británica sucesivamente, que conserva un encanto inusual resultado de ese pasado glorioso. Cuajada de templos antiguos, coquetos cafés, hoteles *boutique*, pequeños restaurantes, tiendas *trendy* y multitud de joyerías (Sri Lanka es célebre por sus zafiros), esta ciudadela histórica está considerada—con razón—una de las joyas de la corona del país. Gallés de quinta generación, artista y músico dotado de una sensibilidad especial, Praveen Thanushka (@praveenthanax) resulta el cicerone perfecto para contarte la fascinante historia de la localidad y desvelarte todos sus secretos.

Uno no debería despedirse de la isla sin pasar al menos una noche en la capital, Colombo, y apuntarse a un recorrido guiado de la mano del historiador y fotógrafo Mark Forbes (mark_b_forbes_) organizado por la agencia The Resplendent Traveller (resplendenttraveller.com), especializada en experiencias a medida. Te llevará a descubrir el casco antiguo y sus edificios de la época colonial, así como a visitar el colorido y bullicioso mercado de Pettah, el barrio más multicultural, donde se yergue, majestuosa, la imponente mezquita bicolor Jami Ul-Alfar. Para reponerte de tanto alboroto, nada como un paseo por Cinnamon Gardens, el barrio más *posh* de la ciudad. Es muy probable que allí, casi sin darte cuenta y antes de haberte marchado, ya estés deseando volver. ■





5. El tren de Kandy a Ella presume de realizar uno de los recorridos ferroviarios más bonitos del mundo (railway.gov.lk).
6. Atardecer con vistas al Índico en la playa del Wild Coast Tented, en el suroeste de la isla.



GUÍA TOP ELLE

• CEYLON TEA TRAILS

Cinco 'bungalows' históricos de estilo colonial en un paisaje asombroso de las tierras altas centrales –declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO– rodeado de plantaciones de té en torno a un lago. Dispone de mayordomo, chef privado y campo de croquet (resplendentceylon.com).

• LANKA LIVING GALLERY

Galería de arte en el casco antiguo de Galle con obras de artistas contemporáneos, tanto locales como internacionales, en un edificio de dos plantas con patio y un bonito café –Coffee Brunch Galle Fort– en la superior (51, Pedlar Street).

• CAPE WELIGAMA

Asomado a un imponente acantilado en la bahía de Weligama, este 'resort', compuesto por varias casitas con piscina privada, resulta ideal para visitar las famosas playas del sur y la antigua ciudad fortificada de Galle (resplendentceylon.com).

• TINTAGEL

Se trata de una mansión de los años 30 –antigua residencia de mandatarios srilanqueses–, situada en el elegante barrio de Cinnamon Gardens, reconvertida en hotel 'boutique'. Decorado por el interiorista Shant Fernando, presume de ser el 'place to be' de la capital para comer en su restaurante, cenar en la terraza o tomar una copa en el Red Bar (paradiseroadhotels.com).

• NOMAD CAFÉ

Acogedor espacio en tonos claros y materiales naturales en el centro de Weligama donde disfrutar de un 'brunch' tropical elaborado con productos locales o comprar deliciosos bollos en su 'bakery corner' (nomadsrilanka.com).

• SHANGRI-LA COLOMBO

Un oasis de paz en el corazón del 'business district' de la capital con vistas privilegiadas al océano y una piscina 'outdoor' de ensueño (shangri-la.com).

• EMIRATES

La compañía aérea viaja directamente dos veces al día desde Madrid y Barcelona a Dubái. Desde allí, existen varios vuelos diarios a Colombo. Durante el trayecto se puede disfrutar de un maridaje gastronómico con té Dilmah (emirates.com).

• WILD COAST TENTED LODGE

Compuesto por varias tiendas 'deluxe' decoradas al estilo 'Memorias de África', este refugio sin igual se encuentra en un enclave salvaje, entre el Parque Natural de Yala y el Índico. Por la propiedad, campan a sus anchas familias de monos, aves exóticas e incluso elefantes (resplendentceylon.com).

• BAREFOOT

Marca fundada por Barbara Sasoni en Colombo, con coloridas piezas de artesanía, como 'sarongs' y bolsos, diseñadas por ella y realizadas por mujeres locales. Además de 'boutique', tiene galería de arte y café con jardín (704, Galle Road).

NO MOLESTAR

Amantes de la costa, urbanitas y fans de la naturaleza, os presentamos cuatro HOTELES DE ENSUEÑO de los que no querréis salir. Preparad las maletas y 'bon voyage!'.

POR CRISTINA ALTOZANO Y NOELIA HERMIDA



DINAMARCA

HELENEKILDE

A sólo 50 minutos en coche del centro de Copenhague, en Tisvildeleje, se esconde este templo del relax con sello 'luxury' en el que te sentirás como en casa. Conocida como la Riviera danesa o los 'Hamptons de Dinamarca', esta zona esconde playas vírgenes y tesoros de la naturaleza que activarán tu 'modo off'. Tu estado de paz alcanzará su máximo nivel en este elegante hotel de 28 habitaciones, situado en un acantilado con vistas al estrecho de Kattegat, rodeado de vegetación y con acceso directo al mar para darte ese reparador chapuzón. En su restaurante, puedes descubrir el mejor producto local, elaboraciones caseras 'deli' —desde pan a mermeladas— y los vinos de la familia Kolpin, dueños de la propiedad; y en su terraza presenciarás mágicos atardeceres difíciles de olvidar (helenekilde.com).



1. **ERES** Traje de baño 'Icône' azul índigo con escote en V y botones a presión (580 €).
2. **BAOBAB** Vela perfumada 'Doany Ikaloy' recubierta de rafia tejida a mano (640 €).
3. **BELPERRON** Anillo 'Bouton' de oro amarillo de 22 quilates y turquesa.
4. **DES_PHEMMES** Camisa de rayas con apliques florales (554 €).
5. **MIU MIU** Bolso 'Arcadie' de piel con logo (2.300 €).

La decoración del Helenekilde Badehotel se basa en el lujo tranquilo: colores neutros, materiales naturales y espacios invadidos por la luz que transmiten calma. Sobre estas líneas, la terraza de su restaurante. En la otra página, uno de sus balcones al mar.



1. BOTTEGA VENETA
Bolso bandana
(3.200 €). **2. MARNI**
Pantalón pijamero
de rayas (595 €).
3. PANDORA Anillos
combinables de la
colección 'Essence'
(129 €). **4. QUIERO**
UNAS BOBO'S Mary
Jane 'Cecile' de
terciopelo en color
calabaza (165 €).

FRANCIA

LE BRISTOL

Hablar de la elegancia y el 'art de vivre' francés es sinónimo de este majestuoso hotel, que abrió sus puertas en 1925. Un icono de la Ciudad de la Luz, situado en la exclusiva rue du Faubourg Saint Honoré, que respira estilo en cada una de sus 190 habitaciones y 'suites', sus acogedores salones y sus deliciosos restaurantes —con el triestrellado Epicure y 114 Faubourg, con una estrella Michelin, como grandes joyas—, abastecidos a diario con las exquisiteces dulces y saladas que se elaboran en sus 'ateliers', alojados en la planta baja del edificio. Comienza el día con sus famosos 'croissants' y 'pains au chocolat', disfruta de un paseo a orillas del Sena, piérdete por el inspirador Saint-Germain-des-Prés y bucea entre las joyas artísticas del Louvre o el Pompidou. Pero recuerda volver con tiempo para disfrutar del 'Afternoon tea' en su jardín con aroma a rosas y reponer fuerzas en su 'spa by La Prairie' o en su piscina con vistas a la Torre Eiffel (oetker-collection.com/hotels/le-bristol-paris).





MÉXICO

COPAL

El santuario del bienestar existe y es este alojamiento con sello 'green' escondido en la selva de Tulum —y construido en perfecta armonía con ella—. Desconecta paseando por sus jardines o bañándote en sus piscinas ocultas entre árboles. Reconecta contigo en una clase de yoga o con un masaje en 'The Healing Spot', su espacio de belleza y salud holística. Y dale rienda suelta a tu lado 'foodie' en su restaurante-jardín, con una carta de platos internacionales, con productos de Km 0 como partida, y una carta de cócteles para brindar sin parar (copaltulumhotel.com).

1. ERES Chaleco de lino bordado multicolor 'Paysage' (380 €). **2. NAKARD** Pendientes largos 'Nunchaku' de rodio, plata y turquesas. **3. LOEWE** Gafas de sol 'Flower' con forma de flor en tono verde cactus (320 €).



ITALIA

WINDSOR

Al noroeste del país, en la costa de Liguria, bañada por el Mediterráneo, se erige este imponente edificio protegido convertido ahora en un lujoso hotel de estética novecentista. El arte y el 'made in Italy' son el hilo conductor de sus 25 habitaciones y 'suites' diseñadas para el descanso, con obras exclusivas y piezas 'deco' hechas a medida. Una guarida de la que sólo querrás salir para disfrutar de su playa privada —Bagni Windsor— y de su restaurante, situado frente al mar (thewindsor.it).



1. LA DOUBLEJ Minivestido floral 'Demeter' con cuello alto (690 €). **2. BANBÉ** Gafas de sol 'The Caroline' en negro. **3. GUCCI** Barra de labios 'Rouge à lèvres' (51 €). **4. PARIS 64** Bolso 'Mini Lumière' en ratán y piel negra (299 €). **5. QUIERO UNAS BOBO'S** Bailarinas 'Daddy Star' con apliques dorados (145 €).





LAS TERRAZAS MÁS COOL AL FRESCO

Refugiarse en estos espacios abiertos FRENTE AL AGUA es un placer para la vista, el alma y, por supuesto, el estómago. Un lujo accesible que te regalará momentos únicos.

POR NOELIA HERMIDA

1. LA PLAGE CASANIS MARBELLA

¿Buscas un 'beach club' con alta gastronomía? Este rincón de estilo mediterráneo, ubicado en la Playa Real de Zaragoza, es tu sitio. Disfruta de sus arroces o carnes a la brasa en su terraza a pie de playa, de la lubina a la sal o el pulpo a la parrilla en su parte interior con vistas al mar, de unas ostras y 'champagne' en una de sus camas balinesas o de un cóctel de autor en las hamacas de su zona 'chill' (Urbanización Golden Beach, Marbella, tel. 952 83 78 62. Precio medio: 120 €).

2. BESO BEACH BARCELONA

Formentera aterriza en el distinguido barrio de Pedralbes con uno de sus iconos: Beso Beach. Un oasis con playa propia en el 'upper' Diagonal que te transportará a la isla pitiusa con su atmósfera mediterránea y los 'hits' de la carta, como los arroces y fideuás y el imprescindible bogavante formentero con patatas y huevos fritos (Hotel Torre Melina Gran Meliá. Av. Diagonal, 671, Barcelona, tel. 933 64 40 40. Precio medio: 100 €).



3. THE PALMS POOL

IBIZA

En el corazón de uno de los hoteles más 'cool' de la isla, se esconde este club de estética 'mid-century' que promete convertirse en el sitio de moda. Siéntete como una estrella de Hollywood mientras pruebas su 'Lobster Roll', el 'Club Sandwich' o la 'Hamburguesa Beyon' (Los Felices, Madrid, 25, San José, Ibiza, tel. 871 62 09 30. Precio medio: 70 €).

4. SEEN BEACH CLUB

TENERIFE

Se presenta como el club de playa más moderno y exclusivo de Costa Adeje, y lo es. Disfrutar de una comida o una cena en sus mesas, rodeada de palmeras y con el Atlántico como telón de fondo, será uno de tus recuerdos de verano favoritos. Sobre todo, si te pides su ensalada de tomate canario asado con burrata D.O.,

su crujiente de cochino negro local y el plátano almendrado (Tivoli La Caleta Tenerife Resort, Enramada, 9, Adeje, Santa Cruz de Tenerife, tel. 922 16 20 00. Precio medio: 75 €).

5. MAR SEA CLUB

MALLORCA

Ubicado en los jardines del St. Regis Mardavall, la nueva incorporación gastronómica del hotel es este balcón al Mediterráneo con sello 'luxury' en el que comer será más que un placer. Abierto para almuerzos y cenas, su carta, diseñada por el chef Pau Oliver, es un equilibrio perfecto entre los mejores productos de cercanía y los sabores latinoamericanos. ¿Sus especialidades? Mariscos, ensaladas, pescados y arroces. Y, por supuesto, el 'champagne' (Carretera Palma-Andratx, 19, Palma de Mallorca, tel. 971 62 93 19. Precio medio: 68 €).





6

6. THAI GARDEN MENORCA

Auténtica comida 'Thai' y las mejores vistas de la marina de Cala en Bosch, suena bien, ¿no? Este exótico y apetecible 'mix' aterrizó el pasado verano en la isla, y ya se ha convertido en un 'hot spot'. A los mandos, el chef Emilio Carcur, que lleva más de 25 años triunfando en Madrid gracias a su festival de sabores y colores. No te pierdas clásicos como los rollitos de primavera, el 'Pad Thai' o los curris (Hotel Casas del Lago, Vía de Circunvalación, 5, Menorca, tel. 618 45 97 92. Precio medio: 50 €).

7. EL SILENCIO IBIZA

Por cuarto año consecutivo, este restaurante de playa íntimo e inspirador, que tiene al frente de sus cocinas al triestrellado chef Mauro Colagreco, reabre sus puertas. Pero llega con un pan bajo el brazo: Izakaya Urusai. Un nuevo espacio, creado junto al grupo parisino Onii, con una carta pensada para compartir que reúne lo mejor de Japón y España. ¿Algún ejemplo? El Toro Saando, las sobas con gamba roja y pistacho y el solomillo de rubia gallega asado con carbón binchotan (Av. de Cala Molí, 30, Sant Josep de Sa Talaia, Ibiza, tel. 676 00 30 59. Precio medio: 75 €).



9



7

8. MENA LA FINCA MADRID

A sólo 15 minutos de Madrid, este oasis será el mejor refugio para disfrutar los días y las noches más calurosas en la capital. A orillas del lago de La Finca Grand Café, esta terraza con cocina 'non stop' combina la frescura del 'raw bar' —desde ceviches a tiraditos— con una variedad de pescados, verduras y carnes a la brasa, seña de identidad de Mena. Para acompañar, sus cócteles de autor, un acierto seguro para brindar al atardecer (Av. de Luis García Cereceda, 5, Pozuelo de Alarcón, Madrid, tel. 676 63 69 68. Precio medio: 70 €).

9. SOL POST FORMENTERA

Un viaje a Centroamérica, desde la cala con uno de los atardeceres más bonitos de la isla, a través de la alta cocina creativa. Esta joya 'gastro', alojada en el Hotel Cala Saona, repasa en su menú de 18 pases lo mejor del recetario de El Salvador y de la cocina catalana, lugares de origen de sus jóvenes chefs, con un 'twist' original, rebelde y de lo más sorprendente (Hotel Cala Saona, Carretera de Cala Saona, 6, Formentera, tel. 971 32 36 32. Precio medio: 100 €).



8



FOTOGRAMAS PONE VOZ AL CINE

¡Estamos de estreno! Nace 'Amanece que no es podcast', proyecto sonoro de Fotogramas y Fundación SGAE con el cine y las series como protagonistas. Un contenido en audio de 8 capítulos de 30 minutos de duración disponible ya en Fotogramas.es y en las principales plataformas de audio:

Spotify, Google Podcast, iVoox y Apple Podcast.

ESCÚCHALO AQUÍ





EL HORÓSCOPO DEL VERANO



CÁNCER

22 de junio-22 de julio

Respira hondo, porque vas a disfrutar de la gran ola de alivio que te concede el final del semestre. Puede que te encuentres un poco abatida o aburrida, pero ese bajoncillo va a ir evaporándose a medida que vayan subiendo las temperaturas. Así que intenta visualizarte haciendo planes excitantes, porque llegarán y van a superar todas tus expectativas. Además, en el ámbito de las finanzas, en agosto, recibirás muy buenas noticias que te pillarán por sorpresa y en bañador al borde de la piscina o del mar. El tuyo, sin duda, será un verano feliz.



LEO

23 de julio-22 de agosto

Postúlate como líder de la manada a la hora de planificar las vacaciones. Vas a sorprender a tu clan con unas propuestas que se amoldarán a todos. Por una vez, y sin que sirva de precedente, antepondrás las preferencias de los que quieres a tus propios deseos. Hacia mediados de agosto, de forma inesperada y contracorriente, arrancarás una etapa superproductiva y altamente creativa. No descartes matricularte a principios de septiembre en alguna disciplina estimulante, o dar luz verde por fin a ese proyecto que llevas años levantando en tu cabeza.



VIRGO

23 de agosto-22 de septiembre

Últimamente te ha costado conectar con tu entorno. Has experimentado una cierta pereza social, incluso con tu círculo íntimo. No dejes que esta actitud ermitaña te aisle de la gente que te importa. Así que abandona la caracola y recupera el tiempo perdido durante los pasados meses de rutina. ¿La mejor forma? Toma la iniciativa y cierra una semana en un destino especial en el que compartir y ponerte al día con tu familia o amigos. Regresarás feliz, con colorcito y a tope de carga. Venga, coge el móvil y empieza la ronda de llamadas para cuadrar agendas. Querer es poder.



LIBRA

23 de septiembre-22 de octubre

Este año has sido muy previsora. Llevas semanas confeccionando una lista inacabable de actividades veraniegas con familia, amigos, vecinos... Ya tienes localizados los trajes de baño y hasta has renovado los cosméticos solares. Disfrutarás de momentos inolvidables por descontado, pero no te sientas decepcionada si no acabas tachando todos tus propósitos. Recuerda que descansar y recrearse en el 'dolor de cabeza' es otra de las delicias que trae la época estival. Hacia mediados de julio, una visita sorpresa va a alegrar, más si cabe, tus días de verano.

POR MARGARITA HERRÁEZ. FOTOS: SLIM AARONS / GETTY / D.R.
ARIES: 'BUCKET HAT' DE CELINE BY HEDI SLIMANE. TAURO: GAFAS DE SOL DE FERRAGAMO. GÉMINIS: TOP DE BIKINI DE JULIET. CÁNCER: BIKINI DE CELINE BY HEDI SLIMANE.
LEO: SOMBRERO DE DOBLE L. VIRGO: GAFAS DE SOL DE MAX PITTON. LIBRA: SANDALIAS DE CELINE BY HEDI SLIMANE. ESCORPIO: 'BUCKET BAG' DE MICHAEL KORS.
SAGITARIO: GAFAS DE SOL DE MARNI. CAPRICORNIO: BAÑADOR DE LOVESHACKFANCY. ACUARIO: SANDALIAS DE JOHANNA ORTIZ. PISCOS: CAPAZO DE PARIS/64.



ESCORPIO

23 de octubre-21 de noviembre

Da la bienvenida a la nueva estación como se merece: con una dilatada fiesta con amigos alrededor de una mesa succulenta. Julio abrirá un periodo relativamente tranquilo en el que podrás dedicarte un tiempo de calidad, que te vendrá genial para coger fuerzas de cara a un agosto cargado de proposiciones apetecibles. Te costará renunciar a alguna... En los últimos días de verano, vivirás un desencuentro, así que recuerda que las despedidas, mejor cuanto más cortas. Los felices recuerdos de tus vacaciones proyectarán su sonrisa en tu 'rentreé'.



SAGITARIO

22 de noviembre-21 de diciembre

Julio se presenta un poco complicado para ti... Diferentes imprevistos pondrán a prueba tu capacidad de gestión logística y emocional. Pero, tranquila, porque el resto del verano te resarcirá con creces de esa tensión acumulada. El yoga, la meditación o unas cañas con tus amigas te ayudarán con el bache. Por su parte, agosto será un mes amable y sanador en el que dedicarás un amplio espacio al amor en todas sus facetas. A mediados de septiembre, la pasión irrumpirá prohibiendo el paso a la rutina y subiendo tu termómetro cuando las temperaturas empiecen a bajar.



CAPRICORNIO

22 de diciembre-20 de enero

Emanas energía y optimismo, eso, sumado a tu destacada eficiencia, va a hacer que estés muy solicitada en el ámbito profesional, incluso durante tus días de descanso. Como acostumbras, responderás con generosidad, pero, cuidado, deberías dosificarte si no quieres pasarte el verano desplomada en una hamaca. Aunque te hagan sentir imprescindible, ten presente que, en realidad, nadie lo es. Así que ve haciendo la maleta y antepón tu bienestar y el de tu familia a todo lo demás. Una pausa en tu santuario de recreo particular es justo lo que necesitas para seguir brillando.



ACUARIO

21 de enero-21 de febrero

Ante ti, tres meses en los que vas a poner, por fin, el foco en tu bienestar. De un tiempo a esta parte, has estado demasiado volcada en ayudar a todos y te has ido dejando para el final. Un buen comienzo sería cambiar tus rutinas deportivas, o empezar con ellas, y tu dieta, algo descontrolada por el estrés. Con respecto al amor, deberás estar muy atenta a las mareas... El periodo vacacional va a resultar muy revelador y tendrás que ser honesta contigo misma sobre tus sentimientos y necesidades. No tengas miedo de bucear en tus deseos más profundos.

«LA FELICIDAD CONSISTE EN VIVIR CADA DÍA COMO SI FUERA EL PRIMER DÍA DE TU LUNA DE MIEL Y EL ÚLTIMO DÍA DE TUS VACACIONES»

LEÓN TOLSTÓI



PISCIS

22 de febrero-20 de marzo

Tu encanto natural brillará más que nunca este verano. Te vas a sentir como pez en el agua en todas esas reuniones sociales y viajes cortos y largos que ocuparán tu agenda. Pero, tras unas semanas repletas de encuentros variados, vas a experimentar la necesidad de reconectar contigo de manera íntima en un entorno natural, alejado del ajetreo. Un 'spa' rural, una cabaña en el bosque o una playa a finales de septiembre se vislumbran como destinos atractivos para descansar del mundanal ruido. Por tanto, guárdate unos días para perderte. Regresarás con ganas a tu hábitat.



ARIES

21 de marzo-20 de abril

La vida lenta en una casa junto al mar y los largos días de julio te van a inspirar un nuevo proyecto vital que llevarás a la práctica a partir de septiembre. Pero durante agosto... prepárate, porque se inaugurará un periodo en el que tu curiosidad cogerá las riendas y liberarás tu espíritu aventurero en todos los ámbitos: geográfico, cultural, emocional, sexual, profesional... Cuando vuelvas de ese viaje, tendrás material suficiente para escribir un libro. Así que permite que tu instinto fluya y te guíe. Vas a saber extraer toda la magia a las cortas y frenéticas noches de verano.



TAURO

21 de abril-21 de mayo

Desde mediados de junio, sentirás la necesidad de sumergirte en tu fondo emocional, un poco soterrado entre todas las tareas asumidas durante la primera mitad del año. Renunciarás a esa estabilidad tan apreciada por ti para enfrentarte a preguntas no siempre cómodas pero sí necesarias. Cuando emerjas lo harás con respuestas, y algunos tesoros, dispuesta a disfrutar de unas vacaciones en modo 'slow' rodeada de compañías genuinas con las que poder compartir confidencias y permanecer cómodamente en silencio. A finales de agosto, un 'tsunami' muy anhelado te aguarda. ¡Coge aire!



GÉMINIS

22 de mayo-21 de junio

Date una tregua y busca tiempo para el autocuidado. Estás a pleno rendimiento, y es genial, pero eso hace que a menudo te desgastes en exceso. Las vacaciones están próximas y apenas has dedicado unos minutos a pensar en ellas. Sabes que esta es la mejor estación para disfrutar de un descanso más prolongado en ese lugar que sueñas o en tu paraíso acostumbrado. Por tanto, ve haciendo tus reservas sin perder un día más. Y apunta: desde finales de julio, se despliega ante ti un excelente periodo para disfrutar del amor, del flirteo y de nuevas y estimulantes amistades. ¿Te lo vas perder?



DE FIESTA CON BB

ELLE y SundanceTV celebraron el estreno de la serie BARDOT en una velada que reunió a los rostros más chic de la cultura y el espectáculo.

POR GEMMA SEGA. FOTOS: ANA RUIZ Y PABLO SARABIA

En la bucólica Fundación Ortega-Marañón de Madrid, presentamos en primicia junto a SundanceTV *Bardot*, la esperadísima miniserie, creada por Danièle y Christopher Thompson, que aborda los primeros pasos y éxitos de la icónica Brigitte Bardot en el cine y que desde el pasado 30 de mayo se puede disfrutar en el canal. Junto a su protagonista, Julia de Nuñez –que guarda un parecido innegable con la musa gala–, y numerosos invitados que

no quisieron perderse este estreno disfrutamos del primer episodio de los seis que recorren la vida de la rompedora leyenda de los sesenta, desde su *casting* inaugural a los 15 años y a lo largo de la siguiente década, llena de triunfos internacionales y turbulencias íntimas.

Durante una velada perfecta y con acento francés, los asistentes recordaron la figura de este mito que comenzó a brillar después de posar para ELLE y que protagonizó numerosas portadas para la revista durante su carrera.



1



2



3



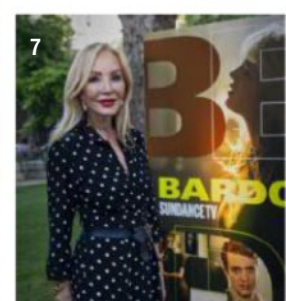
4



5



6



7



8



9



10



11



12



15

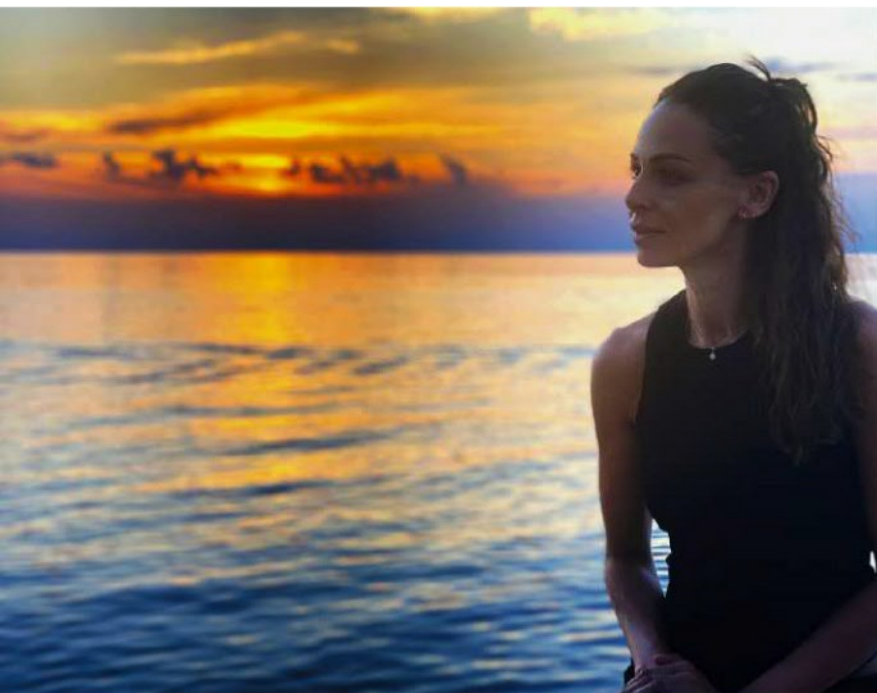


14

1. Julia de Nuñez firmó ejemplares de ELLE para los asistentes haciendo gala de su simpatía. 2. La actriz franco-argentina lució un 'beauty look' inspirado en Brigitte Bardot. 3. De izquierda a derecha: Benedetta Poletti, directora de ELLE España, Julia de Nuñez, con vestido de Dior, y Antonio Ruiz, director general de AMC Networks International Southern Europe. 4. La exgimnasta y actriz Almudena Cid

no quiso perderse esta noche. 5. La actriz Ana Peinado. 6. La modelo Lucía Rivera apostó por las transparencias. 7. Carmen Lomana, de las primeras en llegar, posando junto al cartel de la producción. 8. La modelo Lorena Durán, con un flequillo abierto al estilo de la diva francesa. 9. La DJ Luceral puso la banda sonora al evento. 10. La actriz Geena Román y su acompañante. 11. Muy

colorida, la arquitecta y creadora de contenidos Ester Bellón. 12. La actriz Berta Galo con su acompañante. 13. La actriz Elisabeth Larena con un minivestido 'op-art'. 14. De izquierda a derecha: los actores Sergio Alguacil, Marta Belmonte y Francesc Corbera con el presentador Francisco Cacho. 15. La empresaria Mar Flores, con una falda 'vintage' de Prada, fue una de las invitadas que más miradas acaparó.



EVA GONZÁLEZ

Su destino ideal es Cádiz, su momento preferido del día es el atardecer y su compañero de viaje indiscutible es su hijo. La PRESENTADORA nos habla de paz, de ilusión, de amor y de amistad, de libertad... vamos, de verano.

POR HELENA R. MEDINA

¿A qué le sabe el verano a Eva González? A tranquilidad...

¿Y a qué le huele? A sal.

¿Qué le pides a estas vacaciones que empiezan? Poder disfrutarlas en compañía de mi pequeño.

¿Tienes ya elegidos los destinos? Mejor te lo cuento en septiembre...

El mejor compañero de viaje posible es... Mi hijo, siempre.

¿Un plan que nunca falla? Un buen vino en compañía de amigos.

¿Eres de las que planificas o te gusta ir a la aventura? Con un niño pequeño hay una parte imprescindible que hay que planificar, pero, si voy sin él, me gusta lanzarme a la aventura.

¿Y prefieres mar o montaña? Creo que cada uno tiene su encanto y su momento, pero normalmente elijo mar.

¿Días de sol o noches al fresco? Sin duda alguna, ¡días de sol!

Además de ese sol, ¿qué te quema a ti? No soporto las injusticias y a la gente prepotente.

Y además de en el mar, ¿te mojas...? Por esas mismas injusticias.

¿Cuál es tu definición de la felicidad? Tener paz mental y salud física.

¿Y tu gran miedo? Perder mi paz mental y/o mi salud física.

Ante la opción de elegir un poder sobrenatural, ¿cuál escoges? La teletransportación, para poder ir donde quiera cuando quiera.

Y si te reencarnaras en una persona o una cosa, ¿qué crees que te tocaría? Pues no tengo ni la menor idea, pero, por favor, ¡que no me toque ser una cucaracha!

Escoge entonces tú el animal... Me pega más ser una gata.

¿Cuál es tu lema? «Tu libertad termina donde empieza la de los demás».

¿Qué le pides a la amistad? Oídos para escuchar y risas para sanar.

¿Y a tu pareja ideal? Mucha honestidad en todos los aspectos.

¿Has vivido un amor de verano inolvidable? Sí, ¡claro! 'Pssst'...

Cuéntame ese recuerdo de vacaciones de tu infancia al que vuelves... Corriendo junto a mi hermana y mis primos en la playa al atardecer.

¿Y cuál ha sido el verano de tu vida? Quizás uno de los más divertidos fue cuando tenía unos 24 o 25 años... Junto a mis amigos de siempre hicimos una ruta por Almería y la costa de Levante. ¡Qué recuerdos tan chulos!

Y hoy, si te perdieras, ¿dónde te encontraríamos? Si no dais conmigo en algún sitio de Cádiz, es que me he perdido, pero ¡de verdad!

¿Dónde te gustaría vivir? Donde vivo ahora mismo, gracias a Dios.

Confíesame un placer prohibido al que no renuncias. El chocolate

¿No podrías vivir sin...? Mi familia.

¿Tus prioridades en la vida son...? Mi hijo, mi hijo y mi hijo.

¿Un chiringuito imprescindible? Casa Juan, en El Palmar, Cádiz.

¿Dónde se contempla el mejor atardecer? En las playas de El Palmar.

Descríbeme tu uniforme de verano. Unas chanclas y un vestido fresquito es el 'outfit' perfecto.

¿Qué sorpresa me llevaría si abriera tu maleta? Verías muchos pijamas, ¡más de los que necesito!

AIRE DE SEVILLA

EAU DE TOILETTE FOR WOMEN



AIRE
DE
SEVILLA

ROSÈ
FOR HER

EAU DE TOILETTE

AIRE
DE
SEVILLA

Azahar



EAU DE TOILETTE

AIRE
DE
SEVILLA

CHICCA BONITA

Eau de toilette for girl

Que tu perfume hablé por ti



GUESS

GUESS.EU